

政府采购服务谈判文件



公开·公平·公正

项目名称：2018年合肥学院图书馆电子数据库采购

项目编号：2018HACZ0726

采 购 人：合肥学院

采购代理机构：安徽省政府采购中心

采购时间：2018年8月

目 录

第一章 谈判邀请.....	3
第二章 供应商须知前附表.....	6
第三章 供应商须知.....	9
(一) 总则.....	9
(二) 谈判文件.....	11
(三) 响应文件.....	12
(四) 响应文件的递交.....	16
(五) 谈判与评审.....	16
(六) 确定成交供应商与签订合同.....	21
第四章 采购合同.....	27
第五章 采购需求.....	31
第六章 响应文件格式.....	81
一. 报价表格式.....	83
二. 最终承诺报价表.....	84
三. 谈判保证金退还声明.....	85
四. 供应商综合情况简介.....	86
五. 谈判响应函.....	89
六. 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函.....	90
七. 谈判授权书.....	91
八. 服务方案.....	92
九. 其他文件.....	92

第一章 谈判邀请

安徽省政府采购中心受安徽省财政厅委托，现对“2018年合肥学院图书馆电子数据库采购”进行单一来源谈判，欢迎收到邀请的国内供应商参加谈判。

一、采购项目名称及内容

1、项目编号：2018HACZ0726

2、项目名称：2018年合肥学院图书馆电子数据库采购

3、项目地点：安徽省合肥市

4、项目单位：合肥学院

5、项目概况：第1包中国学术期刊全文数据库与中国优秀博硕士学位论文全文数据库，第2包读秀知识库及学术视频，第3包移动数字图书馆及流媒体期刊数据库，第4包正保多媒体数据库，第5包数图外文原版书数据库/龙源人文期刊数据库，第6包国研网数据库，第7包智立方知识资源服务数据库，第8包银符考试题库，第9包RESSET/DB锐思金融研究数据库，第10包51CTO学院，第11包全球案例发现系统数据库，第12包airitilibrary学术文献数据库，第13包爱迪科森网上报告厅，第14包FiF外语学习资源库，第15包全球大学生创新创业教学与研究视频数据库，第16包中科UMajor大学专业课学习数据库，第17包专业自主学习类视频数据库，第18包橙艺艺术在线数据库，第19包万方中文标准全文数据库，第20包全球产品样本数据库，第21包知识视界德语学习库，第22包实训教学专题视频数据库，第23包CIDP制造业数字资源平台，第24包创业数字图书馆，第25包联图(中外文)图书拓展信息服务系统(联图XOPAC)，第26包口语伙伴交互式外语学习数据库，第27包智读天下数字图书馆，第28包新东方多媒体小语种专题库，第29包碧虚网数据库，第30包瀚堂近代报刊数据库，第31包皮书数据库，第32包大学生论文检测系统，第33包e博微信图书馆，第34包博学易知数据库，第35包学科与学者评价服务数据库，第36包爱思唯尔期刊全文数据库，第37包IEL全文数据库，第38包中国共产党思想理论资源数据库，第39包SCI数据库，第40包美国化学学会（ACS）全文电子期刊数据库，第41包美国计算机学会（ACM）全文电子期刊数据库，第42包Emerald数据库，第43包ProQuest数据库，第44包MSP（美国数学科学出版社），第45包SpringerLink电子期刊数据库，第46包EBSCO电子期刊数据库（ASC+BSC），第47包EBSCO系列专题数据库，第48包Springer出版社经济学学科包德语电子书，第49包美国土木工程师学会（ASCE）全文电子期刊数据库，第50包美国机械工程师学会（ASME）全文电子期刊数据库，第51包德语图书数据库，第52包德语期刊数据库，详见谈判文件

6、资金来源：财政支付

7、项目预算：第1包40.45万元，第2包21.4万元，第3包10万元，第4包6.48万元，第5包14万元，第6包6.1万元，第7包4.91万元，第8包3.22万元，第9包10万元，第10包8.01万元，第11包5.61万元，第12包4.03万元，第13包2.85万元，第14包4.78万元，第15包5.02万元，第16包9.08万元，第17包3.38万元，第18包7.5万元，第19包4.56万元，第20包2.65万元，第21包5.55万元，第22包3.51万元，第23包4.5万元，第24包9.15万元，第25包3.41万元，第26包5万元，第27包8.01万元，第28包6.75万元，第29包1.01万元，第30包6.71万元，第31包6.5万元，第32包8万元，第33包3.02万元，第34包3.01万元，第35包18万元，第36包87.22万元，第37包56.23万元，第38包4.8万元，第39包102.2万元，第40包12.96万元，第41包2.95万元，第42包15万元，第43包7万元，第44包2.8万元，第45包2.15万元，第46包1.7万元，第47包7万元，第48包16.97万元，第49包4.74万元，第50包3.12万元，第51包29万元，第52包8万元

8、项目类别：政府采购货物

9、标段（包别）划分：共分52个包，本次采购第1-52包

二、供应商资格

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

三、报名及谈判文件发售办法

1、报名时间：2018年8月22日上午09:00至2018年8月24日下午17:30

2、谈判文件价格：免收

3、报名方式：现场报名并发售文件，具体请联系本项目联系人。

四、谈判时间及地点

1、谈判时间：2018年8月31日下午14:00

2、谈判地点：合肥市滨湖新区南京路2588号要素交易市场A区（徽州大道与南京路交口）4楼5号谈判室

五、响应文件提交截止时间

同谈判时间

六、联系方法

（一）项目单位：合肥学院

地址：合肥市经济技术开发区锦绣大道99号

联系人：马林山

电话：0551-62158485

(二) 采购代理机构：安徽省政府采购中心

地址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：周工

电话：0551-66223865

七、其他事项说明

报名中有任何疑问或问题，请在工作时间（周一至周五，上午9:00-12:00，下午1:30-5:30，节假日休息）与项目联系人联系。

第二章 供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	合肥学院
2	委托人	安徽省财政厅
3	采购代理机构	名 称：安徽省政府采购中心 地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口） 六楼 网 址：www.hfggzy.com
4	项目名称	2018 年合肥学院图书馆电子数据库采购
5	项目编号	2018HACZ0726
6	财政编号	RWHF2018-0187
7	项目性质	服务类
8	资金来源	<input checked="" type="checkbox"/> 财政投资 <input type="checkbox"/> 采购人自筹 <input type="checkbox"/> 其他
9	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 共分 52 个包，本次采购第 1-52 包
10	付款方式	付款方式： 合同签订后一次性付款。 供应商提交的响应文件中如有关于付款条件的表述与谈判文件规定不符，将被视为实质性不响应，将导致响应无效。
11	联合体谈判	<input type="checkbox"/> 允许 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许
12	谈判有效期	90 天
13	服务地点	合肥学院，采购人指定地点
14	服务期限	详见采购需求
15	谈判保证金金额	免收
16	谈判保证金缴纳账号	无
17	答疑	2018 年 8 月 27 日 17: 30 时前接受书面答疑同时请提交一份与书面疑问内容一致的电子版发至下述邮箱：zhoushj@ahggzyjt.com。逾期不予受理。 供应商请注意： 安徽省政府采购中心对谈判文件进行的答疑、澄清、

		变更或补充内容为谈判文件的组成部分，对供应商具有同样约束力。
18	勘察现场	<input checked="" type="checkbox"/> 自行勘察
19	响应文件份数及要求	响应文件：正本 1 份；副本 4 份，密封提交。
20	谈判时间及地点	响应文件递交截止时间及谈判时间：详见本项目本次谈判文件（以响应文件递交地点悬挂的电子屏幕显示时间为准） 响应文件递交地点及谈判地点：详见本项目本次谈判文件
21	评审办法	详见谈判文件
22	成交服务费	免收
23	履约保证金	合同价的 5%（保留到百位数），期限至合同履约完毕。收受方式为： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇、 <input type="checkbox"/> 保函，收受人为 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人、 <input type="checkbox"/> 委托人、 <input checked="" type="checkbox"/> 安徽合肥公共资源交易中心（如本项目履约保证金在 1000 元以下，免收）
24	本项目提供除电子版谈判文件以外的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无
25	备注一	<p>1、不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）：</p> <p>（1）失信被执行人：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>（2）企业经营异常名录：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>（3）重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>（4）政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（www.ccgp.gov.cn）</p> <p>在推荐成交候选供应商之前磋商小组会须对拟推荐为成交候选供应商的供应商进行查询。如存在供应商资格规定的不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选供应商。</p> <p>2、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>3、谈判时，供应商应当查询上述记录后，如实提供无不良信用记录声明并加盖供应商电子签章。联合体投标的，所有联合体成员均须加</p>

		<p>盖公章后制成扫描件上传。</p> <p>如有虚假，将取消成交资格并上报监督管理部门按有关规定处理。</p>
26	备注二	<p>特别提醒： 供应商参与政府采购，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取成交资格的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。</p>

第三章 供应商须知

(一) 总则

1. 适用范围

1.1 本谈判文件仅适用于本次谈判所述的服务项目采购。

2. 有关定义

2.1 政府采购监督管理部门：系指安徽省财政厅。

2.2 采购人：系指本次采购项目的业主方。

2.3 委托人：系指本次采购项目的委托方。

2.4 采购代理机构：系指安徽省政府采购中心。

2.5 供应商：系指响应谈判、参加谈判竞争的法人、其他组织或自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。

2.6 服务：系指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括咨询、调研、评估、规划、设计、监理、审计、保险、租赁、印刷、维修、物业管理等。

本谈判文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有关机构颁发，且在有效期内的。

2.7 业绩：时限（年份、月份等）计算：系指从谈判之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本谈判文件另有规定，否则业绩时间均以合同签订之日为追溯结点。

2.8 业绩：系指符合本谈判文件规定且已服务完毕的与最终用户签订的合同及谈判文件要求的相关证明。供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

3. 谈判费用

3.1 无论谈判结果如何，供应商应自行承担其编制与递交响应文件所涉及的一切费用。

4. 合格的供应商

4.1 合格的供应商应符合谈判文件载明的供应商资格。

4.1.1 除非谈判文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质、荣誉等证明材料不得互用。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测

等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5. 踏勘现场

5.1 供应商应自行对供货（安装）或服务现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见供应商须知前附表。

5.2 勘察现场所发生的费用由供应商自己承担。采购人向供应商提供的有关本项目的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。供应商因自身原因未进行实地踏勘的，签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同外造价或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，谈判文件不单独提供供货或服务所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 知识产权

6.1 供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用谈判货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在谈判报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

6.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果的，使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7. 纪律与保密

7.1 供应商的参加谈判应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 供应商不得以向采购人、谈判小组成员行贿或者其他不正当手段谋取成交资格。

7.3 在确定成交供应商之前，供应商不得与采购人就投标价格、谈判方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触谈判小组成员。

7.4 在确定成交供应商之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对谈判小组、采购人和安徽省政府采购中心施加任何影响都可能导致其响应无效。

7.5 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。谈判结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 联合体谈判

8.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式谈判外，两个或两个以上供应商可以组成一个联

合体谈判，以一个供应商的身份参加谈判。

8.2 以联合体形式参加谈判的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8.4 联合体谈判的，可以由联合体中的一方或者共同提交谈判保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

9. 投标专用章的效力

9.1 谈判文件中明确要求加盖公章的，供应商必须加盖供应商公章。在有授权文件表明投标专用章法律效力等同于供应商公章的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致响应无效。

10. 合同标的转让与分包

10.1 合同未约定或者未经采购人同意，成交供应商不得向他人转让成交项目，也不得将成交项目肢解后分别向他人转让。

10.2 合同约定或者经采购人同意，成交供应商可以将成交项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，供应商根据采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在响应文件中载明。

10.3 成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

11. 采购信息的获取

11.1 与本次采购活动相关的信息，请在工作时间（周一至周五，上午 9:00-12:00，下午 13:00-17:30，节假日休息）与项目联系人联系。

（二）谈判文件

12. 谈判文件构成

12.1 谈判文件包括以下部分：

- 一、谈判邀请；
- 二、供应商须知前附表；

三、供应商须知；

四、采购合同；

五、采购需求；

六、响应文件格式；

七、安徽省政府采购中心发布的图纸、答疑、变更、补充通知等。

12.2 供应商应认真阅读谈判文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

12.3 供应商应当按照谈判文件的要求编制响应文件。响应文件应对谈判文件提出的要求和条件作出实质性响应。

12.4 供应商获取谈判文件后，应仔细检查谈判文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得谈判文件 2 日内向安徽省政府采购中心提出，否则，由此引起的损失由供应商自行承担。

13. 答疑及谈判文件的澄清与修改

13.1 供应商如果对谈判文件、工程量清单、控制价等谈判文件的其他任何内容有相关疑问，可以于供应商须知前附表列明的答疑接受时间前，以书面形式向安徽省政府采购中心提出。

除非谈判文件明确约定，否则，如谈判文件及其他附件资料之间存在不一致时，以要求严格或质量等级高的为准。

13.2 安徽省政府采购中心对谈判文件进行的答疑、澄清、变更或补充，对供应商具有同样约束效力。当谈判文件、谈判文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

13.3 在谈判截止时间前，安徽省政府采购中心可以视采购具体情况，延长提交响应文件截止时间和谈判时间，并在谈判文件要求提交响应文件的截止时间前，发布变更通知。在上述情况下，安徽省政府采购中心和供应商在提交响应文件截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的提交响应文件截止期。

13.4 安徽省政府采购中心发布澄清、更正或更改公告，澄清或修改的内容不影响响应文件编制的，可不改变提交响应文件截止时间和谈判时间。

(三) 响应文件

14. 响应文件构成与格式

14.1 响应文件是对谈判文件的实质性响应及承诺文件。

14.2 除非注明“供应商可自行制作格式”，响应文件应使用谈判文件提供的格式。

14.3 除专用术语外，谈判文件以及供应商与采购人就有关谈判的往来函电均应使用中文。供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.4 除非谈判文件另有规定，响应文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

14.5 除非谈判文件另有规定，响应文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，或涉及合同金额等计算的，均按照中国银行在谈判日公布的汇率中间价换算成人民币。公司注册资本为外币，须折算成人民币的，按照公司成立日期当日（以营业执照注明的成立日期为准）中国人民银行公布的汇率的中间价计算（供应商应提供成立日期当日中国人民银行公布的汇率的中间价作为参考）。

14.6 供应商资质证书（或资格证明）处于年检、换证、升级、变更等期间，除非法律法规或发证机构有书面材料明确表明供应商资质（或资格）有效，否则一律不予认可。

14.7 响应文件建议编制连续页码。响应文件除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按 A4 规格制作，为节约和环保，建议响应文件双面打印。

14.8 采购人保留要求成交供应商提供其响应文件电子版的权利。

14.9 除非谈判文件另有规定，安徽省政府采购中心一律不予退还供应商的响应文件。

15. 报价

15.1 供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则供应商可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外）。

15.2 谈判报价为供应商在谈判文件中提出的各项支付金额的总和。包括本次谈判全部内容及工期的成本、利润、税金、运输费、损耗等所有费用。技术规范要求的费用也应包括在谈判报价中，只有总价而没有分项报价的响应文件无效。

15.3 报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。除非谈判文件另有规定或经采购人同意支付的，最终报价均不得高于谈判文件列明的控制价、项目预算。

15.4 供应商应在响应文件中注明拟提供货物或服务的单价明细和总价。如果有计算或累加上算术错误，将按以下方法进行修正：

- (1) 如单价累计与总价不符，以单价累计为准；
- (2) 小写与大写不符，以大写为准。

15.5 除非谈判文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致响应无效。

15.6 除非谈判文件另有规定,不建议供应商采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行谈判报价,其优惠可直接计算并体现在各项谈判报价的单价中。

15.7 除非谈判文件另有规定,报价一般按精确到小数点后两位计算,如不足两位,按照两位计算,如超出两位,按照四舍五入方式计算至小数点后两位(报价单位按谈判文件约定)。

15.8 除国家政策性文件规定以外,供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

16. 响应文件内容填写及说明

16.1 响应文件须对谈判文件载明的供应商资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应,如果响应文件填报的内容资料不详,或没有提供谈判文件所要求的全部资料、证明及数据,将导致响应无效。

16.2 供应商应在响应文件中提交谈判文件要求的有关证明文件,作为其响应文件的一部分。

16.3 供应商应在响应文件中提交谈判文件要求的所有货物或服务的合格性以及符合谈判文件规定的证明文件(可以是手册、图纸和资料等),并作为其响应文件的一部分。包括:

16.3.1 保证所投服务正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

16.4 响应文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改,应在修改处加盖供应商公章。

17. 谈判保证金

17.1 谈判前,供应商应向安徽省政府采购中心提交供应商须知前附表规定金额的谈判保证金,作为响应文件的一部分,谈判保证金应当在提交响应文件截止时间前足额到达指定账号。

谈判前,安徽省政府采购中心将从保证金查询系统中查询谈判保证金信息,并提交谈判小组评审,核对谈判保证金金额、方式等信息。

17.2 谈判保证金可采取下列任何一种形式:

- (1) 异地电汇;
- (2) 本地转帐。

17.3 联合体谈判的,可以由联合体中的一方或者共同提交谈判保证金,以一方名义提交保证金的,对联合体各方均具有约束力。

17.4 安徽省政府采购中心不接收以现金或汇票形式递交的谈判保证金;谈判保证金缴纳人名称与供应商名称应当一致。分公司或子公司代缴谈判保证金,视同名称不一致。谈判保证金缴纳

人名称与供应商名称不一致的，响应无效。

17.5 未按要求提交谈判保证金的响应文件，将被视为非响应性谈判而导致响应无效。

17.6 安徽省政府采购中心将在成交通知书发出后五个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还成交供应商的谈判保证金；

谈判保证金只退还至供应商账户。

17.7 下列任何情况发生时，谈判保证金将不予退还：

(一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

(二) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(三) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商放弃成交资格或不与采购人签订合同的；

(四) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(五) 采购文件规定的其他情形。

17.8 由于供应商行为导致采购人或安徽省政府采购中心损失的，相应损失由供应商承担，从谈判保证金中扣除。谈判保证金扣除后仍不足以弥补损失的，供应商应当对超过部分予以赔偿。

18 谈判有效期

18.1 为保证采购人有足够的时间完成评标和与成交供应商签订合同，规定谈判有效期。谈判有效期期限见供应商须知前附表。

18.2 在谈判有效期内，供应商的响应文件保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

18.3 谈判有效期从提交响应文件截止日起计算。

18.4 在原定谈判有效期满之前，如果出现特殊情况，安徽省政府采购中心可以书面形式提出延长谈判有效期的要求。供应商以书面形式予以答复，供应商可以拒绝这种要求而不被没收谈判保证金。同意延长谈判有效期的供应商不允许修改其响应文件的实质性内容，且需要相应地延长谈判保证金的有效期。

19. 响应文件份数

19.1 供应商应按照供应商须知前附表的要求准备响应文件，并在封面上注明“正本”和“副本”字样。响应文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

19.2 响应文件应按谈判文件要求加盖供应商公章，热敏纸无效。

19.3 采购人保留要求成交供应商提供其响应文件电子版的权利。

（四）响应文件的递交

20. 响应文件的封装和标记

20.1 响应文件装订成册并封装，并在密封袋上标注项目名称、项目编号、供应商名称及包别。

20.2 建议供应商将正本单独封装，全部副本一起封装。

20.3 如果未按规定封装或加写标记，安徽省政府采购中心将不承担响应文件错放或提前开封的责任，并可能导致响应无效。

21. 响应文件的递交

21.1 供应商应当在谈判文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达供应商须知前附表指定响应文件接收地点。

21.2 在谈判文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的响应文件，安徽省政府采购中心将拒绝接收。

22. 响应文件的修改和撤回

22.1 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并以书面形式通知安徽省政府采购中心。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

22.2 供应商的修改书或撤回通知书，应按规定进行编制、密封、标记和递交，且在内层信封上标明“修改”或“撤回”字样。

22.3 提交响应文件截止时间后不得修改响应文件。但属于谈判小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

（五）谈判与评审

23. 接收响应文件

23.1 安徽省政府采购中心将在供应商须知前附表规定的时间和地点接收响应文件。供应商代表（法定代表人或其授权代表）可携带身份证明参加并签到。

23.2 按规定提交了可接受的“撤回”通知书的响应文件将不予开封。

23.3 在谈判过程中，供应商提交的澄清、说明或者更正和最终报价等响应文件应当由供应商代表签字或者加盖公章后生效，供应商应受其约束。

23.4 撤回的响应文件将被原封退回给供应商，并由供应商代表签字确认。

24. 谈判小组

24.1 依法组建谈判小组，谈判小组成员由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，谈判小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

24.2 谈判小组依法对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。

24.3 谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评审办法提出成交候选供应商，并编写评审报告。

25. 响应文件审查与谈判

25.1 谈判小组将按照谈判文件规定的评标办法对供应商独立进行评审。

25.2 谈判采用最低评标价法评审。

最低评标价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求且响应报价最低的供应商为成交候选供应商的评标方法。

25.3 谈判小组将按照谈判文件规定的评标办法对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。供应商未实质性响应谈判文件要求的，谈判小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

询标函格式如下：

询 标 函

项目名称：2018 年合肥学院图书馆电子数据库采购

项目编号：2018HACZ0726

询标内容	
供应商说明并签字	供应商： 授权委托人签字： 授权委托人身份证号： 日期：
评审结论	<input type="checkbox"/> 通过。通过理由： <input type="checkbox"/> 不通过。不通过的谈判文件条款依据：
评委签字	
项目负责人和监督员签字	

时间： 年 月 日

25.4 谈判文件的实质性响应内容及评审要求详见下表。

2018 年合肥学院图书馆电子数据库采购评审表				
供应商：				
序号	实质性响应 评审指标	评审要求	是否通过	响应文件格式及提 交资料要求

1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照和税务登记证的复印件或影印件,应完整的体现出营业执照和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的,响应文件中提供营业执照复印件或影印件即可。事业单位提供事业单位法人证书、民办非企业提供民办非企业单位登记证书、非企业专业服务机构提供执业许可证即可。
2	税务登记证	合法有效		
3	谈判响应函	符合谈判文件要求		
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	符合谈判文件要求		
5	谈判授权书	符合谈判文件要求		法定代表人参加谈判的无需此件,提供身份证明复印件即可。
6	报名情况	未在报名截止时间前完成谈判文件规定报名手续的,谈判无效(核查报名手续)		
7	谈判响应情况	付款响应、服务期限响应等。		

8	谈判报价	符合谈判文件要求		主要考虑:①报价是否响应本谈判文件的实质性要求;②报价是否会降低本谈判文件规定的质量、服务期限、服务内容;③是否有重大缺项漏项或错项。
9	其他要求	法律、行政法规规定的其他条件或谈判文件列明的其他要求。		
评审指标通过标准: 供应商必须通过上述全部指标。				

25.5 谈判小组与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。谈判小组将与供应商就谈判报价、供货或服务方案、材料选用及维保服务等内容进行谈判。

25.6 谈判小组所有成员集中与供应商进行谈判。供应商的技术资料、价格、和其他信息均予以保密。谈判并不限定只进行二轮报价,如果谈判小组认为有必要,可以要求供应商进行多轮报价。在谈判内容不做实质性变更或重大调整的前提下,供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

25.7 为保证谈判活动顺利进行,供应商可派相关技术人员进行现场答疑;在谈判结束前,未得到安徽省政府采购中心允许,供应商代表不得离开候标场地现场。

25.8 如果有必要,谈判小组可要求供应商在指定时间内提交补充或证明材料。补充、证明材料不全或未在指定时间内提交,响应无效。

25.9 谈判小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动谈判文件的内容,包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。谈判文件有实质性变动的,经采购人代表确认作为谈判文件的有效组成部分,谈判小组将以书面形式通知参加谈判的供应商。

25.10 谈判过程中,谈判小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本,有可能影响商品质量和不能诚信履约的,应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明,并提交相关证明材料;否则,谈判小组可以取消该供应商的成交候选资格。

25.11 谈判结束后,谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最终报价,最终报价是供应商响应文件的有效组成部分,最终报价也是签订合同的依据。

25.12 无论何种原因，即使供应商谈判时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的（企业库已有的除外），谈判小组可以视同其未提供。

25.13 谈判小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容及安徽合肥公共资源交易中心企业库的资料，而不寻求其他外部证据。

26. 废标

26.1 在谈判采购中，出现下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

26.1.1 供应商的最终报价均超过采购预算，采购人不能支付的；

26.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

26.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，安徽省政府采购中心会把废标理由通知供应商。

27. 二次采购

27.1 项目废标后，安徽省政府采购中心可能进行二次采购。

前款所述“二次”，系指项目废标后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次采购。

27.2 二次文件发布后，前次报名成功的供应商，符合二次文件供应商资格的，依照以下方式获取二次采购文件。

27.2.1 采用现场报名的，可在报名现场免费获取二次采购文件。

27.2.2 采用会员方式网上报名的，可网上免费下载二次采购文件。

27.2.3 采用非会员方式网上报名的，将前次采购报名交费凭证重新上传并经审核通过后，可网上免费下载二次采购文件。

27.3 二次采购可能调整前次采购的各项规定及要求，包括采购方式、项目预算、供应商资格、付款方式、采购需求、评审办法等。供应商参与二次采购，应及时获取二次采购文件，以二次采购文件为依据，编制二次响应文件。

27.4 前次采购失败的，安徽省政府采购中心将退还供应商的谈判保证金。供应商参与二次采购前，须向本项目本次公布的谈判保证金账号重新交纳谈判保证金。

（六）确定成交供应商与签订合同

28. 确定成交供应商

28.1 如谈判小组认为有必要，可以对成交候选供应商就响应文件所提供的内容是否符合谈判文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结

果。如果确定成交候选供应商无法履行合同，采购人有权取消成交候选供应商资格并重新组织谈判。

28.2 最低报价并不是被授予合同的保证。

28.3 凡发现成交候选供应商有下列行为之一的，其成交无效，并移交监督管理部门依法处理：

28.3.1 以他人名义参加谈判或提供虚假材料弄虚作假谋取成交资格的；

28.3.1.1 以他人名义参加谈判，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书参加谈判。

28.3.1.2 供应商下列情形之一的，属于提供弄虚作假的行为：

28.3.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；

28.3.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

28.3.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

28.3.1.2.4 提供虚假的信用状况；

28.3.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

28.3.2 与采购人、其他供应商或者安徽省政府采购中心工作人员恶意串通的；

28.3.3 向采购人、评审专家、安徽省政府采购中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

28.3.4 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的；

28.3.5 其他违反政府采购法律、法规和规章强制性规定的行为。

28.4 确定成交供应商前，安徽省政府采购中心可能会同采购人对成交候选供应商进行约谈。约谈包括诚信承诺、履约承诺以及原件核查等内容，约谈确认成交候选供应商无法实质性响应谈判文件要求的，成交无效。

29. 成交通知书

29.1 成交供应商确定后，安徽省政府采购中心将发布成交公告，同时以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交供应商应委派专人凭介绍信或公司授权书（须携带身份证明）到安徽省政府采购中心领取成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

29.2 安徽省政府采购中心对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

30. 成交服务费

30.1 成交候选供应商在收到成交通知书后三个工作日内，应按照供应商须知前附表规定缴纳成交服务费和履约保证金。成交服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准按照

国家计委关于印发《招标代理服务收费暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）和合肥市物价局相关文件规定收取。

谈判代理服务收费标准

成交金额（万元）	货物谈判	服务谈判	工程谈判
100 以下	1.2%	1.2%	0.8%
100-500	0.88%	0.6%	0.56%
500-1000	0.6%	0.36%	0.44%
1000-5000	0.4%	0.2%	0.28%
5000-10000	0.2%	0.08%	0.16%
10000-100000	0.04%	0.04%	0.04%
100000 以上	0.008%	0.008%	0.008%

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某工程谈判代理业务成交金额为 6000 万元，计算代理服务费率如下：

$$100 \text{ 万元} \times 0.8\% = 0.8 \text{ 万元}$$

$$(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.56\% = 2.24 \text{ 万元}$$

$$(1000 - 500) \text{ 万元} \times 0.44\% = 2.20 \text{ 万元}$$

$$(5000 - 1000) \text{ 万元} \times 0.28\% = 11.20 \text{ 万元}$$

$$(6000 - 5000) \text{ 万元} \times 0.16\% = 1.60 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 0.8 + 2.24 + 2.20 + 11.20 + 1.60 = 18.04 \text{ (万元)}$$

30.2 供应商须知前附表约定收取定额服务费或免收服务费的，从其规定。

30.3 如果成交候选供应商未按照前款规定缴纳成交服务费，安徽省政府采购中心有权取消该授标，并不予退还其谈判保证金。在此情况下采购人可将该标授予其下一个成交候选供应商，或重新组织采购。

31. 履约保证金

31.1 签订合同前，成交供应商应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见供应商须知前附表规定。

31.2 供应商须知前附表约定免收履约保证金的，从其规定。

32. 签订合同

32.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。谈判文件、成交供应商的相应文件及澄清文件等，均作为合同的附件。合同签订前成交供应商应向安徽省政府采购

中心出示履约保证金缴纳证明。

32.2 采购双方必须严格按照谈判文件、响应文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与谈判文件和成交供应商的响应文件的内容一致，采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。对任何因双方擅自变更合同引起的问题安徽省政府采购中心概不负责，合同风险由双方自行承担。

32.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物或服务的装运方式、服务地点及服务细则等作适当调整的权利。

32.4 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现，某招标代理机构均有权决定是否取消该供应商此前评议的结果或是否对该最终报价予以拒绝，并有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该供应商被拒绝或被取消此前评议结果，将重新组织采购，相关的一切损失均由该供应商自行承担。

33. 验收

33.1 采购人为政府采购项目履约验收的责任主体，负责政府采购项目的履约验收工作。

33.2 采购人与成交供应商应当根据合同法的约定依法履行合同义务。

采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国合同法》。

采购人应当加强对成交供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向成交供应商支付采购资金。对于成交供应商违反采购合同约定的行为，采购人应该及时处理，依法追究其违约责任。

33.3 采购人验收时，应成立三人以上（由合同双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照谈判文件、成交通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

33.4 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

33.5 检测、验收费用均由合同乙方（成交供应商）承担。

34. 质疑

34.1 质疑人认为谈判文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，向采购人、安徽省政府采购中心提出质疑。质疑材料递交方式：书面形式，地址：合肥要素市场A区639室，联系部门：纪检监察室，联系电话：0551-66223642。

质疑实行实名制，应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易

活动的正常工作秩序。

34.2 质疑人对谈判文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

34.3 质疑应以书面形式实名提出，书面质疑材料应当包括以下内容：

34.3.1 质疑人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

34.3.2 质疑项目的名称、编号，包别号（如有）；

34.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

34.3.4 事实依据；

34.3.5 必要的法律依据；

34.3.6 提出质疑的日期。

质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

34.4 有下列情形之一的，不予受理：

34.4.1 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

34.4.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

34.4.3 质疑材料不完整的；

34.4.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

34.4.5 对其他供应商的响应文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

34.4.6 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

34.5 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。安徽省政府采购中心将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

34.6 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，安徽省政府采购中心即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

质疑人对质疑答复不满意或安徽省政府采购中心未在规定时间内做出答复的，可以在规定期限内向监督管理部门提起投诉。

质疑人应在答复期满后十五个工作日内提起投诉。

34.7 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，安徽省政府采购中心将报监督管理部门予以处理。

34.7.1 一年内三次以上质疑均查无实据的；

34.7.2 捏造事实；

34.7.3 提供虚假材料；

34.7.4 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

35. 未尽事宜

35.1 按政府采购法律法规的规定执行。

36. 解释权

36.1 本谈判文件的解释权属于安徽省政府采购中心。

第四章 采购合同

2018 年合肥学院图书馆电子数据库采购采购合同

(第__包: 包名)

财政编号: RWHF2018-0187

项目编号: 2018HACZ0726

买 方: XXXXXXXXXXXXX

电话: XXX-XXXXXX

卖 方: XXXXXXXXXXXXX

电话: XXX-XXXXXX

见证方: 安徽省政府采购中心

电话: XXX - XXXXX

买方通过安徽省政府采购中心组织的单一来源方式采购活动,经谈判小组的评审,决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任,确保合同的顺利履行,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律规定,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同:

一、服务名称及内容

本合同采购服务名称和内容同采购文件规定。

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括:

- (1) 采购文件及答疑、更正公告;
- (2) 采购文件标准文本中的“合同条款”;
- (3) 中标或成交公告;
- (4) 卖方提交的响应文件及书面承诺函;
- (5) 双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

本合同的总金额为_____元(人民币大写:_____)。

四、服务期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的____日内完成合同规定的服务内容,由买方进行验收。

五、验收要求

(一) 质量标准

卖方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及卖方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。

(二) 验收组织

买方负责组织验收工作，政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时须邀请服务对象参与并出具意见，验收结果于验收结束之日起 5 个工作日内向社会公告。

(三) 验收程序

- 1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。
- 4、验收方出具验收报告。

六、付款方式

七、售后服务

(一) 卖方对合同服务的质量保修期为验收证书签署之日起__个月。

(二) 根据买方按检验标准自己检验或委托有资质的相关质检机构检验的检验结果，发现服务的质量或性能与政府采购合同不符；或者在质量保证期内，证实服务是存在缺陷（包括潜在的缺陷等），买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后__天内免费维修或更换有缺陷的部分。

(三) 如卖方在收到通知后在政府采购合同规定时间内，没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

八、履约保证金

本项目履约保证金为_____元(人民币大写：_____)，收受人为_____，期限为验收合格后_____。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

(一) 卖方服务期限超过合同约定服务期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的_____%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

(二) 卖方服务期限内未能履约。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时履约情况，应

及时以书面形式将不能按期履约的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方履约不符合约定的质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包、擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收服务的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、合同签订地点

本合同在_____签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

(一) 买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

(二) 本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

(三) 合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

(四) 本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第()项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向_____申请仲裁。②向_____人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买 方：_____

卖 方：_____

单位盖章：

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

日 期：

见证方：

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

第五章 采购需求

前注:

- 1、本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经谈判小组评审认可；
- 2、供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。成交供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，所发生的验收费用由成交供应商承担；供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；
- 3、如对本谈判文件有任何疑问或澄清要求，请按本谈判文件“供应商须知前附表”中约定方式联系安徽省政府采购中心，或在接受答疑截止时间前联系采购人，否则视同理解和接受，供应商对谈判文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

第 1 包：中国学术期刊全文数据库与中国优秀博硕士学位论文全文数据库

1、采购内容

2018 年度出版发行的中国学术期刊数据库（网络版）；2018 年学位年度答辩通过的博硕士学位论文（网络版，博士和硕士分开，提供总量不低于 15 万本）。

学科内容都选择理工 A、理工 B、理工 C、医药卫生、文史哲、政治军事与法律、教育与社会科学综合、电子技术与信息科学、经济与管理等（即除农业专辑）的全部学科。

2、引进方式

本地镜像+远程包库，其中本地镜像安装 2018 年度的学术期刊论文和博硕士学位论文，并发数不低于 50 个；远程主站点可以访问所订专辑的全部期刊和博硕士学位论文，并发数不低于 50 个，并开通全部相关文献链接分析服务（引文链接），具体访问时段至 2019 年 6 月 30 日。引进的资源通过网络授权供采购人读者使用。

整合要求：采购人已以本地镜像方式连续采购了 1994 年度至 2017 年度出版的学术电子期刊论文和 2005 年度至 2017 年度的博硕士学位论文，为了保证用户单位本地镜像资源的连续性建设问题，要求供应商在提供 2018 年度新数据的基础上，进行整合（新引进数据的平台能直接利用以往引进的数据），以方便读者的使用。

平台功能要求：平台是 B/S 架构，支持跨库检索，针对电子期刊和博硕士学位论文，具有完备准确的导航功能（且学位论文必须具备单位导航功能），基本的表单式检索和专业检索等功能。对于

检索出来的期刊论文，提供与博硕士论文及其它类型内容相关的电子文献的链接功能；对于检索出来的博硕士论文，提供与期刊及其它类型内容相关的电子文献的链接功能。检索结果可按学科类别、来源数据库、研究层次、文献来源、文献作者、作者单位、中文关键词、研究获得资助、发表年度进行分组分析。可以从一篇检出文献直接进入该文献的参考文献、被引用文献、相似文献等，智能化的学习了解某个知识或学科来龙去脉。后台（本地和远程都具备）有使用信息的情报分析功能（包括被引频次、下载次数、被浏览次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

3.1 远程主站点平台开通使用至少一年（至 2019 年 6 月 30 日），合肥学院终身拥有本地镜像数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；开通的资源凡我院读者均可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务、系统升级服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 至少每月更新一次本地镜像数据，并提供数据备份盘。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的要求开展培训，提高用户单位读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

第 2 包：读秀知识库及学术视频

1、采购内容

2018 年度读秀知识库使用一年（至 2019 年 6 月 30 日），具备对中外文数字资源（中外文电子图书、期刊、报纸、会议论文、学位论文、标准、专利等）搜索和文献传递的功能。名师学术视频 770 集（网络版），安装本地镜像，开通远程主站点免费试用一年（至 2019 年 6 月 30 日）。

读秀知识库具体资源内容和服务要求：

（1）提供网络平台满足采购人用户对中文电子图书、期刊、报纸、会议论文、学位论文、标准、专利等全文文献搜索及全文获取服务。

（2）赠送 3 万种电子图书安装本地数字资源管理平台。年度能够提供 15 万种（与我馆已购置的 60 余万种电子书去重后）以上书单供挑选，2016 年以来的书单不少于 60%。

（3）开通中文电子图书中心站点（汇雅电子图书）为采购人免费使用一年（合同周期）。

(4) 提供 MetaLink 外文资源搜索、传递服务和咨询服务试用一年。

(5) 整合合肥学院现有的所有中文数字资源，实现一站式检索和获取。

(6) 开通中外文文献传递服务和咨询服务。且文献传递与安徽省高校资源共享服务平台无缝对接，对接许可由中标公司自行解决，用户不协商。

(7) 配合合肥学院校园网外部资源访问要求，支持合肥学院读者用户免费访问引进的资源。

学术视频库具体资源内容和服务要求：

视频的学术性强、覆盖面广，涵盖文学、历史学、法律、哲学，法学、医学、工学，理学等各个学科，适合合肥学院学科建设的学术视频；授课学者必须是各个学科领域的学术权威和学科带头人；各学科视频成系统，制作精良。

采购人已以本地镜像方式连续采购了 6100 多集的学术视频，为了保证用户单位本地镜像资源的连续性建设问题，要求供应商在提供 2018 年度新数据的基础上，进行整合（新引进数据的平台能直接利用以往引进的数据），以方便读者的使用。

2、平台功能要求

读秀知识库平台功能要求：

(1) 平台是 B/S 架构，用户只要使用浏览器就可以进行使用和管理等有关操作，数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。

(2) 能够整合本馆纸制图书，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索，检索结果显示清晰合理；并且能自动显示国内都有哪些高校图书馆有此藏书，并能直接链接至有此藏书的图书馆查看关于此书的状态信息。

(3) 支持全文检索，能够根据读者输入的检索词，在电子图书的全文中进行检索，显示该检索词出现处的原文内容。

(4) 支持英文检索，能够在检索频道中实现中文检索与英文检索结果的互换，英文检索结果须支持出版日期、作者、书名等字段的排序功能。

(5) 能够整合管理中文期刊、博硕士论文、会议论文、报纸、专利、视频、工具书和外文书刊等各类资源，且能实现跨库同时检索，通过链接能直接打开这些信息供读者阅读。

(6) 具备自动文献传递和参考咨询服务功能，对于检索到本馆未引进的资源，可以通过 E_mail 的方式自动向读者进行文献资源的传递服务。并能利用参考咨询服务平台提供全面快捷的参考咨询服务。

(7) 后台管理方便，使用信息统计完备（包括下载次数、被浏览次数等信息的统计），支持

依据 IP 地址分析用户的使用行为。

学术视频平台功能要求：

专用视频数据库平台，管理播放一体，简单方便。能够实现跨库跨平台检索，实现异构数据库信息资源的无缝链接；专业的分类导航，全方位的数字文献检索系统，多种检索方式，支持元数据检索和字幕全文检索；提供字幕检索、字幕、视频、音频下载功能。

强大的访问统计功能，可以及时、详细了解用户的使用情况；良好的开放性，可以对局域网内注册的用户进行有效管理；管理员可以根据平台提供的统计功能，按图书分类进行访问量统计及用户访问量统计。

3、产品的使用权要求

3.1 供应商提供满足功能要求的读秀知识库及高校文献传递系统使用期限至少一年，全年 365 天 7*24 小时无故障提供服务，保证在采购人局域网 IP 范围之内使用；对于提供安装在本单位服务器上的电子图书和学术视频，要保障在合肥学院校园局域网 IP 范围之内终身使用；开通的资源合肥学院读者可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；供应商负责数据库版权问题，数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地安装电子书和学术视频平台的免费更新升级、技术支持的服务；

3.3 供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 提供书和视频选购目录，合肥学院选中的内容保证一周内安装到位。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决；本地平台出现问题，首先要保证技术支持电话响应，对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的要求开展培训，提高用户单位读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

第 3 包：移动数字图书馆及流媒体期刊数据库

1、采购内容

2018 年度超星移动图书馆和超星流媒体期刊数据库使用一年（至 2019 年 6 月 30 日）。

2、平台功能和内嵌资源要求

2.1 移动图书馆内嵌资源

(1) 适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。所有图书支持全文下载，并

保存在手机中。适合移动阅读的报纸资源，并且实现百种以上报纸的当日更新。提供不少于 2 万集适合手机使用的学术视频。

(2) 文献传递服务（接入全国 700 家以上图书馆建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95% 以上，外文文献传递满足率达到 85% 以上。传递的文献必须实现在随时随地能够打开阅读）。

2.2 移动图书馆功能要求

(1) 系统后台能实现图书馆各个栏目在不同移动终端上的阅读访问。提供适合手机使用的图书资源需要提供图书的封面信息及可以在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。必须支持图书馆已购买的百万种电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。

(2) 提供适合手机使用的有完全自主知识产权的视频，支持视频播放，支持有声读物播放，为满足读者需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 2 万集。

(3) 统一检索功能：在资源整合平台建立的基础上，可以实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式搜索图书馆的电子资源。

(4) 期刊论文、学位论文等的摘要页面要有相关文献显示且能适合移动设备的链接访问，提供不少于 3 种的阅读方式；电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作；图书检索的结果要包含封面信息，并且提供图书的全文章节检索。

(5) 输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索。

(6) 提供图书与期刊导航，并集成在首页中显示；实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。提供多种全文获取方式，本馆有全文的直接阅读，本馆没有全文的通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱，实现随时随地的阅读；实现评论、批注等功能。

(7) 通过与图书馆 OPAC 系统的对接，实现图书馆传统纸质图书借还服务在手机上的应用，例如读者能够随时随地自助完成馆藏查询、预约、续借等服务。通过 OPAC 接口可以提供 OPAC 中基于手机终端的应用。提供个性化的读者检索服务。根据读者的“检索历史，浏览历史”点击可以轻松查看，显示检索历史结果、结果数量。快速还原检索历史，并且直接再次搜索，避免输入的麻烦。

(8) 个性化订阅推送信息服务。读者可以自主订阅感兴趣的信息，如订阅“工程技术”类的信息，同时通过 RSS 推送将资源有效的结合在移动图书馆中，读者可以轻松地完成订阅服务，并

且订阅的资源及时更新，让读者通过移动图书馆第一手了解到需要的信息。通过订阅，可以完成对于所需信息的一站式服务，可以根据个人喜好，自定义添加，删除。支持收藏。

(9) 具有很好的系统安全机制，凡是没有通过系统认证的读者，无法访问全文及个人信息；可以通过随身设备只要网络通畅，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等。

(10) 支持各类型可上网访问的手机：所有图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。安卓(android)、苹果(Iphone)等各类型的可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机和平板电脑不同的阅读格式。

(11) 短信及客户端推送功能，后台提供管理员可以编辑短信及推送内容，然后按照群组进行推送；用户在用手机阅读文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱；需提供适合移动设备用的 EPUB 格式，并且支持文字缩放、自动换行及夜间模式。

(12) 客户端：需提供成熟的客户端应用，并且客户端需要符合客户端标准，美观，实用，具备条码扫描功能。阅读的图书可直接下载在手机中保存。通过客户端，可以实现在手机中无需上网即可阅读下载的图书，并且提供订阅服务。

(13) 平台是 B/S 架构，系统无用户数以及并发用户限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据注册绑定分析用户的使用行为。

2.3 流媒体期刊数据库资源要求

(1) 提供不低于 7000 种期刊的全文数据，期刊种类需具备学术、教育、大众三种分类。

(2) 提供高清晰、多种渠道阅读方式的 PDF 格式电子全文，文本 PDF 格式的期刊全文，可支持文字复制。

2.4 流媒体期刊数据库平台功能要求

PC 端功能要求：

(1) 需支持 PC 端数据查询（含关键词、年份、作者、作者机构、重要期刊、刊种），并且支持二次检索，支持根据刊名、标题、作者、机构、关键词为条件进行结果约束。支持刊种的分类导航及刊种内的年、期导航。

(2) PC 端需支持期刊文章下载。支持检索词的相关搜索。支持记录检索历史。支持“引用文本”，可以直接使用 GB/T 7714、MLA、APA 三种不同的参考文献格式。

(3) PC 端的检索结果需支持按默认排序、出版时间降序、出版时间升序、学术性、相关性、引文量这几种不同的排序来显示。PC 端的高级检索需支持五个检索条件同时检索。PC 端需支持

查看期刊的“影响因子”。检索出来的期刊标题后需显示被核心期刊收录的情况及期刊被引证的情况。

移动端功能要求:

(1) 具备移动端应用（非微信公众平台），通过手机（支持安卓系统、IOS 系统）、平板电脑等多平台使用，具备检索功能，支持在线 html 格式阅读，全文内容为文本格式支持自由复制。具备期刊全文下载。移动端期刊刊种、文章需具备收藏功能，刊种、文章需具备点赞、评论功能，支持对收藏期刊进行分类。

(2) 移动端支持随意选择多篇期刊文章组成专题功能。移动端需支持将期刊全文转发至微信、朋友圈第三方平台。电子期刊除在自身数据库平台使用外，支持在数字图书馆门户首页的一站式资源检索框中检索并利用，形成多种数据资源的统一检索。

3、产品的使用权要求

(1) 两系统平台在合肥学院开通使用一年，全年 365 天 7*24 小时无故障提供服务；开通的移动图书馆，合肥学院读者安装手机客户端使用不受 IP 范围限制，可随时随地访问资源。流媒体期刊数据库在合肥学院校园局域网 IP 范围之内使用，且读者可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

(2) 系统平台（包括移动图书馆客户端）免费升级更新，保证读者稳定安全使用。

4、售后服务及培训要求

4.1 平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 4 包：正保多媒体数据库

1、采购内容

正保多媒体视频资源库中的会计视频数据库和建筑工程数据库（网络版）远程包库服务一年（至 2019 年 6 月 30 日），总课时内容不少于 640 课时。

2、采购内容及技术要求参数

(1) 管理功能：平台管理全部由服务供应商管理和维护，无需学校老师维护管理，读者通过 IE 浏览器观看使用，用户可以随时通过后台查询访问结果。

(2) 个性化服务功能：提供课程大纲和讲义下载，中心站点提供免费答疑和服务。

(3) 课程播放特点: 宽屏视频、宽带视频、Media\Flash 效果自由选择, 打开 IE 即可浏览, 无需下载播放器和插件, 使用简单、方便。

(4) 课程内容必须涵盖: 初级会计职称、注册会计师、建筑工程等课程, 总课时内容不少于 640 课时。

(5) 视频要求有高清版和三分屏的格式。

(6) 师资和品牌: 课程内容要求是权威师资讲解, 课程内容提供的原厂商要有国家相关部门颁发的荣誉证书。

(7) 需是国内权威、专业的会计远程教育网站, 也是联合国教科文组织技术与职业教育培训在中国的试点项目。

3、产品的使用权要求

3.1 引进的会计和建筑工程视频资源在其远程站点上供合肥学院校园局域网 IP 范围内读者使用; 读者还可通过远程访问平台 (VPN 系统) 在校外使用; 提供商负责数据库版权问题, 数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 要求在安徽拥有售后服务机构, 平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应, 并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题, 应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求, 安排平台使用的培训事宜, 时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 5 包: 数图外文原版书数据库/龙源人文期刊数据库

1、采购内容

开通数图文献搜索 (外文图书、中外名画、精品课程等) 搜索引擎及文献传递服务使用一年 (至 2019 年 6 月 30 日), 赠送数图外文原版英文电子图书 1.35 万种, 安装本地镜像; 2018 年度龙源人文社科类电子期刊库 (网络版全库) 远程站点使用一年 (至 2019 年 6 月 30 日), 本地整合安装 2017 年度期刊数据。

2、采购内容及服务要求

数图外文图书方面:

(1) 外文 (主要是英语类) 图书资源至少有 20 万种以上, 中外名画 10 万张以上, 精品课程视频 2 万个以上。开通数图文献搜索平台满足合肥学院用户对外文图书、中外名画、精品课程等

全文文献搜索及全文获取服务。

(2) 至少赠送 1.35 万种外文原版电子图书安装本地数字资源管理平台。年度能够提供 2 万种（与合肥学院已购置的 2 万多种外文电子书去重后）以上书单供挑选，其中 2015 年以来的书单不少于 60%。

(3) 开通外文文献传递服务和咨询服务。整合合肥学院图书馆馆藏纸质书与电子图书，并与现有图书馆电子资源挂接，为用户提供了多种获取海量资源的捷径，满足读者快速获取知识的需求。

(4) 配合合肥学院校园网外部资源访问要求，支持合肥学院读者用户免费访问引进的资源。

龙源人文社科类电子期刊方面：

(1) 人文社科类电子期刊要求是国内出版的人文大众类期刊，与印刷版同步出版，收录要达 2000 种以上（提供相关证明），收录的刊物国内要发行量大、传播面广、影响力较强。既要包含有《十月》《当代》《收获》《人民文学》等文学类期刊，也包括如《中国国家地理》《大众电影》《大众摄影》等图片型杂志。在满足师生读者休闲阅读需求的同时，具备一定的学术价值。

3、平台功能要求

数图文献搜索平台：

(1) 平台是 B/S 架构，用户只要使用浏览器就可以进行使用和管理等有关操作，数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。能够整合本馆纸质图书，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索，检索结果显示清晰合理；并且能自动显示国内都有哪些高校图书馆有此藏书，并能直接链接至有此藏书的图书馆查看关于此书的状态信息。

(2) 支持全文检索，深入到章节，定位到页，不仅可以对读者输入的词条进行检索，而且还可以对句子进行检索，并把所有相关资料呈现在读者眼前。能够整合管理外文图书、中外名画、精品课程视频等各类资源，且能实现跨库同时检索，通过链接能直接打开这些信息供读者阅读。

(3) 具备自动文献传递和参考咨询服务功能，通过文献传递，直接将相关资料发送到读者邮箱，使读者即时获取资源，不限制并发用户数，能同时传递。并能利用参考咨询服务平台提供全面快捷的参考咨询服务。具备在线文字识别功能，无需安装客户端软件，用户可在线将阅读中的图书的文字内容抓取处理，满足用户使用。

(4) 后台管理方便，使用信息统计完备（包括下载次数、被浏览次数等信息的统计），支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

龙源人文社科类电子期刊库平台：

(1) 平台是 B/S 架构，导航功能完备，分类合理准确，提供基本的表单式检索功能，符合读者阅读现刊的习惯。本地和远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

4、产品的使用权要求

4.1 远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4.2 合肥学院享受本地安装电子书和电子刊平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

5、售后服务及培训要求

5.1 平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

5.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 6 包：国研网数据库

1、采购内容

2018 年度国研视点、金融中国、行业经济、企业胜经、我国各行业月度分析报告及区域统计数据资源库、一带一路数据库（网络版）。使用方式为本地镜像+远程包库，本地镜像日更新安装引进内容的数据；远程站点开通供我院读者使用一年（至 2019 年 6 月 30 日）。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，栏目库分类合理准确，提供基本的表单式和高级检索功能，符合读者阅读和查询统计数据习惯。本地和远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程站点供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 7 包：智立方知识资源服务数据库

1、采购内容

2018 年度维普智立方知识资源系统服务平台总库（网络版远程站点）供采购人使用一年（至 2019 年 6 月 30 日）；本地镜像安装 2018 年度维普中文科技期刊数据库（内容包含工程技术、医药卫生、农业科学、自然科学、图书情报、教育科学、经济管理、社会科学等专辑符合合肥学院 2016 年教学科研需要的内容（至少涵盖 N、F、L、TB、TD、TE、TF、TG、TH、TK、TM、TN、TP、TQ、TS、TU、TV、U、X 专辑）。

2、平台功能要求

远程站点和本地镜像站点平台都是 B/S 架构，数据库严格按照《中国图书馆分类法》进行著录，支持 OPENURL 国际标准协议，支持刊名、作者、ISSN、关键词、二次等单项检索功能，可实现高级检索功能（或称组合检索）多项检索入口。平台都不设并发数限制。远程站点还要提供提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文、文献传递和网络链接等多种方式。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程站点平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 要求在安徽有售后服务机构，至少每月更新一次本地镜像数据，平台出现问题 24 小时内

应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 8 包：银符考试题库

1、采购内容

2018 年度语言类、计算机类、外语类、公务员类、研究生类、经济类、工程类、综合类、法律类、自考类等试题库（即除医学类的全部、网络版）远程站点总库供我院读者使用一年（至 2019 年 6 月 30 日）；本地镜像新增安装 2018 年引进的新数据。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，基于 Web 技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的相关操作；系统需采用 java 程序编写支持 Windows、linux、unix 操作系统；支持 sql、oracle 数据库。

读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线答题、在线评分、随机组卷、专项练习等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。

检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。支持匿名答题。开通自建多媒体库功能。后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 至少每月更新一次本地镜像数据，并提供数据备份盘。本地平台终身维护，出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 培训方面依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 9 包：RESSET/DB 锐思金融研究数据库

1、采购内容

RESSET/DB 锐思金融研究数据库远程站点使用期限二年。可以查询和下载股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列信息。

2、平台功能要求

(1) 相关数据表必须包含 ISIN 编码（国际证券识别编码）。全部回溯数据及 1 年更新；财务报表数据须提供未调整与最新调整数据；详细的文档模型和算法及数字词典；能够提供专业处理后的衍生指标数据，如市盈率、换手率、市值、持有期收益、累积收益、三板市场收益、波动率、三因子模型、CAPM 风险因子 Beta 等。

(2) 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典；支持教学研究，提供数据定制服务；支持跨平台，在 Windows, Linux, Unix 下使用；提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式，代码选择中提供主创三板标识、中小创三板标识等常用查询条件，提供 2012 版证监会行业分类、中信行业分类、2014 版申万行业分类等常用行业分类。

(3) 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载；鼠标跟随显示详细数据字典功能；下载格式包括：Txt, Excel, Excel 2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, Stata, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。支持 SAS 并行计算平台。

(4) 提供基于本金融研究数据库的《财务分析》、《公司理财》、《金融工程》、《金融学》、《投资学》等实验指导书，以及《SAS 编程技术教程》、《金融计算与建模》等由清华大学出版社出版的专业教材。支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。

3、产品的使用权要求

3.1 远程站点平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1、供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2、供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的要求，协商提供数据库产品的操作使用培训。

第 10 包：51CTO 学院

1、采购内容

订购《51CTO 学院》数据库（普及版）远程站点供采购人使用一年（合同签订日算起）。

数据类型：视频；课程范围：系统/运维、云计算、大数据、Web 开发、编程开发、软件研发、考试认证、数据库、网络/安全、人工智能、移动开发、区块链、游戏开发、物联网、服务器、企业信息化、办公效率、产品/设计、金融/财会、职场/管理、技术管理以及其它。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

(2) 数据更新及时，通过互联网在本单位 IP 范围内直接登录使用数据库，无需用户名和密码。该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 11 包：全球案例发现系统数据库

1、采购内容

订购全球案例发现系统全文数据库中的工商管理案例素材专题库远程站点供采购人使用一年（至 2019 年 6 月 30 日）。案例素材覆盖了 13 个学科门类：会计与控制、商业环境和社会责任、创业与创新、金融、人力资源、信息管理与电子商务、综合管理、市场营销管理、运营管理、组织行为与领导力、战略管理与执行、供应链管理与物流、其他。文献总数量不少于 70000 万篇，

每年更新文献量不少于 20000 篇。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

(2) 数据更新及时，供应商应每年以光盘形式为采购人提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 每周 7 * 24 小时提供服务；数据库提供商每季度按实向用户通报数据库访问量。

4.2 当远程访问的数据库服务器出现故障，数据库提供商应在 24 小时内提供别的可访问的服务器。数据库提供商应免费为用户提供技术培训。

第 12 包：airitilibrary 学术文献数据库

1、采购内容

airitilibrary 台湾学术文献数据库（科学版）远程站点供采购人访问一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。内容包括台湾科学期刊、学位论文数据库。

2、平台功能要求

平台不设并发数限制。数据格式：索引、摘要及电子全文（PDF 文件）；版权状态：可下载全文文献皆取得所有著作权人的合法授权；网页语言：简体中文；浏览功能：可依学门、出版机构、期刊索引、拼音进行浏览；检索功能：提供简易检索、高级检索及缩小检索功能，支持以 ISSN 号检索，检索后可依学科、年代、出版品名称等分类呈现结果；IP 认证访问，不限并发数；可选择篇目字段、引用文献格式、输出格式，并利用储存、打印或 Email 的方式，将篇目数据输出。

后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1、提供技术支持热线电话、传真、E-mail 接受客户的技术支持请求。当平台不能正常运行时，及时响应完成平台的恢复工作。对一般的技术支持响应时间不超过 1 小时，若出现重大问题，技术支持工程师必须在 2 小时内到达现场进行技术维护。及时为用户提供数据库访问统计信息。

4.2、依据用户的要求开展培训，提高用户单位读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

第 13 包：爱迪科森网上报告厅

1、采购内容

2018 年度网上报告厅资源库远程总站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）；本地镜像安装 2018 年度数据。视频资源包含以大学生综合素质培养为核心的集基本素养、外在素养以及文化素质于一体的“综合素质”和非专业性以及专业性的“学科报告”两大资源板块。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，栏目库分类合理准确，提供基本的表单式和高级检索功能，符合读者阅读和查询统计数据的习惯。本地和远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和点播次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4.2 合肥学院享受本地安装视频库平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商须提供 400 免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。依据用户的要求开展培训，提高用户单位读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

4.2 供应商须每半年回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安

排。

第 14 包： FiF 外语学习资源库

1、采购内容

FiF 外语自主学习资源全库使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。资源包括智能口语训练资源模块、在线双语阅读资源模块、互动在线课程资源模块、视听影音学习资源模块、教学资源下载模块、外语学习资讯模块、个性化学习诊断模块。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，采用科大讯飞英语口语评测引擎，栏目库分类合理准确，提供分类定位与在线检索等功能，符合读者在线浏览和在线自主学习习惯。远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 15 包：全球大学生创新创业教学与研究视频数据库

1、采购内容

全球大学生创新创业教学与研究视频数据库供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。资源包括创新创业基本方法、公司经营理念、行业热点痛点分析、成功案例 CEO 访谈、欧美创新创业动态、全球直播中心与在校生进行视频互动交流的视频资料等。

2、平台功能要求

可以通过课程分类检索；可以通过课程名称或者资源名称关键词检索；可以通过作者名检索；可以通过资源内容关键词检索；可以通过资源上传时间检索。后台管理要方便进行访问次数、浏

览次数和下载次数的统计。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 要求在安徽有售后服务机构，平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 16 包：中科 UMajor 大学专业课学习数据库

1、采购内容

中科 UMajor 大学专业课学习数据库远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。学科包括哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十二大学科。本地镜像安装 2018 年度数据。

2、平台功能要求

平台是基于 Windows NT 架构操作系统和 SQL、IIS 平台，提供 B/S 方式的 WEB 数据库服务，提供快速检索、标准检索、高级检索和学科导航检索。检索字段包括课程名称、试卷名称、知识模块、题干、答案及解析等字段。符合读者在线浏览和在线自主学习习惯。本地和远程数据库在使用过程中均无并发用户数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。平台出现问题 24 小时内应有技

术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日
内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的要求开展培训，提高用户单位读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

第 17 包：专业自主学习类视频数据库

1、采购内容

ProEDU 专业自主学习资源库远程站点使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。

ProEDU 专业自主学习资源库资源内容包括：计算机、艺术设计、数字传媒、机电与电子信息、
土木建筑、经济管理等专题。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，栏目库分类合理准确，提供分类定位、推荐课程、自建课单与在线检索等
功能，符合读者在线浏览和在线自主学习习惯。远程数据库在使用过程中支持 IP 绑定+用户名密
码登录，并限制并发使用。后台管理可方便进行注册人数、访问次数、浏览次数和下载次数的统
计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购
人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；
提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份硬盘，作为采购
人可永久保存的数据内容（仅限于人民邮电出版社 ProEDU 专业自主学习资源库）。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小
时内给予解决，本地平台数据终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式
无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安
排。

第 18 包：橙艺艺术在线数据库

1、采购内容

橙艺艺术在线数据库远程站点供采购人使用一年（从合同签订日算起），内容包括艺术理论、
艺术史、基础图案、绘画、书法、设计、技法等类。此外还提供 CG 课件，即视觉设计和生产。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

(2) 数据更新及时，供应商应每年以光盘形式为采购人提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 19 包：万方中文标准全文数据库

1、采购内容

中外标准数据库（镜像版），来源为机械工业出版社、中国建材工业出版社以及国家技术监督局、国家建材局情报所、建材研究院的机械类、工程建设、建材类最新现行标准全文 7000 余条安装本地镜像；开通万方资源总库远程站点供给采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径：单项检索可通过书名检索、丛书检索、出版机构检索、作者检索、ISBN 检索、提要检索；组合检索可通过对上面六项进行与、或检索；分类检索可按照树型的图书分类逐层点击来查找图书。

(2) 数据更新及时，供应商应及时以邮寄光盘或在线更新的方式提供数据库的更新内容。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；如果特别约定均默认为该数据库在使用过程中无并发

用户数据限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）。用户管理有 2 种模式：个人用户管理、镜像站点用户管理；个人用户管理由个人用户进行操作，包括注册、注销、登录、个人信息管理、用户定制查询等功能。

（3）平台管理（本地和远程都具备）要具备完善的使用信息的情报分析功能（包括被引频次、下载次数、被浏览次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据日更新。24 小时电话及 EMAIL 支持服务，以保证用户的正常使用，安排专人对项目专项服务，从事不定期的预防性系统维护；若远程技术支持无法解决的问题，2 小时内为用户开通临时网络帐号，并于 2 个工作日内上门服务，保证用户访问正常。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 20 包：全球产品样本数据库

1、采购内容

全球的产品样本库远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）；本地镜像安装 2018 年度数据。样本内容涵盖材料与物资、通用设备、专用设备、交通运输设备、电气机械与器材、仪器仪表及文化办公机械、通信设备计算机及电子设备等。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，可实现高级检索功能（或称组合检索）多项检索入口。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 要求在安徽有售后服务机构，至少每月更新一次本地镜像数据。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 21 包：知识视界数据库（德语）

1、采购内容

“知识视界”德语学习库远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）；本地安装 2017 年度数据。资源须涵盖包括自然科学、人文历史、科学技术、社会经济、医学保健、体育探险六大类等高校学科领域。

2、平台功能要求

系统必须采用 B/S 架构，简洁方便的使用界面，支持多种浏览器，流媒体方式让读者使用；资源分类清晰，便于读者检索。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和点播次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 购买资源后开通远程访问服务，在授权范围内使用。因使用“知识视界”德语学习库而导致的登录失败原因，在最短时间先予以电话联系进行技术支持，若电话解决不了，24 小时内派技术人员上门服务。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 22 包：实训教学专题视频数据库

1、采购内容

实训教学专题（Wise-video 实践教学课堂）视频数据库远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日），本地镜像安装 2018 年度数据。资源内容包括机械设计与制造、数控技术、焊接技术及自动化、电工电子、汽车检测及维修、建筑工程技术、建筑工程管理、经营管理、公共事务等共 9 个专辑。

2、平台功能要求

（1）内容应用特色：导航明晰，统一检索，按条件检索，热门检索词提示，专题导航各类资源使用排行，视频点播在线点播及后台制作。具备多媒体资源在线检索、点播功能。

（2）系统管理平台具有用户管理、多重统计（点击量、原始资源量引用量、标签资源点击量等）分析功能以及内容管理等功能模块，从而保证对中心资源使用状况的统计分析。在有效的 IP 使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，可通过网络终端电脑进行访问。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地安装平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据及时更新。24 小时电话及 EMAIL 支持服务，以保证用户的正常使用，安排专人对项目专项服务，从事不定期的预防性系统维护；若远程技术支持无法解决的问题，2 小时内为用户开通临时网络帐号，并于 2 个工作日内上门服务，保证用户访问正常。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 23 包：CIDP 制造业数字资源平台

1、采购内容

CIDP 制造业数字资源数据库远程站点供采购人使用一年（从合同签订日算起）。内容主要包括工程技术常用的知识单元，机械零部件的 2D/3D 标准件模型，工程制造专业相关的各门课程教学知识点，常用的 20 多种 CAD/CAM/CAE 工程应用软件应用教学多媒体视频，辅助设计计算，

以及 2000 多种与制造业相关的专业电子图书等。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

(2) 数据更新及时，供应商应每年以光盘形式为采购人提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 24 包：创业数字图书馆

1、采购内容

创业数字图书馆数据库远程站点供采购人使用二年（使用期至 2020 年 6 月 30 日）。内容包含创业测评题、创业计划书、创业模拟实训、创业视频、创业政策法规、创业资讯和项目可行性分析等。

创业理论知识与创业模拟实践内容，面向创业教育课程设置需求，深度结合青年大学生实际创业能力与社会资源。

2、平台功能要求

系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。系统平台提供用户使用信息的情报分析功能（包括被引频次、下载次数、被浏览次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，服务期限内免费维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 25 包：联图（中外文）图书拓展信息服务系统（联图 XOPAC）

1、采购内容

联图 XOPAC（中外文）图书拓展信息服务系统供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日），要求直接在图书馆现有 OPAC 书目详细信息页面中动态显示图书封面、作者简介、内容简介、目录、Tag 标签（读者可添加）、网络书评（读者可添加）、手机二维码等书目信息，下载随书光盘等。本地镜像依据读者检索自动安装随书光盘数据。

2、平台功能要求

（1）图书馆可不需投资任何软件、硬件，不需要做任何系统维护工作，也不需要自己进行任何资源后续加工，即开即用。直接在现有 OPAC 书目详细信息页面中动态显示图书封面、作者简介、内容简介、目录、Tag 标签（读者可添加）、网络书评（读者可添加）、手机二维码等信息；读者无须安装任何客户端软件及插件，所见即所得，直接在浏览器中获取所有资源。

（2）平台按照 7×24 在线的电信级云计算应用架构要求建设，功能自动免费升级；采用 Java 技术及 Unix/Linux 平台，服务平台稳定性及通用性好，集成 VOD；系统采用 Java 技术开发，保证跨平台及系统兼容性；支持国内所有在用 LAS(图书馆自动化系统)；无缝集成 LAS 身份认证，实现读者馆外访问。

（3）馆内本地系统（含存储）出现故障完全瘫痪时，覆盖所有馆藏的读者服务恢复时间不大于 1 分钟（“读者服务”功能包括非书资源请求、查看、检索、浏览、收听、点播、单个文件及整盘下载、反馈等服务）。

（4）要求全部采用企业级服务器操作系统及企业级数据库部署本地系统及加速服务。

3、产品的使用权要求

3.1 资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享受本地安装随书光盘平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 数据日更新。电话支持服务，7X12 及时响应，EMAIL 支持服务及时响应，以保证用户的正常使用，安排专人对项目专项服务，从事不定期的预防性系统维护；若远程技术支持无法解决的问题，2 小时内为用户开通临时网络帐号，并于 2 个工作日内上门服务，保证用户访问正常。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 26 包：口语伙伴交互式外语学习数据库

1、采购内容

口语伙伴交互外语学习数据库远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日），课程包括：①交际用语：生活用语、社交用语、中级英语会话、公共英语、基础英语会话、全能口语句典；②职场系列：面试宝典专题库、求职面试、职场英语、职场演说家、谈判技巧-商务达人；③出国必备：海外求学、国外求学、旅游英语；④文化之旅：热门话题、经典影视对白（2016）、英语常用谚语（2016）、影视对白、东西方文化比较、世界文化-非凡建筑、名人领袖的人生、美国文化；⑤行业（学科）英语：外贸实用英语、图书馆英语、金融英语、教师常用语、化工英语、医用英语、体育专题、金融危机；⑥口语考试库：四级听说训练、六级听说训练、新托福口语真经、考研范文；⑦特色专题：走遍美国、21 世纪 2011、21 世纪 2012、Bob 语音；⑧日语：地道商务日语、日日基础会话；⑨法语：法语基础词汇、法语口语入门；⑩文摘资源等。本地镜像安装 2018 年度数据。

2、平台功能要求

（1）系统不限制用户数、不设并发数，在限定的网络区域内可自由注册，注册后能够不限定 IP 地址访问使用。能够实施精准诊断学生发音、提供特色学习课程、具备拓展小语种学习功能、含有教师辅助教学系统。浏览器访问模式，采用 B/S 结构设计，无须本地安装客户端，并保证后续功能的易拓展性。

(2) 采用安全高效的数据压缩技术，避免同时大量访问课程资源时占用大量网络带宽。功能需求：系统涉及的语音分析技术须考虑到大陆地区不同口音影响带来的发音差异，并且能够处理小语种评判分析，当前提供产品至少必须满足英语、日语的解析；能够对单句进行语音辨识解析并给出每个单词的音标、语调、轻重音、流利度的对比结果；能够针对整段文章进行一次性语音辨识，给出全段单词准确率的识别结果。免费赠送移动客户端的年度使用权。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享有本地安装口语库平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1、供应商每月回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责数据库产品使用期内的免费维护。供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务（口语伙伴客服信箱 E-mail:service@isayb.com），响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，24 小时内上门服务，3 天内解决。

4.2、在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，供应商需要提供免费修正和维护。供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料，针对实际操作过程中出现的问题和分歧，或其他未尽事宜，按采购人要求协商解决。使用期内，供应商需要提出切实有效的宣传推广方案，并配合实施。每年根据供应商要求，采购人至少提供一场公益的专业英语学习指导讲座，讲师为行业内一线教师。

第 27 包：智读天下数字图书馆

1、采购内容

智读天下数字图书馆远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日），本地镜像安装挑选的 2700 多种电子书。提供电子书需达到十万种以上，资源内容涵盖中图法 22 大类，涉及专业类书籍和人文素养类书籍，其中包含国内外各类畅销读物（包括：纸电同步、图书馆首发新书、独家好书、名家名作、获奖作品、排行榜畅销佳作等），能够为广大读者提供丰富阅读资源。开通微信端服务。

2、平台功能要求

电子书平台可根据书名，图书简介，出版社，作者等信息进行检索；电子书平台支持 web 端，app 端，微信端访问模式；电子书平台支持中图法分类；电子书平台单本电子书支持读者评论、评分功能。

电子书平台支持电子书单章节读者看法功能。电子书平台支持书签、字典、笔记功能。电子书平台可通过有效身份验证，对电子书访问进行控制。电子书平台具有版式设置功能：可对字体进行放大、缩小、变换背景颜色；电子书平台支持目录跳转、前后翻页、阅读进度跳转功能；电子书平台采用书架式图书综合管理。电子书具有阅读记忆功能，阅读同一本电子书可返回到上次阅读章节。

可与采购人账号管理系统进行对接，对读者访问进行有效身份验证。允许用户添加、删除、阅读图书。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。

3、使用权要求

3.1 远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 合肥学院享有本地安装电子书平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商须为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务等服务方式来获取相应的服务内容。

4.2 依据用户的要求开展培训，提高用户单位读者对数据库的认识，培养读者的检索能力。

第 28 包：新东方多媒体小语种专题库

1、采购内容

开通新东方多媒体学习库远程站点小语种专题供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日），内容包括日语基础、日语经典教材、日语能力考试、韩语基础、韩语经典教材、韩语 TOPIK 考试、应用德语、德语欧标、德福考试等在线 800 多课时。赠送新东方学习库全年免费直播课堂不低于 12 场，内容涵盖考研、四六级、托福、雅思四大类考试指导等。

2、平台功能要求

(1) 视频内容用 **FLASH** 或视频制作,且支持本地缓存播放,具有语音识别技术,清晰详细的版书,听课进度自行调节,单个课件在 **2M** 左右,支持网络访问并保持时时更新。课件最终输出文件格式为 **swf** 文件;

(2) 课件符合 **QA** 标准: 课件中的文字错误率,要求在 **3/10000** 字以下,课件中声音和文字完全匹配; 课件可以应用于 **scorm** 标准平台上听课。每个课件都包含完整的板书、声音、大纲、知识点、讲义、动画。

(3) 课件的声音要求符合的标准为: 标准的录音格式应选择为: **22050,mono,16bit** 声音波形范围在 **15000-20000** 之间, 课件声音参数: **44100HZ**, **stereo** 立体声, **128kbps Mp3**, 录音棚录制高清晰效果。

(4) 拥有便捷高效的服务管理平台,能够提供免费教材下载、在线练习、模拟考试、课堂笔记、在线老师答疑等互动功能并且提供远程访问,动态更新,管理平台中同时还包含大量视频讲座内容,授课教师为著名一线教师;

3、产品的使用权要求

3.1 所有购买的课程在采购人局域网 **IP** 范围之内开通使用一年,不限使用次数; 开通的资源采购人读者可通过校内注册、校外登陆的方式,实现校外使用; 读者可通过远程访问平台 (**VPN** 系统) 在校外使用; 提供商负责数据库版权问题,数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 采购人享受所订购数据库的最新课程内容服务,免费享受数据库检索平台软件的常规升级服务。

4、售后服务及培训要求

4.1、供应商每月回访一次,了解用户使用情况并解答疑难问题,负责数据库产品使用期内的免费维护。

4.2、供应商负责向采购人提供网络、电话及 **EMAIL** 支持服务,响应时间不超过 **1** 小时,以保证数据库产品的正常使用; 若远程支持无法解决问题的, **24** 小时内上门服务, **3** 天内解决。

4.3、在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误, 供应商需要提供免费修正和维护。

4.4、供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料,针对实际操作过程中出现的问题和分歧,或其他未尽事宜,按采购人要求协商解决。

4.5、使用期内，供应商需要提出切实有效的宣传推广方案，并配合实施。

4.6、每年根据供应商要求，采购人至少提供一场公益的专业英语学习指导讲座，讲师为行业内一线教师。

第 29 包：碧虚网数据库

1、采购内容

碧虚网数据库远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。资源内容以企业内刊为主，遴选收录全国农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，国际组织等 20 个大类、107 个一级行业、219 个二级行业，853 个三级行业中的高品质内刊 20000 多本，并进行连续更新。碧虚网下设要闻、国际动态、会议中心、人物访谈、业界聚焦、专题、专家、热点、论文、相关机构、商会、视听资料、课件、论坛、博客聚合等 15 个栏目。

2、平台功能要求

栏目库分类合理准确，提供基本的表单式和高级检索功能，远程数据库在使用过程中无并发用户数据限制。提供用户使用信息的情报分析功能（包括被引频次、下载次数、被浏览次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 数据为日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 30 包：瀚堂近代报刊数据库

1、采购内容

瀚堂近代报刊数据库远程站点供采购人使用一年（从合同签订日算起），资源内容收录《申报》《益世报等》等两万五千种报刊资料，包括政治、经济、文学艺术等各个领域，可使读者贴近和

发现一个更加真实的近代中国。同时开通古籍数据库。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

(2) 数据更新及时，供应商应每年以光盘形式为采购人提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 31 包：皮书数据库

1、采购内容

开通皮书数据库远程站点供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日），资源收录中国社科文献出版社出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等连续性年度专题研究报告，分中国社会发展、中国经济发展、中国行业发展、中国区域发展、中国文化传媒和世界经济与国际关系等专题。内容覆盖 80 余个国家、30 个国际区域及国际组织，以及中国的 28 个省级行政区、20 个区域经济体、200 个地级及以上行政区；覆盖 100 多个行业、179 个二级学科。研究报告累计 2000 多种。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

(2) 承诺在合同约定的规定时间内在机构 IP 范围内免费使用已购买库内所有资源(网络版)。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台(VPN 系统)在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 32 包：大学生论文检测系统

1、采购内容

学位论文学术不端行为检测系统远程站点供采购人使用一年(使用期至 2018 年 12 月 31 日)。开通 20 个检测终端，查询学生 4200 人，查询检测篇次不限。

2、平台功能要求

(1) 主要针对本科和硕士研究生毕业生学位论文进行查重检测。检测要求系统覆盖全面、合法的比对资源，涵盖国内主要学术期刊 7000 种以上，包含核心数据库学术期刊，实时总量至少达 4500 万篇以上，涵盖国内主要高校的硕博论文，实时总量至少达 300 万篇以上。(2) 文献比对资源丰富；系统检测准确率高，不会出现漏检、误检现象；检测速度较高；多级账号管理，多部门多人员同步使用，分级管理，实时监控，上级用户可逐级监督下级用户的检测结果；多种上传方式，单文件上传，支持 tet、doc、docx、caj、pdf、kdh、nh、rtf、eml 等格式；压缩文件上传，支持 RAR、ZIP 等格式；可批量生成检测报告单，定位抄袭来源，并可批量打包下载报告单；较高较强的抗干扰能力，可有效识别有意规避检测的行为，如文字改写、句子组合类抄袭等，并且实现快速定位和动态标注显示；多语种检测，支持简体中文、繁体中文、英文、日文等多种类型的检测。

(2) 提供已检测论文下载备份本地服务。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台(VPN 系统)在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题

与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 33 包：e 博微信图书馆

1、采购内容

e 博微信图书馆供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。提供资源总量不低于 2 万部、3 万小时以上包括中外名著、历史文学、人文社科等方面的在线有声资源，做到既可听又可阅读。支持微信端、移动 App 客户端（Pad 及手机等）阅读方式。

2、平台功能要求

系统采用云计算架构，采用分布式存储，支持热迁移，系统可靠性达 99.99% 以上；采用目前最卓越的 HTML5 开发，高兼容性与高扩展性，无需下载即可更新功能，适用于当今主流的及未来的手机 PAD 等各种移动智能终端。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和点播次数的统计。依据用户要求及时提供用户访问日志信息。

3、产品的使用权要求

微信图书馆链接到采购人图书馆微信菜单中供采购人读者使用，读者只要关注合肥学院图书馆微信即可打开阅读，访问不受地域限制。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 要求在安徽有售后服务机构，平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题；

4.2 负责提供每年两次以上的定期巡检工作，对系统进行电话巡检与现场巡检服务，检查平台数据库情况，做好维护保养工作，记录存在的问题，答复遗留问题，协助发现隐患问题；

4.3 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 34 包：博学易知数据库

1、采购内容

博学易知数据库远程站点供采购人使用一年（从合同签订日算起）。提供 APP 版、微信版、触摸屏版等多种访问方式。内容包括：考研数据库囊括考前辅导、名校宝典、铭师讲堂、考研公共课、考研专业课、在职人员联考、小语种考研、英语四六级、考研特训营 9 大类不少于 15000 课时的考研视频资源，提供从考研考前辅导、名校考研专业解析、考研公共课和专业课学习、行业顶尖铭师辅导、考研复试全过程课程；考试数据库包含考试相关教参书和 300 多科近千种等级和职业资格类电子试卷 140000 多套，便于师生在线浏览、收藏、学习。涵盖计算机、法律、学历、金融、医学、语言、外贸、水电、建筑工程、职业资格十大类的考试资源。

2、平台功能要求

(1) 系统必须采用 B/S 结构，简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。采购人单位使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。检索系统提供多种检索途径，包括简单检索、高级检索（按照标题、作者、关键词、摘要、更新时间等）、自动聚类等方式。

(2) 数据更新及时，供应商应每年以光盘形式为采购人提供所购产品的数据备份。平台管理具有 IP、帐号管理等多种管理方式；该数据库在使用过程中无并发用户数限制（在局域网内部不得有并发用户的限制）；个人用户管理包括注册、登录、个人信息管理、收藏等功能。平台管理应具备完善的使用情况的统计功能（包括浏览次数、登陆次数和下载次数的统计分析）。

3、产品的使用权要求

远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

4、售后服务及培训要求

4.1 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2 供应商需要定时向采购人通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 35 包：学科与学者评价服务数据库

1、采购内容

构建合肥学院学科与学者评价知识库，本地化实时搜集采购人师生出版的公开文献，数据来源要包括 SCIE、SSCI、A&HCI、CPCI-S、CPCI-SSH、Scopus、EI、CSCD、CSSCI、中文核心期刊

刊、中国科技核心期刊等 400 多个数据库，通过最新提交、高被引成果、院系索引、学科索引、学者索引、年度、重要数据库收录、成果类型、教育部学科、SCI 学科、ESI 学科、关键词等多个维度来展示采购人成果。同时，提供采购人优势学科和潜在学科分析报告，提供学者成果查收查引自动分析报告等，为采购人学科与学者评价提供辅助。

2、平台功能要求

2.1 电脑端：

支持多种成果类型。成果类型包含且不限于：中外文图书著作、中外文期刊论文、中外文会议论文、中外文学位论文、中外文专利、中外文标准、中文报纸论文、学术视频数据、科技报告等。

已有外部元数据成果的支持，中文元数据量不低于 3 亿条，外文元数据不低于 4 亿条，图书元数据量不低于 500 万条，中文期刊元数据不低于 1 亿条，外文期刊元数据不低于 2 亿条。

首次创建机构库，系统自动回溯历史数据，使得平台数据在短期内达到较大规模，形成平台数据基础。

系统每周自动更新成果，不断积累，保证机构库始终充满活力。

通过文献传递、馆藏纸本整合、采购人全文数据库整合等多种方式结合解决全文获取，其中文献传递的方式获得全文，中文获得率不低于 95%，外文不低于 90%。

提供统一检索框，可以对机构成果和平台所有成果进行分别检索。

提供简单检索、高级检索和二次检索三种检索方式。

检索结果中提供按照第一作者、优秀人才、语种、年代、学者、关键词、成果类型、重要成果收录情况、中图法分类、教育部学科分类、ESI 学科、SCI 学科、中科院学科分区、JCR 学科分区、合作单位、二级机构、基金等多种筛选方式进行聚类。

检索结果提供出版日期、入库时间、浏览量、下载量、被引量排序。

支持对检索结果成果导出。导出格式包含但不限于：引文、EndNote、NoteExpress、RefWords、查新、Excel 等。

提供机构成果检索分析报告、学者成果分析报告、二级机构成果分析报告导出功能。在揭示科研成果的总体情况的同时，对发文趋势，国内外重要数据库的收录情况、高被引文章、所获基金情况、合作者情况等进行分析。

提供文献收录与引用分析报告。对文献被国内外数据库收录情况、JCR 分区情况、采购人规定核心期刊收录情况、影响因子等情况进行分析。

提供成果详细信息展示页面。对成果的题名、获取途径、作者与作者单位、分类号、学科类型、学科分区、分类号、DOI 号（点击可以跳转到 doi 页面）、浏览量等信息进行展示；提供分析功能，可以将成果分享到 QQ 空间、微博、微信等社交网站；点击学者名称，如果是采购人学者则直接跳转到学者主页，如果不是采购人学者则跳转到学者成果展示列表页。

展示成果的 plumx、Altmetric 等评价指标。

对机构的发文趋势、被引趋势、成果类型分布、重要成果的收录情况分布、二级机构成果、二级机构学者分布等情况进行可视化分析。

对机构的访问量、浏览量、检索量、下载量、更新量等进行多维度的可视化统计与分析，并提供导出功能。

提供学者导航，允许通过姓名首字母、学科、二级机构库、研究主题来筛选学者。

提供学者主页，可在学者主页中查看其成果、简介、分析等信息。

支持对学者成果进行单独检索和组合筛选，并能对检索结果进行报告导出。

对学者的合作者关系、主要研究主题(方向)进行可视化分析，并进行深度挖掘，对学者进行多维度分析。

提供二级机构导航，允许通过学科来筛选二级机构。

提供二级机构主页，可在二级机构主页中查看其成果、学者、简介、分析等信息。

支持对二级机构成果单独检索和组合筛选，并能对检索结果进行报告导出。

对二级机构的主要研究主题(方向)进行可视化分析，并进行深度挖掘。

为学者和管理人员提供管理后台，可以在自己权限范围内对成果进行删除、添加、上传全文等操作。

提供检索、表格批量导入、单篇上传三种成果添加方式。

提供学者空间(后台)，允许学者对自己的头像、简介、所属二级机构等基本信息进行修改。

允许学者对自己的外文名等信息进行维护，使得系统为学者自动推送的成果更为准确。

学者可以对系统自动推送的数据进行人工认领。

对于学者手动添加到个人成果库中的数据，系统采用自动与手动相结合的方式，判断数据是否属于本机构，对于非本机构数据会只进入学者个人成果库而不进入机构成果库，从而保证学者库的完整性同时保证机构成果库的准确性。

允许管理员控制，学者提交的成果在发布之前是否需要审核，在需要审核的情况下，提供完整的审核流程，以确保数据的准确性。

允许管理员对机构成果、系统参数、自动更新参数等进行维护。

允许管理员对平台成果的题录、全文开放权限进行控制。

允许管理员对前台学者成果排序规则进行设置。

允许管理员在后台编辑新闻公告，前台实时显示。

允许管理员对学者认领功能进行设置。

允许管理员对平台全文下载篇数进行设置。

允许管理员对采购人的重名学者进行管理，提升重名学者成果的准确性。

允许管理员批量导入学者。系统根据学者信息自动为学者匹配成果，初步形成每位学者的学者成果库。并允许管理员修改学者的照片、职称、学术称号、学术职务、行政职务、ORCID 号、简介、头像、所属二级机构、研究方向、科研成果等信息。

允许管理员在后台创建学术团体成果库，以便对机构的研究团体的科研成果进行单独的存储和展示，要求系统自动更新成果。

允许管理员在管理后台对学者成果与基本信息进行管理与维护。

允许管理员一键更新平台上所有学者的中英文成果。

允许管理员在后台修改平台的 banner、logo、版权信息等。

允许管理员设置采购人规定核心期刊收录表。

允许管理员设置自定义成果类型，对成果的名称、成果的字段、字段的类型等进行设置。允许学者上传自定义的成果。

提供基本的统计结果展示。

支持本地部署。

2.2 移动端：

支持移动端。通过机构、二级机构、学者三个维度来展示机构知识库，并生成相应的主页，允许读者对主页进行检索和收藏，并进行浏览、评论、转发等操作。

要求移动端成果与电脑端同步。

在主页中，机构主页，可以展示机构的资源数量、被引次数、机构学者、二级机构、机构的简介等，可以对机构的成果进行统一检索，并能通过年代、成果类型、学者、语种、重要数据库收录情况等对成果进行筛选，并对筛选结果进行可视化分析。

学者主页，可以查看学者的图片、研究方向、简介等基本信息，并能对学者的科研成果进行统一检索、筛选、可视化分析等，能对学者的主要合作者和重点合作单位进行展示，并能查看合

作资源。

二级机构主页，可以查看二级机构的成果、基本信息、二级机构的学者，能对二级机构的成果进行统一检索、筛选、可视化分析等操作。

更多电脑端内容：

提供 ESI 学科分析报告以及大学排名分析报告，报告内容如下：

提供采购人 ESI 潜力学科分析报告。利用学校近十年的 WOS 文献以及最新一期 ESI 学科阈值，对采购人未先进入 ESI1% 的学科进行分析，找到采购人有可能进入 ESI1% 的潜力学科，为采购人的学科建设提供参考。

提供采购人 ESI 学科国际竞争力分析报告。对采购人进入 ESI1% 的学科排名以及学科文献（高被引、热点、高水平等）进行统计，与国内同类高校（省内、985/211、双一流等）进行竞争情报分析，帮助学校了解某个学科的竞争情报，辅助提高学科竞争力。同时，也为学科人才的引进提供参考。

提供采购人近十年 WOS 发文分析报告。对采购人近十年 WOS 文献进行统计分析，从学者、职称、特种人才、工作性质、年龄段、工龄、发文类型、二级机构等角度对采购人 WOS 发文的贡献度进行统计，辅助相关科研部门的绩效统计。同时，也对采购人近十年 WOS 发文的友好期刊进行分析，协助学者选择期刊发文。

提供采购人在国际各类排名统计分析报告。对采购人在近五次的 US News 全球大学排名、QS 世界大学排名、THE 世界大学排名、自然指数 NI 排名、荷兰莱顿大学排名、国内各高校 ESI 国内&国际排名等进行可视化统计分析，协助学校了解自身的排名

3、产品的使用权要求

3.1、收割安装本地数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2、合肥学院享有本地平台的免费更新升级、技术支持的服务；供应商对采购人本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

四、售后服务及培训要求

4.1、供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.2、依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户

安排。

第 36 包：爱思唯尔期刊全文数据库

1、采购内容

爱思唯尔期刊全文数据库（ELSEVIER SD）中的工程学、化学、材料科学、环境科学四个学科包。访问时段 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。按照最低额选电子刊，出版社提供刊物清单供采购人选择，所选内容永久供采购人使用。

2、技术要求

提供 Web 版期刊和图书整合服务平台，通过数据库平台，可浏览电子期刊和电子书的全文和各章节。服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 37 包：IEL 全文数据库

1、采购内容

IEL（IEEE/IET Electronic Library）全文数据库开通供采购人使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。内容包括：180 余种 IEEE、20 余种 IET 期刊与杂志，1 种 BLTJ 期刊，总数达 400 多种（包括过刊及更名刊）；每年 1400 多种 IEEE 会议录和 20 多种 IET 会议录，总量超过 17000 卷；每年多种 VDE 会议录，超过 4500 篇；2600 多种 IEEE 标准（包括现行标准和存档标准，标准草案需额外订购）；400 多万篇全文文档，提供 1988 年以后的全文文献，部分历史文献回溯到 1872 年。

2、技术要求

提供 Web 版期刊和图书整合服务平台，通过数据库平台，可浏览电子期刊，会议录以及标准文档的全文和各章节。服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采

购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出現关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 38 包：中国共产党思想理论资源数据库

1、采购内容

中国共产党思想理论资源数据库远程站点使用一年（使用期至 2019 年 6 月 30 日）。

中国共产党思想理论资源数据库内容覆盖我国出版的所有马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人所有著作；覆盖公开发表的所有中央文件文献；覆盖国家所有法律法规。还有代表性收入了大量研究性著作、党史和国际共运史著作、重要人物资料，以及革命战争年代出版的部分重要图书等。

2、平台功能要求

平台是 B/S 架构，栏目库分类合理准确，提供分类定位、推荐课程、自建课单与在线检索等功能，符合读者在线浏览和在线自主学习习惯。远程数据库在使用过程中支持 IP 绑定+用户名密码登录，并限制并发使用。后台管理可方便进行注册人数、访问次数、浏览次数和下载次数的统计。支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

3、产品的使用权要求

3.1 远程资源总库平台供采购人读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据采购人终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出現关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3.2 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份硬盘，作为采购人可永久保存的数据内容（仅限于人民邮电出版社 ProEDU 专业自主学习资源库）。

4、售后服务及培训要求

4.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台数据终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式

无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

4.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 39 包：SCI 数据库

1、采购内容

订购科学引文索引(Science Citation Index Expanded, 简称 SCIE)数据库，该库收录了自然科学领域中最具权威和影响力的 8, 800 多种学术期刊，涉及了自然科学的 176 个学科，收录的内容最早可回溯至 1900 年。具体订购内容为 SCIE (2015-2017) 回溯数据和 2018 年数据。

2、技术要求

2.1 服务方式: 因特网上访问，IP 开放，全年提供 24 小时网络服务，用户无需支付国际流量费，无并发用户限制。

2.2 更新频率: 数据库每天更新

2.3 用量查询: 提供在线查询符合 Counter 标准的试用统计账号

2.4 检索途径: 可按主题、标题、作者、作者识别号、团体作者、编者、出版物名称、DOI、出版年、地址、机构扩展、会议、语种、文献类型、基金资助机构、授权号、入藏号和 PubMed ID 字段检索

2.5 文件格式: 数据导出的格式包括 BibTeX, HTML, 纯文本格式，制表符分隔 (Win), 制表符分隔 (Mac), 制表符分隔 (Win, UTF-8) 和制表符分隔 (Mac, UTF-8)

2.6 许可类型: 永久许可

2.7 采购人读者可以通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

开展上门培训、在线培训（培训课件/视频）等多种形式提供培训服务。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 40 包：美国化学学会（ACS）全文电子期刊数据库

1、采购内容

美国化学学会（ACS）全文电子期刊数据库。使用期为 2018 年 01 月 01 日——2018 年 12 月

31 日。内容具体要求如下：总库收录美国化学学会（American Chemical Society，简称 ACS）旗下拥有的学术期刊和图书。期刊涵盖生化研究方法、药物化学、有机化学、食品科学、材料学等 24 个重要学科领域，国际知名化学领域期刊不少于 46 种。收录年限现刊内容为 1996 年 1 月 1 日至今，回溯期刊包括 1879 年之 1995 年。

2、技术要求

提供 Web 版期刊和图书整合服务平台，通过数据库平台，可浏览电子期刊和电子书的全文和各章节。服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 41 包：美国计算机学会（ACM）全文电子期刊数据库

1、采购内容

美国计算机学会（ACM）全文电子期刊数据库。使用期至 2018 年 12 月 31 日。内容具体要求如下：总库收录美国计算机学会（Association for Computing Machinery，简称 ACS）旗下出版的具有权威和前瞻性的专业期刊、会议录和新闻快报等文献。收录的内容包括，期刊、杂志和会报 52 种；近 300 个会议，4000 多卷会议录；“在线计算机文献指南”数据库，超过 27 万多篇全文和 190 多万条文摘题录信息；36 种 SIG 时事通讯；ACM 附属机构出版物；ACM 口述历史访谈录等等。

2、技术要求

提供 Web 版期刊和图书整合服务平台，通过数据库平台，可浏览电子期刊和电子书的全文和各章节。服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的

相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 42 包：Emerald 数据库

1、采购内容

订购 Emerald 数据库中的管理学、人文社科 268 种电子期刊（EMJ268）。使用期至 2018 年 12 月 31 日。内容具体要求如下：总库整合收录 Emerald（爱墨瑞得）出版社出版的管理学电子期刊、工程学电子期刊以及电子系列丛书等资源。其中管理学收录 270 多种同行评审期刊，涵盖工商管理、公共管理、教育管理、管理科学与工程、旅游管理、建筑环境等领域；工程学电子期刊收录 20 多种同行评审期刊，涵盖自动化、工程计算、电子制造与封装、材料科学与工程等领域，其中 17 种以上被 SCI、EI 收录；电子系列丛书达 1100 多卷，涉及 130 多个主题领域。

2、技术要求

提供 Web 版期刊和图书整合服务平台，通过数据库平台，可浏览电子期刊和电子书的全文和各章节。服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 43 包：ProQuest 数据库

1、采购内容

ProQuest 学术期刊数据库基础包、材料科学学科包、环境科学学科包。使用期至 2019 年 6 月 30 日。内容具体要求如下：

基础包（一）综合学科提供众多学科（从商业和政治学到文学与心理学）内容进行一站式访问。收录了多种学术期刊、商业出版物、杂志和报纸。较大参考资料量与全面参考范围的结合，包含 6000 种以上出版物、超过 40000000 篇记录。

基础包（二）全文服务，即 360 Link 定位全文服务，通过 KnowledgeWorks 电子全文链接知识库，收录有超过 40 万种期刊与 1 千万册电子书的学科分类与 URL 信息。透过 360 Link 的全文定位服务，可直接设定 Google Scholar、WOS、Scopus、PubMed 等文摘数据库、以及 ProQuest、EbscoHost、Ovid、Gale 等集成数据库的查询结果直接与本馆电子馆藏资源串联。整合直接连接技术(简称 IEDL)与网页帮助边框功能(Sidebar Helper frame)，搜索的来源包括：资源探索服务、Google Scholar、文摘型数据库或者其他常用的检索平台。支持超过 370 个内容提供商，4000 多个数据库，5 亿多条记录。网页帮助边框功能实现推荐新的馆藏资源、推送图书馆服务，如馆际互借、查询 JCR IF 相关指数、馆员互动等。

ProQuest 学术期刊数据库学科包为材料科学学科包与环境科学学科包。其中材料科学学科包包括 1427 种出版物，839 种学术期刊。环境科学学科包包括 2075 种出版物，1306 种学术期刊。

2、技术要求

ProQuest 学术期刊数据库通过 Web 版服务平台提供服务，在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新，平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 44 包：MSP（美国数学科学出版社）

1、采购内容

数学科学出版社（MSP）电子期刊数据库，出版的 9 种数学类期及 2 种开放获取（open access）

期刊。使用期至 2019 年 06 月 30 日。内容具体要求如下：

主要包含《Geometry & Topology》、《Algebraic & Geometric Topology》、《Algebra & Number Theory》、《Analysis & PDE》、《Mathematics and Mechanics of Complex Systems》、《Involve》、《Communications in Applied Mathematics and Computational Science》、Journal of Mechanics of Materials and Structures》、《Annals of Mathematics》、《Comm. in Appl. Math. and Computational Science》以及《Pacific Journal of Mathematics》等。

2、技术要求

MSP 的期刊数据库通过 Web 版服务平台提供服务，在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 数据日更新，平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 45 包：SpringerLink 电子期刊数据库

1、内容要求

订购 SpringerLink 电子期刊数据库供采购人使用一年（使用期至 2018 年 12 月 31 日），内容包括生命科学、医学、数学、化学、计算机科学、经济、法律、工程学、环境科学、地球科学、物理学与天文学等学科，共计约 3000 余种。

2、技术要求：

总库收录 Springer 出版社出版的电子期刊、电子书、电子丛书、实验室手册、参考工具书等文献。提供 Web 版服务平台可以整合管理上述资源，支持知识检索，可浏览、检索、下载电子期刊。服务平台对于采购人购买的电子期刊，通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者永久检索、下载、打印和复制使用，全文没有 DRM 限制；没有并发用户数的限制；可以免费提供 MARC 数据；要求在服务平台中可以直接浏览到采购人订购的内容；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库

版权问题，数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 46 包：EBSCO 电子期刊数据库(ASC+BSC)

1、内容要求

订购 EBSCO 平台下的电子期刊数据库，内容包括 Academic Search Complete、Business Source Complete、Regional Business News、MEDLINE、Teacher Reference Center、Newspaper Source、Library、Information Science & Technology Abstracts、GreenFILE、ERIC 和 European Views of the Americas: 1493 to 1750 等专题。使用期至 2019 年 06 月 30 日。

2、技术要求：

通过 EBSCOhost 平台，提供 Web 版服务平台可以整合管理上述资源，支持知识检索，可浏览、检索、下载电子期刊。服务平台对于采购人购买的全部专题，通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者永久检索、下载、打印和复制使用，全文没有 DRM 限制；没有并发用户数的限制；可以免费提供 MARC 数据；要求在服务平台中可以直接浏览到采购人订购的内容；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 47 包：EBSCO 系列专题数据库

1、内容要求

订购 EBSCO 平台下的 STM Source 理工科全文、Art & Architecture Source 艺术与建筑、IT

Source 信息科学、Applied Science & Technology Source 应用科学与技术、Food Science Source 食品科学、Engineering Source 工程学、Environment Complete 环境科学、Energy & Power Source 国际能源与动力、Library, Information Science & Technology Abstract with Full Text 图书馆信息学、SPORT Discus with Full Text 运动科学与康复医学、Research Starters Business 商业论文写作范例平台、Medline FT 生物医学、Dynamed 循证医学、Dentistry & Oral Sciences Source 牙医与口腔卫生、Nursing Reference Center 实证护理主题评论等 15 个专题库。使用期至 2019 年 6 月 30 日。

2、技术要求

Web 版服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 48 包：Springer 出版社经济学学科包德语电子书

订购 Springer 出版社 2015 年出版的经济学学科包德语电子书，约 642 种，在其网络平台 Springer Link 上永久供采购人使用。

2、技术要求：

总库收录 Springer 出版社出版的电子期刊、电子书、电子丛书、实验室手册、参考工具书等文献。提供 Web 版服务平台可以整合管理上述资源，支持知识检索，可浏览、检索、下载电子期刊。服务平台对于采购人购买的电子期刊，通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者永久检索、下载、打印和复制使用，全文没有 DRM 限制；没有并发用户数的限制；可以免费提供 MARC 数据；要求在服务平台中可以直接浏览到采购人订购的内容；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 49 包：美国土木工程师学会（ASCE）全文电子期刊数据库

1、内容要求

订购 ASCE 电子期刊库，通过网络平台供采购人使用一年（使用期为 2018 年 1 月 1 日——2018 年 12 月 31 日）。美国土木工程师学会（The American Society of Civil Engineers，简称 ASCE）旗下出版土木工程领域的期刊、会议录、图书、手册、标准、专论和学会会报等文献，其中期刊 35 种同行审阅期刊，年份为 1983 年至今，全面涵盖土木工程领域，侧重于理论和方法、地理地质、交通运输、工程管理等专题。

2、技术要求

Web 版服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第 50 包：美国机械工程师学会（ASME）全文电子期刊数据库

1、内容要求

订购 ASME 现刊（2000 年至今）全库，通过网络平台供采购人使用一年（使用期至 2018 年 12 月 31 日）。美国机械工程师学会（American Society of Mechanical Engineers，简称 ASME）旗下出版的有关电子封装、生物机械工程、计算机辅助设计、环境工程等学科领域的期刊、会议录和电子书。期刊收录 26 种同行评审期刊，现刊从 2000 年 1 月至今，回溯期刊从 1960 年 3 月至 1999

年（2000年后创刊的期刊有8种）。会议录收录从2002年至今的1100多卷会议录，文章总数超过53000篇，按以下结构浏览。电子书收录1998年至今的130多本参考书、专题著作、技术手册和行业规范的指南等。

2、技术要求

Web版服务平台在合同期内通过网络IP地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校VPN平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题24小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证1小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第51包：德语图书数据库

1、内容要求

订购彼得朗学术出版集团出版的德语原版新书，包括经济与管理、艺术和德国语言文学等304种新书。通过网络平台供采购人永久使用，资源运营平台，不因不再购置而停止查阅。无访问并发数限制。

2、技术要求

Web版服务平台在合同期内通过网络IP地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校VPN平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题24小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证1小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安

排。

第 52 包：德语期刊数据库

1、内容要求

订购 DigiZeitschriften 组织出版的德语期刊库，通过网络平台供采购人使用一年（从合同签订日算起）。期刊种数大约 144 种，内容包括经济、教育、古埃及文明、英文、图书馆管理、教育学、德语、语言学、地质、东方学、文学、音乐、艺术、数学、自然科学、哲学、法学、历史、科学、社会学、宗教等学科。

2、技术要求

Web 版服务平台在合同期内通过网络 IP 地址授权的方式供采购人读者检索和下载使用，没有并发用户数的限制；提供后台使用信息统计管理员账号，供采购人自行统计；授权采购人读者通过校 VPN 平台，在校外使用相应资源。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与合肥学院无关。

3、售后服务及培训要求

3.1 本地数据日更新。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证 1 小时内给予解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

3.2 依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

第六章 响应文件格式

2018 年合肥学院图书馆电子数据库采购

响 应 文 件

【第__包】

供应商：_____

____年__月__日

一. 报价表格式

1-1 报价表

项目名称: 2018年合肥学院图书馆电子数据库采购项目编号: 2018HACZ0726

供应商名称	
谈判范围	第__包
报价 (详见备注说明)	人民币大写: _____
备注说明	

供应商公章:

年 月 日

注:

1、本表内容根据谈判文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、验收、培训、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)质保期内的售后服务保障等所有费用。

2、特殊事项在备注中注明。

二.最终承诺报价表

(2018年合肥学院图书馆电子数据库采购第__次报价书)

项目名称: 2018年合肥学院图书馆电子数据库采购项目编号: 2018HACZ0726

供应商名称	
谈判范围	第__包
最终报价 (详见备注说明)	人民币大写: _____
备注说明	
谈判小组签字	

供应商公章或授权代表签字:

年 月 日

注: 本页《报价表》由供应商在谈判现场依谈判情况填写, 请加盖公章后带至谈判现场备填(不需装订在响应文件内)。考虑谈判报价的方便, 供应商在填写最终承诺报价后, (第一次报价-最终承诺报价)除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值(特定分项优惠除外), 而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

三 . 谈判保证金退还声明

项目名称: 2018 年合肥学院图书馆电子数据库采购

项目编号: 2018HACZ0726

谈判保证金金额: _____

我单位谈判保证金到期后请汇至如下帐号 (与供应商名称一致):

收款单位: _____

开 户 行: _____

银行帐号: _____

电 话: _____

地 址: _____

供应商公章:

备注:

此表无须装订, 成交供应商办理合同备案时须携带此表提交至采购中心项目负责人。

- 1、谈判保证金只退还至供应商账户。因收款单位与供应商名称不一致 (分公司或子公司代收谈判保证金, 视同名称不一致) 造成的谈判保证金无法退还或迟延退还, 安徽省政府采购中心概不负责。
- 2、安徽省政府采购中心将在成交通知书发出后五个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金, 在采购合同签订后五个工作日内退还成交供应商的谈判保证金。

四 . 供应商综合情况简介

(供应商可自行制作格式)

附件:

政府采购供应商信息表					
项目名称: 2018 年合肥学院图书馆电子数据库采购					
项目编号: 2018HACZ0726					
项目信息	企业全称				
	公司地址		联系人及联系电话		
企业基本信息	是否在皖设立分支机构		分支机构分类		
	企业规模		注册资本	总资产	
	企业性质		所属产业	所属行业	
	是否特殊企业		就业人数	残疾人等特殊群体人数	
	上年营业收入		上年利润总额	上年政府采购合同总金额	
上年收入缴费等信息	上年缴税总额		其中增值税	其中营业税	
	其中所得税				
	上年缴纳社会保险总额		其中缴纳养老保险	其中缴纳医疗保险	
	其中缴纳失业保险		上年缴纳住房公积金总额		
	供应商公章: <div style="float: right; margin-top: 20px;">填表日期:</div>				

填表说明:

- 1、请填表人认真、准确填写，并加盖单位公章，为便于成交后进行政府采购合同备案，请填写完整。
- 2、谈判项目产品中如无节能、环保产品，对应金额填“0”。
- 3 “分支机构分类”对应填写“分公司”、“办事处”“其他分支机构”。
- 4、“企业规模”参照《中小企业划型标准规定》对应填写“大型企业”、“中型企业”、“小型企业”、“微型企业”。
- 5、“注册资本”、“总资产”等金额均以“万元”为单位。
- 6、“企业性质”对应填写“国有及国有控股”、“民营企业”、“集体企业”、“中外合资”、“外商独资”。
- 7、“所属产业”对应填写“第一产业”、“第二产业”、“第三产业”。第一产业是指农林牧渔业；第二产业是指采矿业、制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业；第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。
- 8、“所属行业”对应填写“农林牧渔业”、“工业”、“建筑业”、“批发零售业”、“交通运输业”、“仓储业”、“邮政业”、“住宿餐饮业”、“信息传输和信息服务业”、“房地产业”、“其他”。
- 9、“是否特殊企业”对应填写“军转自主择业创业企业”、“残疾人就业企业”、“再就业扶持企业”、“高新技术企业”、“软件企业”、“监狱企业”、“非特殊企业”。
- 10、“上年政府采购合同总额”是指上年全年参与政府采购谈判，签订的政府采购合同金额总和。
- 11、“上年缴税总额”是指上年企业全年缴纳税款总额，“其中增值税”、“其中营业税”、“其中所得税”分别对应填写上年缴纳金额。
- 12、“上年缴纳社会保险总额”是指上年企业全年缴纳养老、医疗等各类社会保险金额总和，“其中缴纳养老保险”、“其中缴纳医疗保险”、“其中缴纳失业保险”分别对应填写上年缴纳金额。

五 . 谈判响应函

致：安徽省政府采购中心

根据贵方的单一来源谈判邀请，我方提交响应文件正本__份，副本__份。据此函，我方兹宣布同意如下：

1、如我公司成交，我公司承诺愿意按谈判文件规定缴纳履约保证金。按本次谈判文件规定及最终报价承诺供货及安装。

2、我方根据本次谈判文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成服务，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核本次谈判文件，包括谈判文件附件、参考资料、谈判文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次谈判文件，并对谈判文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5、我方同意从供应商须知规定的谈判日期起遵循本谈判文件，并在供应商须知规定的谈判有效期之前均具有约束力。

6、我方承诺如谈判保证金未在谈判文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方谈判无效，由此产生的一切后果由我方承担；如果在谈判后规定的谈判有效期内撤回谈判，我方的谈判保证金可被贵方没收。

7、我方同意按贵方要求在谈判现场规定时间内向贵方提供与其谈判有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

8、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的谈判。

9、我方同意谈判文件规定的付款方式、服务期限。

10、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

11、与本谈判有关的通讯地址：_____

电 话：_____传 真：_____

供应商基本账户开户名：_____ 账号：_____ 开户行：_____

供应商公章：_____

日 期：_____

六 . 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1、本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2、本公司郑重声明，我公司无以下不良信用记录情形：

- (1) 公司被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；
- (3) 公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- (4) 公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- (5) 公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

公司已就上述不良信用行为按照谈判文件中供应商须知前附表规定进行了查询。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章： _____

日 期： _____

七. 谈判授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权本公司（工厂）_____（供应商授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加本项目采购活动，全权代表本公司处理谈判过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与谈判、签约等。供应商授权代表在谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

授权代表身份证明复印件

供应商公章：_____

日期：___年__月__日

注：

- 1、本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明复印件。
- 2、法定代表人参加谈判的无需此件，提供身份证明复印件。

八 . 服务方案

(供应商可自行制作格式)

九 . 其他文件

根据项目情况提供如下文件:

- 1、营业执照、税务登记证复印件或影印件;
- 2、谈判文件要求及供应商认为需要提供的资料。