**采购需求**

**（仅供参考，具体以招标文件为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| 付款方式 | 合同签订后按季度等额支付。 |
| 服务地点 | 安徽名人馆第八展厅徽黄艺苑，采购人指定地点。 |
| 服务期限 | 本项目拟招3 年，合同一年一签。本次合同服务期限一年。第一年合同履约完成后，经采购人考核合格，在保持总费用不变，报经市财政部门同意且资金到位的前提下，经双方协商，可续签下一年合同，续签时间最多不超过2年。采购人与供应商有任何一方不同意续签，合同不予续签。 |

前注：

1、本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可；2、投标供应商应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。中标供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收,所发生的验收费用由中标供应商承担；投标供应商应自行勘察项目现场，如投标供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标供应商自行承担一切后果；

3、如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标供应商须知前附表”中约定方式联系合肥市政府采购中心，或接受答疑截止时间前联系采购人，否则视同理解和接受，开标后合肥市政府采购中心不再受理对招标文件条款提出的质疑。

**一、项目概况**

安徽名人馆坐落于风光旖旎的巢湖之滨，位于合肥市滨湖新区，占地面积6.5万平方米，总建筑面积3.8万平方米。自2015年10月10日开馆至今，共计接待游客超过290万人。作为呈现安徽文化特色的一张城市名片，安徽名人馆共分为八大展厅，其中，第八展厅—徽黄艺苑通过搭建古朴雅致的戏台来展示徽剧、黄梅戏、庐剧、泗州戏、花鼓戏等安徽戏曲文化经典。让前来参观的游客领略戏曲名伶程长庚、严凤英等一代大师的艺术魅力。

**二、服务需求**

1、投标供应商具备徽剧、黄梅戏、庐剧、泗州戏等戏种专职演出人员和相关设备器材（音响话筒、调音台、字幕机等）、乐器器材等，有与其举办的营业性演出相适应的资金；

2、中标供应商演出内容以安徽地方戏种“徽剧、黄梅戏、庐剧、泗州戏、花鼓戏”等为主。主要曲目如下：

徽剧：《齐王点马》、《百花赠剑》、《七擒孟获》、《八阵图》、《水淹七军》、《淤泥河》、《打百弹》、《拿虎》等。

黄梅戏：《打猪草》、《游春》、《天仙配》、《女驸马》、《牛郎织女》、《夫妻观灯》、《西厢记》、《劈棺惊梦》、《小辞店》、《桃花女》、《对花》、《雾里青》、《点大麦》、《纺棉纱》、《卖斗箩》、《小店春早》、《蓓蕾初开》、《牛郎织女》、《夫妻观灯》、《龙女》、《风尘女画家》、《遥指杏花村》、《无事生非》、《红楼梦》、《徽州女人》、《孔雀东南飞》、《墙头马上》、《半边月》《秋千架》、《长恨歌》、《孟丽君》、《梁山伯与祝英台》等。

庐剧：《夸嫁衣》、《江姐》、《银装玉楼雪满天》、《太阳尚未出东山》《借罗衣》、《打芦花》、《讨学钱》、《休丁香》、《雪梅观画》、《花园扎枪》、《万年桥》、《包公赶驴》、《双锁柜》、《小辞店》等。

泗州戏：《大书馆》、《樊梨花点兵》、《赵美蓉观灯》、《周公赶桃花》、《三卷寒桥》、《劈山救母》《双拜堂》《化仙庄》《杨八姐闯幽州》、《白蛇传》、《西厢记》、《双包鱼蓝记》、《回娘家》、《济公传》、《杨八郎探母》、《王宝钏》、《四平山》、《八盘山》、《翠屏山》、《太行山》、《小金锁》、《莲花庵》、《三女拜寿》、《三子争父》、《鞭打洪桥》、《大红袍》、《白玉楼》、《临江驿》、《穆桂英搬兵》、《双巧姻缘》、《拾棉花》、《喝面叶》、《丰收之后》等。

凤阳花鼓：《凤阳歌》《王三姐赶集》《十杯酒》《孟姜女》；花鼓灯《刘海戏金蟾》《玩灯人的婚礼》《网中情》《新媳妇挑塘》：以及《全家乐》等。

3、在法定节假日期间，增加相声、小品、乐器表演、歌舞等寓意好，质量高的综合性节目。

4、中标供应商演出内容中包含安徽名人文化或安徽名人元素的戏曲节目。

5、演出前，中标供应商须将每场演出节目单在演出日前七天提供给采购单位，特殊情况下更改节目单须在演出日前五天告知；

6、每场演出节目不少于11个，中标供应商应保证规定的演出时长，演员不得迟到早退。

7、演出服装、乐器、道具以及路费、餐费等开支项目均由中标供应商承担。

8、中标单位工作人员需文明使用演出场地，禁止随地乱扔垃圾，在公共场所打牌、抽烟等不文明行为。如因中标供应商原因造成公众投诉，采购单位有权扣除该场演出费用。

9、中标单位需按照双方议定的节目单内容高质量的完成演出服务，确保每场演出均为演员真实表演，一经发现假唱等行为，采购单位有权提前终止合同并扣除该场演出费用。

10、中标单位负责演出人员的所有费用，承担演出人员自身及给他人造成的一切损失和相应的法律责任。

11、全年演出共计120场，演出分为上半场与下半场，半场演出时长为30分钟，整场演出共计1小时。

**三、报价要求**

投标报价为投标供应商拟为完成本项目所有费用的总和。包括本次招标全部内容及工期的成本、利润、税金、运输费、损耗等所有费用。投标供应商在充分了解本项目现状的基础上综合考虑投标风险，总价包死。中标后投标供应商不得以任何理由要求采购人追加预算。