

合肥市政府采购中心

招 标 文 件



公开 • 公平 • 公正

www.hfggzy.com

项目名称:合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购

项目编号:2016HFCZ0993

二〇一六年五月

目 录

招标文件第一部分.....	3
第一章 投标邀请（招标公告）	3
第二章 投标人须知前附表	6
第三章 采购需求	12
第四章 评标办法	38
招标文件第二部分.....	45
第五章 投标人须知	45
一. 总 则	45
二. 招标文件	49
三. 投标文件的编制	51
四. 投标文件的递交	54
五. 开标与评标	55
六. 定标与签订合同	58
第六章 采购合同	63
第七章 投标文件格式	71
一. 开标一览表	73
二. 投标保证金退还声明	74
三. 投标人综合情况简介	76
四. 投标函	79
五. 无重大违法记录声明函	80
六. 投标货物及报价表	81
七. 主要成交标的承诺函	82
八. 投标响应表	83
九. 货物说明一览表	85
十. 产品质量承诺	86
十一. 所供货物组部件、备品、备件清单	86
十二. 投标业绩承诺函	87
十三. 有关证明文件	88
十四. 中小企业产品投标声明函	89
十五. 投标授权书	91
十六. 相关授权或承诺书	92

十七. 本地化服务情况一览表	93
十八. 供货安装（调试）方案	94
十九. 售后服务体系与维保方案	94
二十. 所投货物的技术资料或样本等	94
第八章 合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程（暂行）	95

招标文件第一部分

第一章 投标邀请（招标公告）

合肥市政府采购中心（以下简称“中心”）受合肥市财政局委托，现对“合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购”进行国内公开招标，欢迎具备条件的国内投标人参加投标。

一、项目名称及内容

- 1、项目编号：2016HFCZ0993
- 2、项目名称：合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购
- 3、项目地点：合肥市长江东路789号
- 4、项目单位：合肥市第五中学
- 5、项目概况：全数字扩声系统及配套设施，灯光部分，大屏显示部分，体育馆综合布线系统及一些辅材等，详见招标文件
- 6、资金来源：财政支付
- 7、项目概算：213.3万元
- 8、项目类别：政府采购货物·专用设备·其他(专用设备)
- 9、标段（包别）划分：共分一个包

二、投标人资格

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、具有下列资质之一：
 - 1) 音视频系统集成工程综合能力二级及以上资质；
 - 2) 舞台演艺设备工程设计与施工二级及以上资质；
- 3、近五年内具有单项合同金额不少于300万元的多功能厅（或演艺厅或体育场馆）的舞台灯光、音响设备及LED全彩设备供货及安装项目业绩；
- 4、本项目不接受联合体投标；
- 5、符合下列情形之一：

1) 开标日前两年内未被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录或记不良行为记录累计未满10分的。

2) 最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达10分(含10分)到15分且公布日距开标日超过6个月。

3) 最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达15分(含15分)到20分且公布日距开标日超过12个月。

4) 最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达20分(含20分)及以上且公布日距开标日超过24个月。

三、报名及招标文件发售办法

1、报名时间：2016年4月29日09:00至2016年5月10日17:00止

2、招标文件价格：免收

3、报名方式：

(1) 本项目只接受安徽合肥公共资源电子交易平台中已入库企业报名，未入库的投标人请及时办理入库手续(投标人在办理企业入库手续时，安徽合肥公共资源交易中心不收取任何费用。入库办理请参见网站(www.hfggzy.com) 右上角“企业专区”栏目中“安徽合肥公共资源交易中心企业注册流程”，联系电话：0551-66223841, 66223842)，因未及时办理入库手续导致无法报名的，责任自负；

(2) 企业报名程序请参见网站(www.hfggzy.com) 右上角“企业专区”栏目中“企业网上报名操作手册”；

四、开标时间及地点

1、开标时间：2016年5月20日10:30

2、开标地点：合肥市滨湖新区南京路2588号要素交易市场A区(徽州大道与南京路交口)3楼8号开标室

五、投标截止时间

同开标时间

六：联系方法

(一) 项目单位：合肥市第五中学

地址：合肥市长江东路789号

联系人：王同芝

电话：0551-64631377

（二）招标代理机构：合肥市政府采购中心

地址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：陶工

电话：0551-66223748、66223772

传真：0551-66223684

公共资源交易监督管理部门联系电话：0551-66223531

安徽合肥公共资源交易中心网址：www.hfggzy.com

七、其它事项说明

- 1、本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。
- 2、网上报名的投标人可在报名后直接下载招标文件。
- 3、投标人必须在报名截止时间前网上报名，逾期网上报名系统将自动关闭。
- 4、报名中有任何疑问或问题，请在工作时间（周一至周五，上午9:00-12:00，下午1:00-5:00，节假日休息）与项目联系人联系。
- 5、投标人应合理安排报名时间，特别是网络速度慢的地区防止在报名结束前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法报名，责任自负。

八、其他

本投标邀请以招标公告形式在安徽合肥公共资源交易中心网站上发布。

第二章 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	合肥市第五中学
2	委托人	合肥市财政局
3	集中采购机构	名 称：合肥市政府采购中心 地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼 网 址：www.hfggzy.com
4	项目名称	合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购
5	项目编号	2016HFCZ0993
6	项目性质	货物类
7	资金来源	☒ 财政投资 ☐ 采购人自筹 ☐ 其他
8	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 个包
9	付款方式	付款方式：安装、调试、验收合格后，一次性付清。 投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
10	联合体投标	☐ 允许 ☒ 不允许
11	投标有效期	开标后 60 天
12	供货及安装地点	合肥市长江东路 789 号
13	供货及安装期限	合同签订后 30 个工作日内
14	免费质保期	验收合格之日起三年

15	投标保证金金额	人民币<u>贰万壹仟</u>元，投标保证金应当在投标截止时间前足额到达招标公告指定账号。 详见招标文件第二部分第五章投标人须知第 18 条 投标人请注意：1、投标保证金交纳账号采用的是动态虚拟账号形式（分包项目每一个包对应一个账号），每次生成的虚拟账号均不相同。如出现前次采购失败情况的，采购中心将全额退还投标人的投标保证金；2、若投标人重新参与本项目的再次招标，须在投标前向该项目本次公告公布的投标保证金动态虚拟账号重新交纳投标保证金；3、凡转账到其他项目虚拟账户或本项目前次公告账户的，投标保证金无效。
16	投标保证金缴纳账号	详见本项目在安徽合肥公共资源交易中心网上发布的招标公告
17	答疑	2016 年 5 月 11 日 17 时前接受网上答疑(逾期不予受理)，疑问的提出与答疑获取详见招标文件第二部分第五章投标人须知第 14 条。 投标人请注意：采购中心对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力效力。投标人应主动上网查询。采购中心不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。上述答疑、澄清、变更或补充在网站上发布的同时，安徽合肥公共资源电子交易平台将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购中心不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。
18	勘察现场	☒ 自行勘察 ☐ 采购人统一组织

19	投标文件份数及要求	投标文件： 1、加密的电子投标文件，应在投标截止时间前通过安徽合肥公共资源交易中心电子交易平台上传 2、未加密的电子投标文件 1 份（光盘或 U 盘介质），密封提交 3、纸质投标文件 1 份，密封提交； 注：加密的电子投标文件为使用安徽合肥公共资源交易中心提供的电子标书制作工具软件（http://www.hfztb.cn 网上下载）制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力： 1、加密的电子投标文件； 2、未加密的电子投标文件； 3、纸质投标文件。 备注：如投标人解密失败，投标人应使用未加密的电子投标文件。如网上招标系统故障，投标人应使用纸质版投标文件。 未加密的电子投标文件和纸质投标文件仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。正常情况下，仅提交纸质投标文件，未提交网上加密电子投标文件的，投标无效。 开标时没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件的投标；未提交纸质投标文件的，视同放弃使用纸质投标文件的投标。 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标时间截止前上传网上投标文件，而只递交了未加密的电子投标
----	-----------	--

		文件或纸质投标文件的，投标无效。
20	投标时间及地点	投标截止时间：同开标时间 投标文件递交地点：同开标地点 投标文件接收时间：自投标截止时间前 30 分钟至投标截止时间止
21	开标时间及地点	开标时间：详见本项目本次招标公告 (以本项目开标地点悬挂的电子屏幕显示时间为准) 开标地点：详见本项目本次招标公告
22	评标办法	最低评标价法，详见招标文件第一部分第四章评标办法
23	中标服务费	免收
24	履约保证金	合同价的 5%，期限至验收合格一年后无息返还。收受方式为：☒转账/电汇、☐保函，收受人为☐采购人、☐委托人、☒安徽合肥公共资源交易中心，详见招标文件第二部分第五章投标人须知第 32 条
25	投标样品	☐ 需要 ☒ 不需要
26	采购人联系方式	联系人姓名及联系电话：王同芝 0551-64631377 地址：合肥市长江东路 789 号
27	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	☒ 无
28	本地化服务	本项目是否要求本地化服务能力：☒要求 ☐不要求 本地化服务的能力是指具有下列条件之一： 1、在本地具有固定的办公场所及人员； 2、在本地具有固定的合作伙伴； 3、投标人在本地注册成立的； 4、承诺中标即设立本地化服务机构。
29	对中小型企业	依据财政部 工业和信息化部《关于印发《政府采购促进

	产品的价格扣除	中小企业发展暂行办法》的通知》（财库〔2011〕181号）、《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化委员会转发〈财政部工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财购〔2012〕142号）有关规定：本项目对中型企业产品的价格给予 3%的扣除，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加本次采购活动的中小企业应当在投标文件中提供有效的《中小企业产品投标声明函》及《中小企业声明函》，并对其真实性负责。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。 根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。 本项目将对排名第一的中标候选供应商提供的中小企业产品品名及生产厂商，随评审结果一并公示。如涉嫌造假，将取消中标资格并上报合肥市公共资源交易监督管理局按有关规定处理。
30	投标业绩要求	1、投标文件中须同时提供该业绩的完整合同、验收报告（或业主证明）的复印件或影印件，原件备查。 2、本项目将对中标供应商经评标委员会评审认可的投标

		业绩（含项目名称、合同总金额等）进行公示。如涉嫌造假，将取消中标资格并上报合肥市公共资源交易监督管理局按有关规定处理。
31	主要成交标的名称、规格、型号、数量、单价	依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第 658 号）规定：本项目将对排名第一的中标候选供应商的主要成交标的名称、规格、型号、数量、单价，经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示。参加本次采购活动的企业应当在投标文件中提供有效的《主要成交标的承诺函》，如有虚假，将取消成交资格并上报合肥市公共资源交易监督管理局按有关规定处理。
32	网上招标投标特别说明	1、投标人必须严格遵守《合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程（暂行）》（详细见后第八章内容），该规程是招标文件的重要组成部分。 2、投标人授权代表需是投标单位在职员工（须在投标文件中提供近 3 个月内投标单位为其缴纳社保的证明扫描件或影印件）。 3、投标人报名成功后，如还未在安徽合肥公共资源交易中心办理 CA 锁（电子签章）应及时到安徽合肥公共资源交易中心办理，投标时须携带 CA 锁（电子签章）到现场解锁，并牢记解锁密码。 4、投标人应及时参加安徽合肥公共资源交易中心以多种方式通知的不定期网上招投标培训会。 5、投标人如因未办理 CA 锁（电子签章）或未参加培训会等自身的原因，而导致不能投标或投标无效的由投标人自行承担后果，安徽合肥公共资源交易中心概不负责。 6、投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标时间截止前上传网上投标文件，而只递交了未加密的电子投标文件或纸质投标文件的，投标无效。

第三章 采购需求

前注：

- 1、本需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评标委员会评审认可；
- 2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经评标委员会评审认可；
- 3、为有助于投标人选择投标产品，项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关技术证明资料，未提供的可能导致投标无效；
- 4、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标供应商承担；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；
- 5、下列采购需求中：加▲号产品，供应商在投标文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、规格型号、数量、单价等信息，承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效；
- 6、本项目拒绝采购原装进口产品；
- 7、如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标人须知前附表”中的约定方式联系采购中心，或接受答疑截止时间前联系采购人。否则视同理解和接受。

一、项目概况

合肥五中风雨操场室内体育馆舞台设备建设主要为学校辅助教育提供现代化的教学平台，因此拟建设各种功能完备的拥有高质量、技术先进、功能强大、使用方便的舞台设备系统，从而举办大中型会议、文艺表演、学术交流等活动。

二、建设原则

1、系统的先进性和可靠性原则

整个项目中主要设备均需采用主流品牌。系统兼容性好，稳定性能高，日后不会产生因多家产品造成未来不可预见的技术衔接和软件升级等问题，也不会产生一系列诸如系统兼容性、稳定性、质量和售后服务扯皮纠纷等问题。

2、系统的兼容性和可扩展性原则

各系统具有良好的兼容性，并易于扩展以满足未来发展的需要。

3、系统的安全性原则

系统符合国家规定的相关标准及其有关的人身安全、消防法规来制定，因此除满足功能必须的指标外，其使用电压、电源箱或盒的安装、选线、穿管、接地系统也均应符合人身安全法规，符合消防有关的条例。

4、系统的易操作性原则

具有集中控制功能，便于操作、使用。

三、技术标准要求

1、本技术要求标准为合肥五中风雨操场室内体育馆舞台设备建设项目而提出的技术标准和的要求。内容包括项目的供货范围、功能规范、技术要求、验收试验、工程管理及所有必需的其它事项。

2、本技术标准最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和条文。严格按国家施工规范标准施工，投标人必须仔细阅读技术规范书的全部条款，提供符合国家和有关行业最新标准和完全满足技术规范书所规定要求的完整、可靠的音视频系统项目设备和相应的技术服务，风雨操场智能化项目明细表中、体育馆综合布线系统、计算机网络系统、安防系统、校园广播系统，硬件与软件必须与原系统无缝对接，以实现统一管理。

3、投标文件应该包括采购人要求的全部设备及其相关的连接设备、线缆、辅材、接插件等，其它需要报价的也应在清单中给出（包括已安装到位或未安装到位的材料款项），以保证所购设备得以正常连接和运行，否则视为相关连接设备的费用已包含在报价中免费或认可。

4、本项目采购内容为合肥五中风雨操场室内体育馆舞台设备系统采购、安装及调试，包含所投设备的采购、运输、储存、安装、调试运行、安全保护、现

场清理、验收、税金等费用均由中标人负责。投标人报价时需综合考虑上述情况。

5、采购人对投标技术方案的要求：为细化技术指标的功能以及明确风雨操场功能室的舞台扩声设备系统的建设指标，确保音响系统能满足该场馆功能室的扩声需求以及具有测算该剧场的声场技术能力，严格按国家颁发的GB/T28049-2011厅堂、体育馆扩声系统设计规范中多用途类扩声系统声学特性指标二级及以上等级标准设计及测试，采用专业正版声场分析软件或所投品牌厂商的软件设计，并测算所投设备清单表格中序号2-5项，各品牌型号的音响安装位置及角度显示声压是否满足该礼堂的满场及空场声压级、语言清晰度等电声设计技术要求标准作为评审及验收依据，**投标文件中须提供完整的声场分析图（满场声压级、空场声压级、语言清晰度等各项综合声场指标）**，根据各型号的音响安装位置及角度，通过声场模拟所显示出在该礼堂的声场数据指标，供货时向采购人提供结合试听工具试听音响模拟安装完毕后的音质效果对比综合声场分析图所显示的技术指标是否一致（作为验收依据），备注：（试听工具：必须采用正版声场分析软件才能与所能连接的试听工具硬件配合使用，音响设备未安装前，通过声学软件建模体育馆三楼场馆的建筑房型及空腔结构，模拟各型号的音响安装具体位置及角度，通过软件调取各品牌厂商的设备型号输入到各安装位置，软件自动生成各项数据，可参考该型号的音响系统设备在该礼堂体现出的各项数据指标是否满足GB/T28049-2011设计规范标准，通过所表现出的声场示意数据指标再连接试听工具，选择在该礼堂任意试位置的试听，从而感受到音响系统模拟在安装后的实际音质效果），以实现预期扩声系统集成效果，此项技术要求是“投标响应文件符合性审查”的最主要依据，未提供或不符合要求的可能导致投标无效，请各投标单位高度重视方案的技术标准，技术方案必须包括以下内容：

（1）逐条对采购人招标技术要求的响应；

（2）详细的设备和材料清单；

（3）**根据采购人提供的CAD建筑图设计提供完整的声场分析图，具体要求见货物需求；**

（4）提供施工组织方案；

6、投标文件中须提供专业正版综合声场分析软件的使用证书复印件或所投产品生产厂商的声场分析软件的技术证明资料；

四、培训要求:

- 1、供货单位要组织现场勘察,投标文件中须提供具体的施工设计方案。
- 2、投标人须有在24小时内提供备品备件的能力。
- 3、投标文件中须提供免费培训承诺函,系统设备移交给业主使用方后要求无条件免费培训甲方指派人员操作系统设备并制定培训计划书,直到甲方指派人员熟练操作系统功能。

五、货物需求

风雨操场智能化项目明细表

序号	设备名称	招标参数	单位	数量	参考品牌
A、扩声系统部分					
1	▲数字调音台	★1、5 寸彩色触摸屏, 800x480 像素; 2、24 路单声道话筒/线路通道; 3、3 路立体声线路通道; ★4、12 路混音(LR、4 路单声道、3 组立体声); 5、4 路 FX 带 4 路 FX 发送总线; 6、10 个可分配软按键; 7、4 个静音分组; ★8、32 输出, 30 输入 USB 音频流; 9、2 组立体声编组输出; 10、2 组立体声矩阵输出; ★11、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。	台	1	DiGiCO、 ALLEN&H EATH 、 MIDAS
2	▲阵列模块全频扬声器(远场)	★1、频率响应: 60HZ-16KHZ (±3dB); 2、功率阻抗: ≥500W, 4Ω (低频); ≥150W, 8Ω (高频); ★3、灵敏度 (SPL/1W@1M); 94dB(低频不带 EQ); 93dB(低频带 EQ); 106dB(高频不带 EQ); 98dB(高频带 EQ); ★4、最大声输出 (SPL@1M); 121dB(低频不带 EQ); 120dB(低频带 EQ); 128dB(高频不带 EQ); 120dB(高频带 EQ); ★5、喇叭单元: 高音不少于 6 个压缩驱动≥2 英寸压缩单元, 低音不少于 2 个≥10 英寸单元; ★6、辐射角度:90° H×60° V;	只	2	D&B、 BOSE、 L-ACOUS TICS

		★7、投标文件中须提供所投该型号的音响在体育馆所表现出的各项综合声场分析图（满场声级压、空场声压级、语言清晰度等各项综合声场指标）作为评审及验收依据；投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。			
3	▲阵列模块全频扬声器（中场）	★1、频率响应：60HZ-16KHZ（±3dB）； ★2、功率阻抗：≥500W，4Ω（低频）；≥150W，8Ω（高频）； 3、灵敏度（SPL/1W@1M）：94dB（低频不带EQ）；93dB（低频带EQ）；110dB（高频不带EQ）；106dB（高频带EQ）； ★4、最大声输出（SPL@1M），121dB（低频不带EQ）；120dB（低频带EQ）；132dB（高频不带EQ）；128dB（高频带EQ）； ★5、喇叭单元：高音不少于6个压缩驱动≥2英寸压缩单元，低音不少于2个≥10英寸单元； ★6、辐射角度：70°H×10°V； ★8、投标文件中须提供所投该型号的音响在体育馆所表现出的各项综合声场分析图（满场声级压、空场声压级、语言清晰度等各项综合声场指标）作为评审及验收依据；投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。	只	2	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS
4	▲阵列模块全频扬声器（近场）	★1、频率响应：60HZ-16KHZ（±3dB）； 2、功率阻抗：≥500W，4Ω（低频）；≥150W，8Ω（高频）； ★3、灵敏度（SPL/1W@1M）：94dB（低频不带EQ）；93dB（低频带EQ）；106dB（高频不带EQ）；99dB（高频带EQ）； ★4、最大声输出（SPL@1M）；121dB（低频不带EQ）；120dB（低频带EQ）；128dB（高频不带EQ）；121dB（高频带EQ）； ★5、喇叭单元：高音不少于6个压缩驱动≥2英寸压缩单元，低音不少于2个≥10英寸单元； ★6、辐射角度：120°H×40°V； ★8、投标文件中须提供所投该型号的音响在体育馆所表现出的各项综合声场分析图（满场声级压、空场声压级、语言清晰度等各项综合声场指标）作为评审及验收依据；投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。 ★9、供货时中标人须向采购人提供样机并封存，作为验收依据。	只	2	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS

5	▲超低音模块扬声器	★1、低频单元：不少于 2 只 15 英寸低音单元； 2、频率范围（-10db）：40 - 300Hz； 3、使用功率：≥500W； 4、额定阻抗：8Ω； 5、推荐分频点：80 - 200Hz； 6、最大持续 SPL@1m：133dB； ★7、输入端口：2*NL4； 8、吊装系统：可选； ★9、投标文件中须提供所投该型号的音响在体育馆所表现出的各项综合声场分析图（满场声级压、空场声压级、语言清晰度等各项综合声场指标）作为评审及验收依据；投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。	只	2	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS
6	▲原装吊架	用于吊装 4-8 只全频模块或超低音模块，可与长/短延伸吊臂搭配使用。投标文件中须提供所投产品原厂宣传彩页。	套	2	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS
7	▲舞台多向返听扬声器（黑色）	1、单 12 英寸低音单元，1.75 英寸压缩高音单元； 2、频率响应（-6dB）52Hz - 18kHz； 3、1 米处最大输出峰值声压级 131dB； 4、功率输出：1000W D 类； 5、输入阻抗：XLR 1/4 英寸：40 千欧姆平衡式，20 千欧姆非平衡（XLR 1/4 英寸麦克风 2260 模式平衡），RCA:10 千欧姆/覆盖角度：75° 圆锥； 6、DSP 音频处理，DMT™指向匹配技术，Intrinsic Correction™本征校正技术，DEEP™ 低频扩展； 7、5 分钟无输入可自动待机，绿色节能环保/可遥控增益； 8、具有过热限制保护、输出过载保护、过热哑音保护、GuardRail™保护技术，含多种接口可 2 路 MIC/Line 混音； ★9、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。	只	4	D&B、BOSE、QSC
8	▲舞台台唇扬声器（黑色）	1、单 12 英寸低音单元，1.75 英寸压缩高音单元； 2、频率响应（-6dB）52Hz - 18kHz； 3、1 米处最大输出峰值声压级 131dB； 4、功率输出：1000W D 类； 5、输入阻抗：XLR 1/4 英寸：40 千欧姆平衡式，20 千欧姆非平衡（XLR 1/4 英寸麦克风 2260 模式平衡），RCA:10 千欧姆/覆盖角度：75° 圆锥； 6、DSP 音频处理，DMT™指向匹配技术，Intrinsic Correction™本征校正技术，DEEP™ 低频扩展； 7、5 分钟无输入可自动待机，绿色节能环保/可	只	2	D&B、BOSE、QSC

		遥控增益; 8、具有过热限制保护、输出过载保护、过热哑音保护、GuardRail™保护技术, 含多种接口可 2 路 MIC/Line 混音; ★9、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。			
9	监听音响	1、音箱类型: 2-路有源音箱; 2、频率响应: -10dB 65Hz-22kHz; LF:4" (10cm) 锥形盆; HF: 1/8" (2.2cm) 半球形; 3、输出功率:20W; 4、I/O 接口: Line 1: -10dB (RCA-pin) Line 2: +4dB (XLR3-31 型 Phone); 5、宽: 144mm; 6、外观尺寸高: 236mm; 7、深: 167mm; 8、净重: 4.4kg;	只	2	YAMAHA、BOSE、L-ACOUSTICS
10	▲数字矩阵网络音频处理中心系统 (支持远程网络控制)	★1、与配置的音箱、DSP 功率放大器为同一品牌同一生产厂商产品, 以实现最佳的配接, 可灵活增配扩展卡, ≥8 路控制输入, ≥8 路控制输出, 最多可支持≥64 个通道的音频信号, 通用输入/输出最多可扩展至≥16 个控制输入和≥16 个控制输出; ★2、高品质开放式架构数字信号处理器, 可支持采样率为 48KHz/24bit 的转换, 采用浮点型数字信号处理器, 低延迟运行, 以保证音响系统的精砍性; 支持算法: 包括麦克风自动混音、多频段图示和参量均衡器、扬声器库、信号发生器、路由器、混音器、自动增益控制、闪避、噪声门、压缩器、音源选择器和延时器; ★3、软件支持处理器具备完全 IP 可寻址功能, 以及系统文件的密码保护功能; ★5、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页; ★6、供货时中标人须向采购人提供样机并封存, 作为验收依据。	套	1	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS
11	▲数字音频控制中心	★1. 需与数字矩阵网络音频处理中心系统配套安装使用同一品牌, 以实现最佳的配接, 必须具有 LED 或 LCD 显示, 面板不少于 5 个控制单元, 其中不少于一个单元可以控制程序的参数设置和场景, 所投产品必须符合国家相关出厂规定的合格产品; ★2. 可实现每个控制单元可以设置成控制单个设备电平或一组设备的电平, 通过网络设定和分	套	1	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS

		配每个控制单元的控制功能，无需增加多台设备组合，实现单台设备任意切换 5.1 电影模式且每通道独立及立体声模式； ★3. 可通过软件键面操作拖拽方式，限制用户控制音量的范围，音量可用 db 或 0-100 之间的数字表示，可为终端用户的移动设备进行个性化定制，音量控制、音源选择、三段均衡设置及参数场景调用等； ★4、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页； ★5、供货时中标人须向采购人提供样机并封存，作为验收依据。			
12	▲数字环绕声解码输入扩展卡	★1、须与所配置的数字矩阵网络音频处理中心系统同一品牌，以实现最佳的配接； ★2、支持解码的信号类型：Dolby®5.1, DTS5.1, DTS ES 6.1 Discrete, DTS ES 6.1Matrix, PCM； 3、频率响应：（+/-1dB）20HZ-20Khz，采样率：48HZ； 4、谐波失真+噪音：（Full Scale, 1khz Sine Wave）<-114dB，动态范围：>115dB； ★5、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页；	张	1	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS
13	▲8 路数字音频信号输出扩展卡	★1、须与所配置的数字矩阵网络音频处理中心系统同一品牌，以实现最佳的配接，每个接头可同时传输两路数字信号，一块扩展卡可输出 8 路数字音频信号； ★2、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页；	张	1	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS
14	▲8 路数字音频信号输入扩展卡	★须与所配置的数字矩阵网络音频处理中心系统必同一品牌，以实现最佳的配接，每个接头可同时传输两路数字信号，一块扩展卡可输入 8 路数字音频信号； ★2、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页；	张	1	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS
15	▲可分配数字 DSP 功率放大器(支持远程网络控制)	★1、与配置的音箱为同一品牌同一生产厂商产品，以实现最佳的配接； ★2、D 类功率放大器：前面板具有系统错误指示灯、信号削波指示灯、输出限幅指示灯、信号指示灯、LCD 显示屏、导航软键、旋钮选择器、菜单软键、后面板具有 8 路模拟信号输入口、故障通知输出口三针凤凰插口、网络接口、8 通道输出接口； ★3、功能需求：至少有四种模式可供选择：单通道模式；桥接模式；电流分享模式（功率可在	台	3	D&B、BOSE、L-ACOUSTICS

		通道间自由分配) 及四通道桥接模式桥接模式下可自由选择定阻或定压输出, 最大额定功率: $\geq 4000\text{ W}$, 峰值输出电压 $71\backslash 142\text{V}$ (单\桥接\四通道桥接模式); ★4、频率响应: $20\text{ Hz} - 20\text{ kHz}$ (1W, $\pm 0.5\text{ dB}$), 信噪比: $> 102\text{ dBA}$ (低于额定功率时为 1 dB), 必须具有输出声道: 可配置为 2-8 个使用 8 针的接头 (功率可以在通道间自由分配), 必须具有方口的 USB 接口功能与软件实现单机设置及控制功能。必须具有 RJ-45 端口连接以太网的接口, 通过 PC 运行在线控制和监控多个网络版的放大器设置、配置和监控状态功能。必须具有 DSP 数字信号处理功能可为扬声器进行处理优化内置 $8*8$ 数字音频矩阵, 内置所投扬声器型号的均衡曲线, 进行 24-bit, 48KHZ 运算; ★5、投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页; ★6、供货时中标人须向采购人提供样机并封存, 作为验收依据。			
16	机架式独立电脑声卡	1、6 进 2 出机架安装音响接口; 2、4XLR 输入 HDDA 麦克风前置放大器; 3、高质量的 HDDA 麦克风 pre-amps (高清晰度离散体系结构); 4、四个 XLR 输入+48V 幻影权力和两个 TRS “平衡输入”; 5、输入 5/6 支持直接 Hi-Z 仪器输入; 6、输入支持 5/6 + 4dBu 线水平; 7、6-IN / 2-OUT 音频流支持-USB2.0 24 位/96kHz 的决议; 8、低延迟监控通过 DSP 混合器; 9、两个 TRS 模拟平衡输出; 10、50mw+50mw 耳机输出; 11、电源: AC100V~240V, 50-60Hz。	台	1	TASCAM、M-AUDIO、BOSE
17	▲无线手持话筒	1、自动频率选择; 2、自动发射机设置; 3、可拆卸式 1/4 波长天线; 4、微处理器控制的分集; 5、多功能背光 LCD 显示屏; 6、低电量指示灯; 7、牢固的金属外壳; 8、1/2 尺寸: 高 42 x 宽 197 x 深 134 毫米; 9、重量: 816 克; 10、外壳: 镀锌钢; 11、音频输出电平: XLR 接口 (连接至 $600\ \Omega$ 负	套	4	SHURE、Sennheiser、beyerdynamic

		载)：-13 dBV 1/4 英寸接口（连接至 3000 Ω 负载）：-2 dBV； 12、输出阻抗：XLR 接口：200 Ω，1/4 英寸接口：1 kΩ； 13、灵敏度：-105 dBm，12 dB 信噪比（典型值）； 14、镜频抑制：>70 dB（典型值）； 15、典型条件下的工作范围：100 米（300 英尺）； 16、音频频率响应：(+/-2 dB)：最小：45 Hz，最大：15 kHz 音频输入电平：位于-10dB 位置时最大值为+2 dBV，位于 0dB 位置时最大值为-8 dBV； 17、增益调整范围：10dB； 18、射频发射机输出：最大值为 30 mW； 19、尺寸（包含 SM58 拾音头）：254 x 51 毫米，直径（10x2 英寸）； 20、重量：290 克，不含电池； 21、外壳：模塑 PC/ABS 把手和电池盖； 22、机架设计。 备注：配置天线放大器机组系统			
18	▲无线头戴话筒	1、微型领夹式设计，是剧场、电视广播、录像、电影和其他扩音的理想尺寸； 2、小巧的隐藏式固定部件；声音清晰饱满堪比大话筒；平直而延展的频率响应具备现场提升功能，特别适合佩戴在胸前的话筒；可控制的低频衰减可以降低衣物和房间的低频噪音；失真低，动态范围宽；多功能的固定附件适合各种隐藏式应用；前置放大器组件可放入口袋、系在身上或夹在皮带或腰带上； 3、全指向性电容话筒； 4、频率响应：80 to 20,000 Hz； 5、传感器类型：电容； 6、拾音模式：全向； 7、频率响应自：50 Hz； 8、频率响应至：20 KHz； 9、灵敏度 (dBV/Pa)：-38 dBV/Pa； 10、灵敏度 (mV/Pa)：13 mV/Pa； 11、等效自噪:18 dB (A)； 12、声压:120 dB； 13、每个频段可兼容的系统数量：12； 14、可选频率：960； 15、自动设置功能：扫描/同步； 16、音频输出电平（参考值 $\pm$38 kHz 偏差，1 kHz 音调）； 17、XLR 接口（连接至 600 Ω 负载）：-13 dBV	套	4	SHURE、Sennheiser、beyerdynamic

		1/4 英寸接口（连接至 3000 Ω 负载）：-2 dBV 输出阻抗:XLR 接口：200 Ω 1/4 英寸接口：1k Ω XLR 输出:平衡阻抗; 备注：配置天线放大器机组系统。			
19	数字混音台	★1、快速、无噪音选择话筒，自动根据背景噪音的变化进行调整; ★2、激活其他话筒时自动进行增益调整——NOMA（衰减话筒的数量）; ★3、锁定最后一个话筒功能可以维持环境噪音; 4、半机架空间; 5、可调节每个通道的 EQ; ★6、主动平衡话筒电平 XLR 输入和主动平衡话筒/线路电平 XLR 输出; 7、非平衡辅助电平唱机输出; 8、通道激活和限幅 LED 双色指示灯; 9、带 LED 指示灯的峰值响应输出限幅器; 10、峰值响应输出电平仪; 11、频率响应自：50 Hz; 12、频率响应至：20 KHz; 13、阻抗输入：1,4 k Ω ; 14、阻抗输出：线路：300 Ω ；话筒：3 Ω ；辅助：1500 Ω ; 15、最大输入电平:-14 dBV; 16)、最大输出电平:线路：+24 dBV，话筒：-18 dBV，辅助：+14 dBV; 17、总谐波失真:< 0.1 %，+4 dBu 输出电平，50 Hz-20 kHz; 18、工作电压: 220-240 V，50/60 Hz，最大 50 mA。	台	1	舒尔、Sennheiser、beyerdynamic
20	鹅颈加长全指向会议话筒	★1、18 英寸桌面鹅颈微型电容话筒、带 10 英尺电缆的桌面底座、扣合式泡沫防风罩; ★2、传感器类型：电容; 3、拾音模式:心形; 4、频率响应自：50 Hz; 5、频率响应至：17 KHz; 6、灵敏度 (dBV/Pa)：-33.5 dBV/Pa; 7、灵敏度 (mV/Pa)：21.1 mV/Pa; 8、等效自噪:29.0 dB(A); 9、声压：123.0 dB;	只	6	舒尔、Sennheiser、beyerdynamic
21	▲系统电源管理器	★1、采用单片机智能化控制，主要用于顺序启动和反向顺序切断每路电源，以减少电网运行回路上的瞬间冲击电流对设备的影响，防止电器设备被冲击电流击穿而损坏。产品造型简洁流畅功能布局合理; 2、采用不小于 3U 标准机箱设计，内置高性能滤	台	1	NIFULL、digisynthetic、Soundking

		波器，以净化输入电源对设备干扰；输出采用多功能电源插座。配置数字显示屏，显示当前电网电压值，以确保设备安全。兼容 TMS 系统的时序电源是具备定时、远程监控、自动控制规范于一体的数字化电源管理设备； 3、远距离通信控制技术采用工业级以太网结构，支持 TCP Server, TCP Client 等多种工作模式； 4、具有 12 路输出，其中 6 路额定电流 5A，另外 6 路额定电流 13A ； ★5、投标文件中须提供所投产品生产厂商通过中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的 ISO9001：2008 及 ISO14001 体系认证证书的复印件或影印件及中国演艺技术协会颁发的专业音响工程综合技术能力等级一级资质证书复印件或影印件；投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。			
22	玻璃机柜	24U 国标标准高度，具有散热功能，600*600mm 规格，对脚刹车防滚动。	套	1	国产名牌
23	话筒支架	底盘简易造型、重 6KG, 防倒。握力调节伸缩，多位调节，带束线器，防锈。	副	8	国产名牌
24	设备接插件	按需配置：卡侬公母，6.35，莲花插，音箱插头等。	批	1	国产名牌
25	布线施工及线材	按需配置：音箱电缆（500 芯纯铜电缆），信号线，电源线，五金件等工程安装不可预见配套设施，螺丝、卡扣、扎带、标识牌、安装配件等，按国家施工规范标准施工，功率放大器供电独立线路至配电柜。	批	1	国产名牌
26	操作台	设备机房两联操作台，操作台背部图，上下都冲有散热孔，热空气是往上对流，钢制，灰白款式，配座椅 1 把。	张	1	国产名牌
27	六类网线	1、阻燃要求：需采用具有明确阻燃等级的线缆， 2、带宽：400MHz，远超标准，以保证产品性能有足够的余量； 3、电气性能：主要电气参数，如 NEXT、RL、ACR 等需达到并超过最新标准 TIA568-C. 2； 4、特性阻抗：100±15 欧姆特性阻抗； 5、芯线规格：23AWG 实芯裸铜导体，铜芯采用优质铜； 6、芯线对数：4 对，每芯带有彩色绝缘护套； 7、屏蔽方式：铝箔屏蔽； 8、外护套可提供 PVC、CM、LSZH、CMR 外皮，低烟无卤线缆通过 IEC 60332-1 及 IEC 60332-3C	项	1	安普、万泰、康普

		测试; 9、符合标准: YD/T 926. 2-2009, GB 50311-2007, ISO/IEC 11801-2002 ed2. 0, ANSI/TIA 568-C. 2, EN 50173-2007。			
28	声学设计及改造	★此项报价不可争议、不可增项, 必须满足按国家颁发的 GB/T28049-2011 厅堂、体育场馆扩声系统设计规范中多用途类扩声系统设计规范标准及扩声要求, 材质自行设计及取材。	项	1	---
29	隐蔽线路费用及施工费	★本项目为新建体育场馆项目, 考虑总体加快交付工期, 为配合装饰的进度, 尽快交付本校投入教学使用, 隐蔽线路的铺设由专业施工单位以提前预留, 隐蔽线路包括(地面开槽预留音响线路、灯光线路、控制线路、六类网线、监控六类网线、有线电视线路、全彩屏钢架基础及相关配柜系统强电线路等), 投标方可考察现场预留线路及配电系统的测试并无提出异议, 且又无法提出相关证明材料不可使用该线路, 投标时视为认可, 签订合同前支付原施工单位。或投标方自行开槽铺设所有线路及相关配电系统确保使用, 前提是确保所有装饰面恢复原样。 隐蔽线路费用及施工费支付原施工单位, 投标人报价时需考虑, 费用含在报价中。	项	1	
30	综合验收费	★本项目风雨操场室内体育馆舞台设备系统采购、安装及调试, 包含所投设备的采购、运输、储存、安装、调试运行、安全保护、现场清理、税金、综合验收等费用均由中标人负责, 投标人报价时需综合考虑上述情况, 综合验收费用包括在综合报价内。综合验收费:(自签订合同前, 采购人委托第三方具有信息工程监理资质认证的单位负责, 监督管理中标人的施工工艺要求及设备指标要求等一切相关事宜, 待安装调试竣工后, 采购人通过信息工程监理单位确认并具备验收条件后, 方可组织邀请对应各系统行业的专家及相关检测机构进行检测验收, 通过声压计及噪声仪等专业检测工具检测出现场音响系统各设备型号在该场馆所体现出的各项真实数据指标是否满足按国家颁发的 GB/T28049-2011 厅堂、体育场馆扩声系统设计规范中多用途类扩声系统设计规范标准, 以及参考对比投标文件中所提供的声场分析图指标是否一致作为验收标准的主要依据)。 如上项目费用, 投标人报价时须考虑所有可能产生的不可预见的各项验收费用, 费用含在报价中。	项	1	---

B、灯光系统部分					
31	成像灯	1、电源电压：AC230V 50/60HZ； 2、功率：750W； 3、光源：HPL750W 卤钨聚光石英灯泡； 4、色温：3200K 灯座型号：HPL9.5； ★5、投标文件中须提供所投产品生产厂商通过中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的 ISO9001:2008 质量管理体系认证证书的复印件或影印件及中国演艺技术协会颁发的专业灯光工程综合能力等级一级资质证书复印件或影印件；投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。	台	20	FDL、ETC、浩洋
32	会议三基色	1、光源：6×55W； 2、功率：330W； 3、显色指数：90-100； 4、灯管型号：H 管； 5、色温：3200K； 6、反光效率：70-80 流明/瓦； 7、重量：9.8kg。	台	20	FDL、ETC、浩洋
33	灯钩保险链	国标、压铸铝，承重 30KG，防腐蚀，防锈。	套	15	FDL、欧玛、浩洋
34	电源适配管理器	按顺序开启、逆序关闭多达 8 路受控设备电源；通过定时器作人工、自动控制；备有安全锁，供手动紧急控制。	台	2	Soundking、SVS、GRK
35	灯光架	现场定制	套	3	行业标准
36	调光硅	★与所配置的成像灯同一品牌，以达到完美配接，统一售后管理： 1、供电：三相五线制 AC 380V±10%，45-65Hz； 2、信号接口：DMX512（1990）； 3、输出回路：12 路； 4、额定功率：3KW（路）； 5、尺寸：L480*W430*H133（mm）； 6、供电：三相五线制 AC 380V±10%，45-65Hz； 7、信号接口：DMX512（1990）； 8、输出回路：12 路； 9、额定功率：3KW（路）； 10、尺寸：L480*W430*H133（mm）； 11、调光范围：0-100%； 12、预热值设置：0-20%，自定义； 13、具备自动跟踪电压补偿功能； 14、高灵敏度空气开关过流保护； 15、最大限幅输出，保护光源；	套	1	方达、ETC、浩洋

		16、液晶显示； 17、最后场景记忆功能； 18、现场调光功能，自定义任一硅路的亮度值； ★19、投标文件中须提供所投产品生产厂商通过中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的 ISO9001:2008 质量管理体系认证证书的复印件或影印件及中国演艺技术协会颁发的专业灯光工程综合技术能力等级一级资质证书复印件或影印件；投标文件中须提供所投产品官方查询网址、查询结果截图及产品原厂宣传彩页。			
37	调光台	★与所配置的调光硅同一品牌，以达到完美配接，统一售后管理： 1、光路：24；硅路：24；分控：24 个分控推杆；集控：24 个集控推杆，可翻 10 页；点控健：12 个按键；场景：24；走灯组：1 组； 2、主要技术参数： 供 电：AC220V±10%、 45-60Hz； 输出信号：DMX512（1990）0-10V DC ； 规格尺寸：L400XW350X H55mm ； 重量：约 6kg。	套	1	方达、ETC、浩洋
38	电源线	2*2.5	卷	30	音王、SVS、GRK
39	配电系统	音视频系统供电配电柜	套	1	行业标准
40	舞台配件备用辅材	Φ50mm 铝合金管	项	1	音王、SVS、GRK
41	操作台	钢制定制	项	1	国产名牌
C、视频显示系统					
42	▲室内主屏显示全彩	1、灯管芯片：管芯参考品牌：科锐、欧司朗或日亚； 2、像素间距：5MM； 3、基色：红色+绿色+蓝色 ； 4、发光点颜色组合：1R1G1B； 5、物理密度：40000 点/m ² ； 6、单元模组、箱体； 7、显示模块分辨率：长 32 点×高 32 点； 8、显示模块尺寸：160MM*160MM ； 9、驱动 IC：台湾聚积 5042 ； 10、扫描方式：1/8 扫 ； 11、视角：水平 140° ，垂直 140° ； 12、平均功耗：300~600W/m ² ； 13、最大功耗：1200W/m ² ；	平方	40	柏狮、深中祥、州明

		14、供电采用：PLC 可编程配电柜含防雷系统、烟雾报警、远程控制、定时开关等； 15、控制方式：同步控制； 16、刷新频率：≥480Hz（可选，在硬件支持条件下）； 17、灰度/颜色：16K、4K(可选)/显示 16.7M 颜色； 18、亮度调节方式：软件 100 级可调； 19、帧频：≥120Hz，亮度：≥2000cd/m²； 20、视频信号：RF、S-Video、RGB、RGBHV、YUV、YC、COMPOSITION 等； 21、平均无故障时间：≥10000 小时； 22、寿命：不少于 10 万小时； 23、色彩逼真、清晰，视频画面连续，图像稳定、无闪烁，色彩亮度均匀性好，无马赛克现象，统一控制； 24、使用环境和保护：显示屏工作环境在室内，显示屏的保护要求：具有防尘、防虫、防腐蚀、防静电、防高温、防电磁干扰、抗震，以及过流、断路、短路、过压、欠压防护等功能； 25、信号：RF, S-VIDEO, RGB, RGBHV, VGA, SVGA, XGA, SXGA 和 SDI 信号输入等； 26、管理软件：图像调节、处理功能齐全（亮度）对比度、色调、色饱和度、灰度校正系数、色彩范围、图像变倍、视频降噪、边缘锐化、边缘平滑、色坐标空间变换与控制、灰度变换等，满足视频传输需求，投标时提供自主研发类似视频控制软件著作权登记证书保护技术：防潮、防尘、防腐、防静电，同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能 27、投标文件中须提供所投产品生产厂商通过中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的 ISO9001:2008 质量管理体系认证证书的复印件或影印件； ★28、投标产品须通过中国国家强制性产品 3C 认证，投标文件中须提供证书复印件或影印件； ★29、项目验收前采购人随机抽取模组发回管芯原厂检测，检测结果送达后组织验收，费用由中标人承担，包含在投标报价中。			
43	▲室内辅屏显示全彩	1、灯管芯片：管芯参考品牌：科锐、欧司朗或日亚； 2、单元模组尺寸:128mm×64mm； 3、像素组成:1R1G1B； 4、模组分辨率:64 点×32 点；	平方	20	柏狮、深中祥、州明

		5、像素间距/像素密度：4mm/62500 点/m ² ； 6、屏体亮度：≥2200cd/m ² ； 7、亮度控制：256 级手动/自动 8 级可调 256； 8、视角（水平/垂直）：水平：≥120° /垂直：≥50°（上下一样）； 9、最佳可视距离：3M~50M； 10、灰度等级/显示颜色：40963 级灰度； 11、屏幕 MTBF（平均无故障时间）：>5,000（Hrs） 12、单点老化测试：72 小时高温老化； 13、色温：达到 LED 电子显示屏通用规范标准； 14、盲点率：<1/10000； 15、控制方式：PC 同步； 16、表面平整度：<1mm； 17、系统工作环境温度：-20℃~+60℃； 18、系统工作环境湿度：10%~90%RH； 19、发光器件驱动方式：1/16 恒流驱动； 20、软件接口：标准计算机接口，兼容 Windows、Unix、Novel； 21、防护系统：超温/过载/掉电/图像补偿/非线性校正； 22、工作电压：AC220V±10%；50Hz；三相五线制； 23、功耗(峰值；平均值)：1000W/m ² ，500W/m ² ； 24、管理软件：图像调节、处理功能齐全（亮度）对比度、色调、色饱和度、灰度校正系数、色彩范围、图像变倍、视频降噪、边缘锐化、边缘平滑、色坐标空间变换与控制、灰度变换等，满足视频传输需求，投标时提供自主研发类似视频控制软件著作权登记证书保护技术：防潮、防尘、防腐、防静电，同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能； 25、投标文件中须提供所投产品生产厂商通过中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的 ISO9001:2008 质量管理体系认证证书的复印件或影印件； ★27、投标产品须通过中国国家强制性产品 3C 认证，投标文件中须提供证书复印件或影印件； ★28、项目验收前采购人随机抽取模组发回管芯原厂检测，检测结果送达后组织验收，费用由投标人承担，包含在投标报价中。			
44	钢结构	符合主屏及辅屏的悬挂结构。	套	3	国标定制
45	▲多窗口视频处理器	★1、机箱系统须采用 CPCI（插卡式）结构的工业级机箱，支持双电源冗余，卡槽采用平行地面横	台	1	麦普、GOGRE、

		向插卡便于散热，机箱面板有按键，快速切换 32 种模式，一键选择调用，带无线切换模块； ★2、整套设备无采用嵌入式全硬件结构、无 Windows 操作系统内嵌操作系统，启动速度快(约 5 秒)，具有极高的稳定性与可靠性,平均故障时间 MTBF>30,000 小时，稳定性高； ★3、支持多格式信号：支持 VGA、DVI-D、HDMI、DP 和复合视频、YPbPr、SD-SDI、HD-SDI 等不同组织标准的信号接口以及不同分辨率和格式，支持 HDMI1.3 标准,HDCP 检测；输入信号 4 路，输出信号 6 路； ★4、采用先进的分布式数据处理结构设计，整个系统的信号处理分散由各个信号通道完成，采用 CrossPoint 全交叉调度架构高速数据传输技术，底层数据传输由数据调度芯片控制，每路信号独享专用通道进行传输，保证了所有信号图像的完全实时显示，信号显示速度达到 60 帧/秒； ★5、DVI-X 多格式采集技术,支持 AV, S-video, YPbPr, VGA, DVI,HDMI 信号输入可以兼容各种信号制式； 6、支持与商务智能交互平板互联互通，可以在交互平板实时对外部信号进行拖拽、旋转和手指操控的放大缩小，和拖拽漫游等功能，实现实时对外部信号进行重点标绘等操作，并在大屏上显示，真正的做到了人机互动； 7、多样化控制方式，包括红外、按键、RS232 串口、TCP/IP 控制、USB 等多种控制方式。 ★8、投标文件中须提供所投产品生产厂商通过中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的 ISO9001：2008 质量体系认证\ISO14001 环境认证\节能认证\职业健康体系认证\CMMI-3 系统成熟度模型集成认证证书复印件或影印件，所投产品的 3C 证书、商标注册证复印件或影印件，商标注册证与 3C 证书必须为同一生产厂商；投标文件中须提供产品官方网站查询结果截图，供货时中标人须向采购人提供样机并封存，作为验收依据。			创凯
46	配电系统电源控制及系统集成	满足辅屏及主屏的供电需求，自行设计配电系统，包含所有线缆及辅材，一次性报价不得增项。	项	1	国产名牌
D、体育馆综合布线系统					
47	楼层 19 英寸机柜	42U *600*600 (mm)	个	2	兴华、图腾、大唐

48	机房 19 英寸服务器机柜 (2M)	42U *600*1200 (mm)	台	1	兴华、图腾、大唐
49	3 类 100 对大对数电缆	各建筑群间电话主干互联, 线规: 24AWG, 铜芯线径 0.51mm; 外皮: UL 或 ETL 或 ETL 认证 CMR 级别	轴 / 305 米	3	康普、安普、TCL
50	室外 24 芯单模光纤	各建筑群间数据主干互联, OS1, 12 芯单模	米	1000	康普、安普、TCL
E、计算机网络系统					
51	无线控制器模块	★与校内核心交换机兼容的无线控制模块	块	1	思科、锐捷、詹博
52	室内双频无线 AP	1、无线 11AC AP, 可支持胖/瘦 AP 两种工作模式, 支持 802.11ac 协议; 2、10/100/1000Mbps 以太网口 ≥3 个, RJ45 透传接口 ≥2 个, USB 接口 ≥1 个, 1 个上行口, (10/100/1000Mbps 自协商以太网口) 1 个; 3、内置低辐射全向天线 (基础增益 2dBi); 4、支持工作频段 802.11ac/n/a: 5.725GHz-5.850GHz, 5.47~5.725GHz, 5.15~5.35GHz, 802.11b/g/n: 2.4GHz-2.483GHz; 5、支持 WIPS, 提高 L2-L7 层的深度安全防御功能, 支持 WIAA, 基于业务状态的防火墙深层防护; 6、整机功耗不高于 13W; ★7、为确保网络系统稳定性和兼容性, 本次项目所有硬件、软件及组件必须与校园网核心交换机同一品牌, 承诺与现校园网络无缝对接。供货时中标人须提供网络对接测试, 作为验收依据。	台	7	思科、锐捷、詹博
53	千兆单模光模块	原厂配套光模块	块	4	思科、锐捷、詹博
54	24 口接入交换机	1、整机交换容量 ≥250Gbps, 包转发率 ≥50Mpps; 配置 24 个千兆电端口和 4 个千兆 SFP 业务端口, 可用端口 ≥28 个; 2、支持 VLAN 交换, 支持 GVRP, 支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN; 支持 VLAN Mapping 功能; 支持 QinQ 和灵活 QinQ; 支持 LACP 和手工聚合; 3、支持 IPv4 和 IPv6 三层路由功能; 4、具备 VSU、CSS 或 IRF 的虚拟化技术, 实现设备的多虚一功能, 能够将多台交换机虚拟化为一台逻辑设备, 可以实现一致的转发表项, 使用与核心交换机同一虚拟化技术;	台	1	思科、锐捷、詹博

		5、支持 L2~L4 包过滤功能，可以匹配报文前 80 个字节，提供基于源 MAC 地址、目的 MAC 地址、源 IP 地址、目的 IP 地址、IP 协议类型、TCP/UDP 端口、TCP/UDP 端口范围、VLAN 等定义 ACL； 6、支持 Console/AUXModem/Telnet/SSH2.0 命令行配置，支持 SNMPv1/v2/v3，支持集群管理； 7、支持安全接入控制功能，可配合后台系统实现网络接入控制、访问权限控制、终端防病毒、补丁修复等安全措施；支持 ARP 入侵检测功能，支持集中式 MAC 地址认证和 802.1x 认证； ★8、为确保网络系统稳定性和兼容性，本次项目所有硬件、软件及组件必须与校园网核心交换机同一品牌，承诺与现校园网络无缝对接。供货时中标人须提供网络对接测试，作为验收依据。			
55	24 口 POE 接入交换机	1、整机交换容量≥250Gbps，包转发率≥60Mpps；24 个千兆电接口，4 个 SFP+万兆业务端口； 2、支持 VLAN 交换，支持 GVRP，支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN；支持 VLANMapping 功能；支持 QinQ 和灵活 QinQ；支持 LACP 和手工聚合； 3、具备 VSU、CSS 或 IRF 的虚拟化技术，实现设备的多虚一功能，能够将多台交换机虚拟化为一台逻辑设备，可以实现一致的转发表项，使用与核心交换机同一虚拟化技术； 4、支持 IPv4 静态路由、RIPv1/v2，IPv6 静态路由、RIPng； 5、支持 ARP 入侵检测、ARP 报文限速功能，支持 IP 源地址保护，支持 SSL，保障数据传输安全，支持 GuestVLAN，支持 IP+端口的绑定、IP+MAC 的绑定、端口+MAC 的绑定、IP+MAC+端口的绑定、IP+MAC+端口+VLAN 的绑定的功能； ★6、为确保网络系统稳定性和兼容性，本次项目所有硬件、软件及组件必须与校园网核心交换机同一品牌，承诺与现校园网络无缝对接。供货时中标人须提供网络对接测试，作为验收依据。	台	1	思科、锐捷、华为
F、安防系统					
56	▲高清红外一体网络摄像机（含防护罩、支架等）	1、200 万 1/3"逐行扫描图像传感器； 2、采用 6mm 焦距镜头； 3、红外标准距离可达 50 米，支持 SMART IR 功能，最大可借助红外补光分辨距离 70 米物体； 4、支持 H.264 算法和 ADPCM、PCMU (G.711u)、PCMA (G.711a)、G.722 音频算法，支持 AAC_LC 宽音频编码；	台	13	科达、GE、霍尼维尔

		5、支持 1920×1080，支持双码流，最大主流 1080P+辅流 D1； 6、支持竖屏模式，支持图像翻转，0-270 度旋转、上下、左右翻转； 7、支持双向语音，哑音、静音、混音等音频功能；支持 AEC 回音抵消； 8、支持 TF 卡存储、支持 ANR，支持强光抑制、RIO 功能； 9、具备 1 路音频输入和输出接口，1 路开关量输入和输出接口，1 个 BNC 视频输出接口； 10、摄像机亮度级别大于 10 级； 11、时延约 300ms； ★12、工作温度环境 - 40℃～70℃； IP66 防护等级； 备注：供货时须向采购人提供公安部检测报告核实，为了与现有校园监控平台软件对接，实现统一管理，供货时中标人须提供网络对接测试，作为验收依据。			
57	▲存储服务器	1、设备应采用嵌入式 LINUX 操作系统，运行安全稳定； 2、设备应至少支持 2×HDMI、1×VGA 视频输出接口； 3、设备应至少支持 3×千兆以太网口,设备应支持多网段接入； 4、设备应至少支持 6×USB2.0； 5、设备应支持 16×硬盘插槽并支持 RAID5，设备应满配 3T 硬盘； 6、设备支持双电源冗余备份； 7、设备应支持防静电、防浪涌； 8、设备应具备 32 路全高清接入能力，支持多种高清分辨率 QXGA、1080P、UXGA、960P、720P； 9、设备应支持双屏 1080P 显示，实现主辅屏，HDMI 和 VGA 接口可显示不同图像； 10、设备应支持录像智能检索功能，可在放像的过程中框选敏感区域，对该敏感区域进行移动物体的智能检索；（投标文件中须提供软件截图复印件或影印件） 11、设备应支持 ANR 录像转存； 12、设备应支持丢包重传； 13、设备应具备丰富告警联动策略，支持联动到电视墙进行显示； 14、设备本地 GUI 浏览画面应支持到 64 路分割显示； 15、设备应支持在同一视窗下进行预览和回放；	台	1	科达、GE、霍尼维尔

		16、设备客户端应支持一机三屏输出； 17、设备应与高清红外一体网络摄像机同一品牌； 18、储存容量不少于 30 天； ★19、与现有校园监控平台软件对接，实现统一管理，供货时中标人须提供网络对接测试，作为验收依据。			
58	管理电脑	性能不低于 Intel Core i5\4G\500G SATA (7200rpm)\DVD±RW\独显\22LCD。	台	1	联想、方正、dell
59	显示器	面板：MVA 面板；显示器尺寸：21.5 英寸；显示器分辨率：1920×1080；显示比例：16:9；接口类型 VGA	台	1	蓝卡、兰德华、格瑞斯

G、有线电视系统

60	邻频调制器	能够支持八对视音频输入，可由用户任意设置的 8 个电视频道，信号经调制混合技术处理后可同步输出一路高隔离度射频信号。系统采用微电脑控制，数字化控制输出频道，支持自动存储等操作，能够针对不同输入视音频通道进行频道设置，并采用液面集中显示，内置进口混频器及前置放大设备，采用 PLL 自动锁定频点，防止偏移	台	1	国产名牌
61	十六路混合器	无源十六路频道混合器，宽工作频率范围、高稳定、低驻波、低插损、高隔离度；具有良好的扩容性，可连续混合多达六十四个 CATV 电视频道，能很好地满足各种类型邻频有线电视系统的配套要求	台	1	国产名牌
62	干线放大器	带一路桥接输出口，可构成桥接分支或分配输出；各端口为 5/8" -24UNEF 型，并附有 KS-F 转接头；单模块推挽放大，全自动贴片 SMT 技术；铝合金压铸成型，耐候性能好，散热性能好；采用开关电源或环形变压器；衰减连续可调，均衡插件可选；60V AC 集中供电或 220V AC 单独供电可选。	只	1	国产名牌
63	有线电视线材及辅材	满足该体育馆一楼有线电视的线缆铺设，需求采用专业射频线缆铺设，辅材及线缆一次性报价不得增项。	项	1	国产名牌

H、校园广播系统

64	▲前置放大器	1、产品特点： 有 10 个输入通道：包括 5 路话筒（MIC）输入；3 路标准信号线路（AUX）输入；2 路紧急线路输入；投标文件中须提供 3C 证书复印件或影印件；第 5 个话筒（MIC5）具有最高优先、强行切入优先功能；MIC5 和 EMC 最高优先权限功能可通过拨	台	1	LISTEN、BOSE、GRK
----	--------	---	---	---	-----------------

		动开关交替选择，客户可根据使用情况选择优先； MIC 1、2、3、4、5 和 2 路紧急输入通道均附设有线路辅助输入接口功能； 话筒（MIC）输入通道和线路（AUX）输入通道均可独立调校音量，总音量控制； MIC 1、2、3、4 和线路 AUX1、2、3 可交叉混合输出； 设有高音（TREBLE）和低音（BASS）独立调节； 4 路紧急输入线路具有二级优先，强行切入优先功能； EMC 输入增益可调节； 默音深度调节可调功能； 第 5 个话筒（MIC5）具有最高优先、强行切入优先功能；MIC5 和 EMC 最高优先权限功能可通过拨动开关交替选择，客户可根据使用情况优先选择； 具有 MIC 1、2、3、4、5 和 2 路紧急输入通道均附设有线路辅助输入接口功能。 2、技术参数： 话筒 1-5 的输入灵敏度； 话筒：5mV/600Ω 非平衡； 线路 RCA：775MV /10KΩ 非平衡； 辅助 1-3 输入； AUX 1. 2. 3：3500mV/10KΩ 非平衡； EMC1-2 输入； RAC：非平衡 200MV~1000MV/10KΩ； MIC：非平衡 5MV~25MV/600Ω； 频率响应 20Hz-20KHz（±3dB）； 信噪比 MIC 输入：50dB； AUX 输入：80dB； 音调调节； 低音：±10dB at 100Hz； 高音：±10dB at 10KHz； 电源~220V/50Hz； 功耗 20W； 尺寸 484×303×88mm； ★投标文件中须提供所投产品原厂宣传彩页。与现有校园网络广播对接，实现统一管理，供货时中标人须提供网络对接测试，作为验收依据。			
65	▲纯后机广播扩声机 650W	1、产品说明： 3U 高度标准 19 英寸工业机箱； 70V，100V 和低阻抗 4-16ohms 扬声器输出； 1 通道 LINE 不平衡 TRS 输入； 1 通道 LINE 不平衡 TRS 级联输出；	台	2	LISTEN、BOSE、GRK

		1 通道 LINE 平衡 XLR 输入; 1 通道 LINE 平衡 XLR 级联输出; 面板带音量控制旋钮; 产品具有短路、过载、过热保护; 2、备注: 24V 备电 (蓄电池) 功能——仅限于输出功率为 500W 及 500W 以下产品; 可选配: 有/无面板抽手; 可选配故障检测模块, 实现故障检测短路信号输出, 可扩展实现主备功放自动切换功能; 3、技术参数: 额定输出功率 650W; 扬声器输出 70V, 100V & 4~16 Ω ; 输入灵敏度&输入阻抗 $\pm 385\text{mV}/10\text{K } \Omega$, 平衡 XLR 输入端子; 775mV/10K Ω , 不平衡 TRS 输入端子; 输出灵敏度&输出源阻抗: $\pm 385\text{mV}/10\text{K } \Omega$, 平衡 XLR 输出端子; 775mV/10K Ω , 不平衡 TRS 输出端子; 过载源电动势 $>15\text{dB}$; 频率响应 50Hz~16KHz (+1dB, -3dB); 信噪比 $>90\text{dB}$; 总谐波失真 1KHz 时 0.1%, 1/3 输出功率; “地”线悬浮开关; 信号“地”线可选接机箱或是悬浮; 散热由前往后强制风冷, 散热器温度 55 度时启动内置风扇; 保护过热, 过载&短路; 电源~220V/50Hz; 最大耗散功率 950W; 重量 22Kg; 尺寸 484×358×132mm; 材质黑色铝面板, SPCC 冷轧板材质机箱; ★与现有校园网络广播对接, 实现统一管理, 供货时中标人须提供网络对接测试, 作为验收依据。			
66	▲音柱	1、额定功率:60W; 2、最大功率:120W; 3、输入电压:100V; 4、灵敏度:91dB $\pm$ 3dB; 5、阻抗:黑-COM 白-160 Ω ; 6、频率响应:110-15KHz;	只	10	LISTEN、BOSE、GRK
67	▲播放器	★MP3 固体存储: 采用 128 兆 SAMSUNG FLASH 存储曲目源; 存储时间 2 小时以上; MP3: 采用硬	台	1	LISTEN、BOSE、

		件解码芯片, CD 音质效果; 具有高稳定性; 大屏幕汉字液晶显示: 操作系统简单明了, 易学易用; 停电保护: 具有停电保护所有编程设定功能, 时钟遇停电正常走时; 接口俱全: USB 接口, 话筒输入等一应俱全。 产品功能: 节目输出: 可提供高清晰的音频输出; 自带监听音响; 分区功能: 自带六分区器, 可任意组合; 与现有校园网络广播对接, 实现统一管理, 供货时中标人须提供网络对接测试, 作为验收依据。			GRK
68	无线话筒	1、198 个可选频点; 2、具有自动搜寻不受干扰频道的按键, 只要一按, 接收机就立即自动扫描预设之 100 组互不干扰频率, 并锁定不受干扰的工作频道; 3、具有世界首创的『ACT』自动频道追锁按键, 只要一按, 就能立即使发射器自动精确锁定接收机的工作频道, 绝不产生错误及故障; 4、接收机导频功能, 拒绝外界信号打开本机静噪, 更有效地抗干扰; 5、彩色 LCD 液晶显示, 可同时显示 RF/AF 及自动选讯信号强度, 发射器的电池容量; 6、能同时使用 100 台, 互不干扰; 7、综合性能: 频率范围: UHF600~900MHz; 频道总数: $99 \times 2 = 198$; 动态范围: 110dB; T. H. D: 0.5%; 频率响应: 35Hz~20KHz ± 3 dB; 信噪比: 90dB; 有效距离: 100m; 发射机; 发射功率: 10mW; 振荡方式: 锁相环回路; 调制方式 : 调频; 镜像抑制: 50dB; 调制频偏: 75KHz; 频道转换方式: 轻触开关; 电压: DC2.4V~7.2V (2 个 DC 1.2V, 1.5V, 3.6V 电池); 接收机; 灵敏度: $2.0 \mu V$; 振荡方式: 锁相环回路; 信噪比: 90dB; 失真度: 0.5%; 信道转换方式: 微机控制按键 LCD 显示; 输出: 2 个平衡输出, 1 个 6.35 混合输出; 输出电压: 平衡输出 500mV, 混合输出 350mV (30KHz 调制); 电源: AC 200~230V; DC 13~18V, 双用; 尺寸: (毫米) 420×190×41 配套专业标准 19 寸机架使用。	台	1	BBS、BOA、SHURE
69	豪华型机柜	1、行业标准尺寸设计, 通用性极高; 2、模块化设计, 安装方便; 3、拆卸灵活, 检修设备方便; 4、使用超厚的钢板制作, 安全耐用; 5、39U 高度, 19 寸标准机柜, 1930*580*625mm (高*宽*深); 6、重量: 约 105Kg。	套	2	兴华、图腾、大唐

I、公共信息发布系统					
70	双色条屏	1、室内 LED 单色 $\Phi 3.75\text{mm}$, 10m (宽)*0.6m (高) =6 平方, 共 3 块 (共计 18 平方) 2、室外 P10 LED 双色 11.4 (长)*1.1 米 (高) =13 平方	项	1	柏狮、中 徽光电、 利锦源
71	异步控制系统	异步网络控制	套	3	定制
72	其它要求	1、投标人自行勘察现场, 对项目系统做出合理性评估并给出合理的报价; 为有助于投标人选择投标产品, 投标人可以选择性能不低于推荐 (或参考) 的品牌 (或型号) 的其他品牌产品, 但投标时应当提供厂商有关设备产品技术证明资料, 否则投标无效。 2、以上带 “▲” 产品作为系统主要产品, 投标文件中须提供原厂商产品宣传彩页 (评审依据), 供货时向采购人提供样机封存及原厂不低于三年的免费售后服务承诺函原件作为验收依据, 供货时须提供检测报告供采购人核查, 不合格或未提供的, 一切责任由中标人自己承担。如授权资料不齐或相关资料有欠缺的, 一切责任由中标人自己承担。标有 “★” 的参数为关键性技术参数, 必须无条件满足, 如有一项不能满足, 视为不响应招标要求, 其他按招标文件执行。 3、拟任项目负责人具有机电工程专业的二级及以上注册建造师或演艺设备工程企业专业音响项目经理证书 (投标文件中须提供证书复印件或影印件, 提供投标人为其缴纳的近三个月内的社保证明)。 4、无论何种原因, 即使投标人开标时携带了证书材料的原件, 但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的, 评标委员会可以视同其未提供。			

第四章 评标办法

一. 总 则

第一条 为了做好合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购 招标（项目编号：2016HFCZ0993）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

第二条 本次项目评标采用最低评标价法。

第三条 本项目将依法组建不少于 5人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。

第四条 评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二. 评标程序及评审细则

第五条 评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

（一）招标的目标；

- (二) 招标项目的范围和性质；
- (三) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (四) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

- (一) 满足招标文件的实质性要求；
- (二) 无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- (三) 通过投标有效性评审；
- (四) 评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

第七条 评标委员会从最低报价的投标文件开始独立评审，按有效报价从低到高的顺序选出中标候选人。评标委员会无须对所有投标文件进行评审。

第八条 评审中，评标委员会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评委要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

询标函格式如下：

询 标 函

项目名称：合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购

项目编号：2016HFCZ0993

询标内容	
------	--

投标人说明并 签字	投标单位：日期： 授权委托人身份证件号：授权委托人签字：
评审结论	☐通过。通过理由： ☐不通过。不通过的招标文件条款依据：
评委签字	
项目负责人和 监督员签字	

时间： 年 月 日

第九条 评标委员会按下表内容进行投标资格性、有效性评审。

合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购评审表				
投标人：				
评审指标				
序 号	实质性指标名 称	指标要求	是否通过	投标文件格式及 提交资料要求

1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照（2014 年新版）和税务登记证的复印件或影印件，应完整的
2	税务登记证	合法有效		体现出营业执照和税务登记证的全部内容；提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供。
3	投标函	符合招标文件要求		
4	投标授权书	符合招标文件要求		法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明复印件即可。 被授权人的身份证明、社保证明要求参照投标格式规定
5	报名情况	未在报名截止时间前完成招标文件规定报名手续的，投标无效（核查报名手续）		
6	投标保证金	符合招标文件要求		第二部分第五章 投标人须知 18 条

7	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章		第二部分第七章 投标文件格式一
8	投标人资质	符合招标公告要求		提供资质证书复印件或影印件
9	业绩	符合招标文件要求		须同时提供符合投标人须知前附表关于业绩要求的所有证明材料
10	施工设计方案	符合招标文件要求		
11	本地化服务	符合招标文件要求		
12	标书规范性	符合招标文件要求：封装符合要求；投标文件数量符合招标文件规定。无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的		
13	标书响应情况	付款响应、交货期响应、质保期响应等。		
14	投标报价	符合招标文件要求		
15	功能指标及技术参数	符合招标文件要求		

16	供货安装方案	符合招标文件要求		
17	售后服务体系 与维保方案	符合招标文件要求		
18	其他要求	法律、行政法规规定的 其他条件或招标公告、 招标文件列明的其他 要求：如采购需求里要 求提供的产品彩页等		
评审指标通过标准： 投标人必须通过上述全部指标。				
注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。				

第十条 评委独立评审后，评标委员会对投标人某项指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项指标是否通过。符合评审指标通过标准的，为有效投标。

第十一条 若有效投标报价出现相同的情况，则所投产品为节能或环保产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能或环保产品，则采取投标人抽签方式确定中标供应商。

第十二条 评标委员会在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向采购人提出处理建议，并作书面记录。

第十三条 在评审过程中，评标委员会发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

第十四条 投标人投标报价与公布的预算价（或控制价）相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

第十五条 评标后，评标委员会应写出评审报告并签字。评审报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会

全体成员及监督员均须在评审报告上签字。评审报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

三. 评标纪律

第十六条 评标委员会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

第十七条 在评标过程中，评委、秘书组及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据政府采购法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

招标文件第二部分

第五章 投标人须知

一. 总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 有关定义

2.1 政府采购监督管理部门：系指合肥市公共资源交易监督管理局。

2.2 采购人：系指本次采购项目的业主方。

2.3 委托人：系指本次采购项目的委托方。

2.4 集中采购机构：系指合肥市政府采购中心。

2.5 投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的法人或者其他组织。

2.6 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有

效期内的。

2.7 近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

2.8 业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

3. 投标费用

3.1 无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

4. 合格的投标人

4.1 合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

4.1.1 除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

4.2 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4.2.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

4.2.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

4.2.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

4.2.4 法律和行政法规规定的其他情形。

5. 勘察现场

5.1 投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

5.2 勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 知识产权

6.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

6.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7. 纪律与保密

7.1 投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

7.2.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

7.2.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

7.2.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

7.2.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7.2.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

7.2.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

7.2.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特

定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7.3 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

7.4 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和中心施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 联合体投标

8.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。

8.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交中心。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

9. 投标品牌

9.1 招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

10. 投标专用章的效力

10.1 招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

在有授权文件(原件)表明投标专用章法律效力等同于投标人电子签章的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致投标无效。

11. 合同标的分包

11.1 合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

11.2 合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

11.3 中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

12. 采购信息的发布

12.1 与本次采购活动相关的信息，可登录安徽合肥公共资源交易中心网(www.hfggzy.com)查询。

二. 招标文件

13. 招标文件构成

13.1 招标文件包括以下部分：

13.1.1 第一章：投标邀请（招标公告）；

13.1.2 第二章：投标人须知前附表；

13.1.3 第三章：采购需求；

13.1.4 第四章：评标办法；

13.1.5 第五章：投标人须知；

13.1.6 第六章：采购合同；

13.1.7 第七章：投标文件格式；

13.1.8 中心发布的图纸、答疑、补遗、补充通知等。

13.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

13.3 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文

件提出的要求和条件作出实质性响应。

13.4 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件 3 日内向中心提出，否则，由此引起的损失由投标人自行承担。

14. 答疑及招标文件的澄清与修改

14.1 投标人如果对招标文件、工程量清单、控制价等招标文件的其他任何内容有相关疑问，可以于投标人须知前附表列明的答疑接受时间前，以网上形式（**安徽合肥公共资源电子交易平台**）向中心提出（疑问文件以文档形式提供，如 WORD 文档等）。

除非招标文件明确约定，否则，如招标文件及其他附件资料之间存在不一致时，以要求严格或质量等级高的为准。

14.2 疑问的提出与答疑获取具体步骤：投标人请登录“安徽合肥公共资源电子交易平台-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“网上提问”上传疑问文件。

提交成功后疑问文件即传至中心，请投标人及时通过“答疑文件下载”及网站答疑公告栏目查看答疑文件。

14.3 中心对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标人应主动上网查询。中心不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

上述答疑、澄清、变更或补充在网站上发布的同时，安徽合肥公共资源电子交易平台将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，中心不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

14.4 在投标截止时间前，中心可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，在网站上发布变更公告。在上述情况下，中心和投标人在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

14.5 特殊情况下，中心发布答疑、澄清、变更或补充公告后，征得投标人同意，可不改变投标截止时间和开标时间。

三．投标文件的编制

15. 投标文件构成与要求

15.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

15.2 除非注明“投标人可自行制作格式”，投标文件应使用招标文件提供的格式。

15.3 除专用术语外，投标文件以及投标人与采购人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.4 除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

15.5 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，或涉及合同金额等计算的，均按照中国银行在开标日公布的汇率中间价换算成人民币。公司注册资本为外币，须折算成人民币的，按照公司成立日期当日（以营业执照注明的成立日期为准）中国人民银行公布的汇率的中间价计算（投标人应提供成立日期当日中国人民银行公布的汇率的中间价作为参考）。

15.6 投标人资质证书（或资格证明）处于年检、换证、升级、变更等期间，除非法律法规或发证机构有书面材料明确表明投标人资质（或资格）有效，否则一律不予认可。

15.7 投标文件应编制连续页码。投标文件除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按 A4 规格制作，为节约和环保，建议投标文件双面打印。

15.8 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

15.9 除非招标文件另有规定，中心一律不予退还投标人的投标文件。

16. 报价

16.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投

标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

16.2 投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

16.3 报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。除非招标文件另有规定，投标报价均不得高于招标文件（公告）列明的控制价、财政预算、项目概算。

16.4 投标人应在投标文件中注明拟提供货物的单价明细和总价。

16.5 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

16.6 采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

16.7 除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。

16.8 除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

17. 投标内容填写及说明

17.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料、证明及数据，将导致投标无效。

17.2 投标人应在投标文件中提交招标文件要求的有关资格证明文件，作为其投标文件的一部分。

17.3 投标人应在投标文件中提交招标文件要求的所有货物的合格性以及符合招标文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料等），并作为其投标文件的一部分。包括：

17.3.1 货物主要性能（内容）的详细描述；

17.3.2 保证所投货物正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

17.4 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标人电子签章。

18. 投标保证金

18.1 投标前，投标人应向中心提交投标人须知前附表规定金额的投标保证金，作为投标的一部分，投标保证金应当在投标截止时间前足额到达招标公告指定账号。

开标后，中心将从投标保证金查询系统中审核投标保证金，核对投标保证金金额、方式等信息。

18.2 投标保证金可采取下列任何一种形式：

18.2.1 异地电汇；

18.2.2 本地转帐；

18.3 中心不接收以现金或汇票形式递交的投标保证金；投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致。分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标人名称不一致的，投标无效。

18.4 未按要求提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而导致投标无效。

18.5 中心将在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标供应商的投标保证金；

投标保证金只退还至投标人账户。

18.6 中标供应商有下列情形之一的，不予退还其交纳的投标保证金：

18.6.1 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

18.6.2 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，将中标项目分包给他人的；

18.6.3 拒绝履行合同义务的。

18.7 由于投标人行为导致采购人或中心损失的，相应损失由投标人承担，从投标保证金中扣除。投标保证金扣除后仍不足以弥补损失的，投标人应当对超过部分予以赔偿。

19. 投标有效期

19.1 为保证采购人有足够的时间完成评标和与中标供应商签订合同，规定投标有效期。投标有效期期限见投标人须知前附表。

19.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修

改其投标文件。

19.3 投标有效期从投标截止日起计算。

19.4 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，中心可以书面形式提出延长投标有效期的要求。投标人以书面形式予以答复，投标人可以拒绝这种要求而不被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件的实质性内容，且需要相应地延长投标保证金的有效期。

20. 投标文件份数

20.1 投标人应按照投标人须知前附表的要求准备投标文件，并在封面上注明“正本”和“副本”字样。投标文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

20.2 采购人保留要求中标供应商提供其投标文件电子版的权利。

四．投标文件的递交

21. 投标文件的密封和标记

21.1 投标文件应装订成册并封装，并在密封袋上标注项目名称、项目编号、投标人名称及（分包项目的）包别。

21.2 建议投标人将正本单独封装，全部副本一起封装。

21.3 如果未按规定封装或加写标记，中心将不承担投标文件错放或提前开封的责任，并可能导致投标无效。

22. 投标文件的递交

22.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标人须知前附表指定开标地点。

22.2 在投标截止时间之后送达的投标文件，中心将拒绝接收。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止日期前，并以书面形式通知中心。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

23.2 投标人的修改书或撤回通知书，应按规定进行编制、密封、标记和递交，且在内层信封上标明“修改”或“撤回”字样。

五. 开标与评标

24. 开标

24.1 中心将在投标人须知前附表规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带身份证明参加并签到。

24.2 开标前，中心将会同政府采购特邀监督员或邀请投标人代表进行验标（检查投标文件密封情况），并宣布检查结果。确认无误后开标。

24.3 投标资格及投标文件的法律文本将由评审委员会在评标前进行审查。资格不符合招标文件要求和相关法律法规规定的，投标无效。

24.4 开标时，中心将当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知，以及中心认为合适的其它详细内容。只有在开标时唱出的优惠，评标时才予以考虑。

24.5 在评审结束前，未得到中心允许，投标人授权代表不得离开开标现场。

25. 投标文件的澄清、说明或补正

25.1 为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

25.2 投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

25.3 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

25.4 开标一览表中最终投标报价（总价）与投标文件中各分项报价汇总金额不一致的，按以下方式处理：

25.4.1 项目以投标总价结算的，以开标一览表中最终投标报价（总价）为准；

25.4.2 项目以分项报价为准据实结算的，投标无效。

26. 评标

26.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标办法对投标人独立进行投标

文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选供应商名单。

26.2 评标委员会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的评审指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的供货范围、质量和性能等；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

投标文件属下列情况之一的，应当按照无效投标处理：

26.2.1 应交未交投标保证金的；

26.2.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

26.2.3 不具备招标文件中规定资格要求的；

26.2.4 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

26.3 评审时，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的评审指标要求。

26.4 如果投标文件未通过投标有效性评审，投标无效。

26.5 评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

27. 废标处理

27.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

27.1.1 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人不足规定家数的（招标公告规定“同一品牌同一型号产品只能由一家投标人参加”的，两家或两家以上投标人参加同一品牌同一型号产品投标的，作为一个投标人计算）；

27.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

27.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

27.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，中心会把废标理由通知所有投标人。

27.2 因上条第一款、第二款规定情形导致废标的，若采购人提出申请，报经政府采购监督管理部门批准，可现场改为竞争性谈判，投标人有下列情形之一

的，不得参加谈判：

27.2.1 未通过投标有效性评审或未实质性响应招标文件要求的；

27.2.2 未经中心允许，离开开标现场通知不上的；

27.2.3 有影响采购公正的违法、违规行为造成项目废标的；

27.2.4 其他不符合竞争性谈判条件的情况。

27.3 采购方式现场改为竞争性谈判时，中心以《现场转谈判邀请函》方式函告投标现场各投标人，投标人授权代表签字确认参加谈判。放弃谈判的视同自动放弃本项目的投标资格。竞争性谈判应当至少有两家及以上投标人参加。

27.3.1 采购方式现场改为竞争性谈判时谈判的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款等原则上均按招标文件规定不变，如有变化将书面告知所有参加谈判的投标人。

招标文件评标办法保持不变，即在投标人通过符合性评审的前提下，以有效报价最低的投标人为预中标供应商。

27.3.2 谈判时，若投标人未能在评标委员会指定时间内提交符合要求的补充资料或未作出实质性响应的，投标无效。

27.3.3 投标文件的报价视为谈判时的首次报价，未唱标转谈判的，谈判时不公开投标人各轮报价。已经唱标而转谈判的，谈判前公布各参与谈判的投标人首轮报价。

27.3.4 在谈判内容不作实质性变更及重大调整的前提下，投标人次轮报价不得高于上一轮报价。

27.3.5 谈判时，投标人投标报价与公布的预算价(或控制价)相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

附：

现场转谈判邀请函

各相关投标人：

合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购 因有效投标人不足三家而废标。经政府采购监督管理部门批准，已经现场变更为竞争性谈判方式继续采购。谈判的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款、评审指标等均按招标文件规定不

变（如有变化：详见下述说明）。

谈判时对招标文件变更的特殊说明：（ ）

投标人如同意继续参加竞争性谈判，请按下述格式填写投标人全称并经授权代表签字，以声明对上述内容清楚了解且无任何异议，并愿意参加本项目谈判。

序号	投标人全称	投标授权代表及联系方式	备注

28. 二次采购

28.1 项目废标后，中心可能发布二次公告（投标邀请），进行二次采购。

前款所述“二次”，系指项目废标后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次公告及采购。

28.2 二次公告发布后，前次报名成功的投标人，符合二次公告投标人资格的，依照以下方式获取二次采购文件。

28.2.1 二次公告采用现场报名的，可在报名现场免费获取二次采购文件。

28.2.2 二次公告采用企业库方式网上报名的，可网上免费下载二次采购文件。

28.2.3 二次公告采用非企业库方式网上报名的，将前次采购报名交费凭证重新上传并经审核通过后，可网上免费下载二次采购文件。

28.3 二次采购可能调整前次采购的各项规定及要求，包括采购方式、项目预算、投标人资格、付款方式、采购需求、评标办法等。投标人参与二次采购，应及时获取二次采购文件，以二次采购文件为依据，编制二次投标文件。

28.4 前次采购失败的，中心将退还投标人的投标保证金。投标人参与二次采购前，须向本项目本次公告公布的投标保证金账号重新交纳投标保证金。

六．定标与签订合同

29. 定标

29.1 投标有效性评审后，评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选人。

29.2 如评标委员会认为有必要，首先对排名第一的中标候选供应商就投标文件所提供的内容是否符合招标文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定排名第一的中标候选供应商无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。

排名第一的中标候选供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标供应商，也可以重新招标。

29.3 原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

29.4 最低报价并不是被授予合同的保证。

29.5 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理：

29.5.1 以他人名义投标、或提供虚假材料弄虚作假谋取中标的；

29.5.1.1 以他人名义投标，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标。

29.5.1.2 有投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

29.5.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；

29.5.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

29.5.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

29.5.1.2.4 提供虚假的信用状况；

29.5.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

29.5.2 与采购人、其他供应商或者中心工作人员恶意串通的；

29.5.3 向采购人、评审专家、中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

29.5.4 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的；

29.5.5 其他违反招投标法律、法规和规章强制性规定的行为。

30. 中标通知书

30.1 中标供应商确定后，中心将在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，同时以书面形式向中标供应商发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标

供应商具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

30.2 中心对未中标的投标人不做未中标原因的解釋。

30.3 中标公告后，中标供应商请在 3 个工作日内委派专人凭介绍信或公司授权书（须携带身份证明、中标公告打印件）到安徽合肥公共资源交易中心服务大厅 2 号窗口领取中标通知书。

31. 中标服务费（如为有财政编号的政府采购项目，不收费）

31.1 中标供应商在收到中标通知书后三个工作日内应向中心缴纳中标服务费，可以转帐的形式缴纳。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准按照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）和合肥市物价局（合价服[2009]216 号）文件规定收取。

招标代理服务收费标准

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.2%	1.2%	0.8%
100-500	0.88%	0.6%	0.56%
500-1000	0.6%	0.36%	0.44%
1000-5000	0.4%	0.2%	0.28%
5000-10000	0.2%	0.08%	0.16%
10000-100000	0.04%	0.04%	0.04%
100000 以上	0.008%	0.008%	0.008%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某货物招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算招标代理服务费额如下：

$$\begin{aligned} &100 \text{ 万元} \times 1.2\% = 1.20 \text{ 万元} \\ &(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.88\% = 3.52 \text{ 万元} \\ &(1000 - 500) \text{ 万元} \times 0.6\% = 3.00 \text{ 万元} \\ &(5000 - 1000) \text{ 万元} \times 0.4\% = 16.00 \text{ 万元} \\ &(6000 - 5000) \text{ 万元} \times 0.2\% = 2.00 \text{ 万元} \\ &\text{合计收费} = 1.2 + 3.52 + 3.00 + 16.00 + 2.00 = 25.72 \text{ (万元)} \end{aligned}$$

31.2 投标人须知前附表约定收取定额服务费或免收服务费的，从其规定。

31.3 如果中标供应商未按照上条规定交纳中标服务费，中心有权取消该授

标，并没收其投标保证金。在此情况下中心可将该标授予其下一个中标候选人，或重新招标。

32. 履约保证金

32.1 签订合同前，投标人应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标人须知前附表规定。

32.2 投标人须知前附表约定收取定额履约保证金或免收履约保证金的，从其规定。

32.3 如果中标供应商未按规定交纳履约保证金，中心有权取消该授标，并没收其投标保证金。在此情况下中心可将该标授予其下一个中标候选人，或重新招标。

33. 签订合同

33.1 中标供应商与采购人应在中标通知书发出之日起三十日内（具体时间、地点见中标通知书）签订合同。招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。合同签订前中标供应商应向中心出示中标服务费和履约保证金缴纳证明。

33.2 采购双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标供应商的投标文件的内容一致，招标人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。对任何因双方擅自变更合同引起的问题中心概不负责，合同风险由双方自行承担。

33.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

33.4 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现，中心均有权决定是否取消该投标人此前评议的结果或是否对该报价予以拒绝，并有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或被取消此前评议结果，其现有的位置将被其他投标人依序替代或重新组织采购，相关的一切损失均由该投标人自行承担。

34. 验收

34.1 采购人验收时，应成立三人以上（由合同双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

34.2 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

34.3 检测、验收费用均由合同乙方（中标供应商）承担。

35. 质疑

35.1 质疑人认为预中标结果使自己的权益受到损害的，可以向业务协调部提出质疑。质疑实行实名制，应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动正常的工作秩序。

35.2 质疑应在规定时限内提出：

对政府采购中标结果的质疑，应在中标结果公布之日起七个工作日内提出。

35.3 质疑应由投标人授权代表（或法定代表人）以书面形式提出。质疑人对中标（成交）结果的质疑书应当包括下列主要内容：

35.3.1 质疑人的名称、地址、联系电话；

35.3.2 项目名称、项目编号及标段号或分包号；

35.3.3 具体的质疑事项、基本事实及相关证明材料；

35.3.4 相关要求及主张；

35.3.5 提起质疑的日期。

质疑书应当署名。质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人签章并加盖公章。其他利害关系人提出的质疑书除以上内容外，还应提供涉及利害关系的证明文件。

35.4 质疑人可以委托代理人办理质疑事务。代理人办理时，除提交质疑书外，还应当向中心提交质疑人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

35.5 质疑人提起质疑应当符合受理条件。有下列情形之一的，不予受理：

35.5.1 提起质疑的主体不是所质疑项目投标人的，或者与质疑项目无任何利害关系的；

- 35.5.2 质疑事项不具体，且未提供有效线索，难以查证的；
- 35.5.3 不符合上述第3点要求的；
- 35.5.4 提起质疑的时间超过规定时限的；
- 35.5.5 质疑事项超出中心权限范围的；
- 35.5.6 已经给予书面答复，且质疑人没有提出新的证据的；
- 35.5.7 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的；
- 35.5.8 不符合法律法规规定的其他条件的。

35.6 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。中心将在质疑受理后7个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

35.7 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，中心即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

质疑人对质疑答复不满意或中心未在规定时间内做出答复的，可以在规定期限内向合肥市公管局提起投诉。

质疑人应在答复期满后十五个工作日内提起投诉。

35.8 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，中心将报合肥市公管局予以处理。

35.8.1 一年内三次以上质疑均查无实据的；

35.8.2 捏造事实恶意诬陷他人或者有意提供虚假质疑材料的或者通过非法手段获取材料的。

36. 未尽事宜

36.1 按政府采购法律法规的规定执行。

37. 解释权

37.1 本招标文件的解释权属于合肥市政府采购中心。

第六章 采购合同

采购人（甲方）：_____

供货人（乙方）：_____ 签订地点：合肥

项目名称：合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购

项目编号：2016HFCZ0993

财政委托号：RWSC2016-0786（财政项目必须填写）

本项目采用公开招标采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国合同法》之规定及合肥市政府采购中心的招标文件、中标（成交）通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 货物名称、品牌、型号、规格、制造商、数量及交货时间

序号	货物名称	型号规格	制造商	单位	数量	单价	金额	交货期	备注
	金额合计								

第二条 合同总价款

- 1、合同总价：（人民币）大写_____（¥ _____）。
- 2、总价应包含货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及合同实施过程中的不可预见费用等全部费用。
- 3、本合同价为固定不变价。

第三条 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（ ）项执行：

- ①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行；

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标文件规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

进 口 产 品 的 质 量 标 准
为_____。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的原装正品（含零部件、配件、随机工具等），表面无划伤、无碰撞；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第四条 包装、运输、保险

- 1、乙方所供货物的制造商原装出厂包装箱号与设备出厂批号一致。
- 2、包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责，由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由乙方负责。
- 3、包装应足以承受整个过程中的运输、转运、贮存等，并考虑合肥地区的气候特点。
- 4、每一包装箱两个侧面用不褪色的容易识别的中文字样作出标记：箱号、装运标志、毛重、净重、到货地址、收货人名称、货物名称等。
- 5、货物在验收合格前的保险由乙方负责，并负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

【注：合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致，且投标文件应作为合同附件与合同具有同等法律效力。】

第五条 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1. 交货方法，按下列第（ ）项执行：

①乙方送货上门；②乙方代运；③甲方自提自运。

2. 到货地点：_____（甲方指定的任何地点，安装并调试。）

3. 产品的交货期限_____。

第六条 付款条件

本合同以人民币付款。

具体付款方式：详见投标人须知前附表

第七条 验收方法

1. 乙方安装调试后，在_____天内通知甲方组织验收，采购中心保留受托参与本项目验收的权利。验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购中心同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3. 甲方验收时，应成立三人以上（由甲、乙双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

检测、验收费用均由乙方承担。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品不符合合同约定的，应一面妥为保管，一面在工作日内向乙方书面提出异议，并抄送采购中心。具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后，应在 _____ 个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则采购中心将根据甲方的请求在进行事实调查的基础上，视情节轻重从乙方的履约保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

1. 保修

乙方对其所提供的货物免费保修_____年，保修期从_____开始。乙方应在接到报修通知后_____天内上门维修，负责更换有瑕疵的货物、部件或提供相应的质量保证期内的服务。由此造成的损失，甲方保留索赔的权利。

如果乙方在收到报修通知后_____天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但费用和 risk 由乙方承担。

2. 维修

保修期届满后，乙方应对其提供的货物负有维修义务，但所涉及的费用由甲方承担。

第十条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的_____ %的违约金。

2. 乙方所交产品不符合合同规定的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，同时，乙方应按规定，对更换件相应延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换

的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金，违约金从货款中扣除，按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或提供服务合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国使用该货物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价款_____ % 违约金。

第十一条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____ % 的违约金。

2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

第十二条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十三条 履约保证金

1. 本项目履约保证金为_____ (人民币)，收受人为_____，期限至_____。

2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关的费用由乙方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第十四条 转让与分包

1. 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

第十五条 合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

第 十 六 条 其 他_____。

2. 本合同如发生纠纷,当事人双方应当及时协商解决,协商不成时,按以下第()项方式处理:①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥仲裁委员会申请仲裁。②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

本合同一式___份，甲乙双方各执___份，交合肥市公共资源交易监督管理局审核备案后，采购中心留存1份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

本合同合计 页 A4 纸张，缺页之合同为无效合同。

电话: 电话:

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

____年____月____日

____年____月____日

合肥市公共资源交易监督管理局：（合同备案专用章）

____年____月____日

第七章 投标文件格式

合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购

投 标 文 件

投标人：_____

__年__月__日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表（无需装订，密封提交）	

二	投标保证金退还声明	
三	投标人情况综合简介	
四	投标函	
五	无重大违法记录声明函	
六	投标货物及报价表	
七	主要成交标的承诺函	
八	投标响应表	
九	货物说明一览表	
十	产品质量承诺	
十一	所供货物组部件、备品、备件清单	
十二	投标业绩承诺函	
十三	有关证明文件	
十四	中小企业产品投标声明函	
十五	投标授权书	
十六	相关授权或承诺书	
十七	本地化服务情况一览表	
十八	供货安装（调试）方案	
十九	售后服务体系与维保方案	
二十	所投货物的技术资料或样本等	

一．开标一览表

项 目 名 称	合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购
---------	--------------------

投标人全称	
投标范围	全部
最终投标总价 (人民币)	大写: _____ 小写: _____
备注	

投标人电子签章:

备注:

- 1、此表用于开标会唱标之用。
- 2、表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。
- 3、请将此表与投标文件正本一起放入投标袋中，无需装订。

二．投标保证金退还声明

项目名称: 合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购

项目编号: 2016HFCZ0993

投标保证金金额：_____

我单位投标保证金到期后请汇至如下账号：

收款单位：_____

开 户 行：_____

银行账号：_____

电 话：_____

地 址：_____

投标人电子签章：

备注：

- 1、此表无须装订在投标文件中，中标供应商办理合同备案时须携带此表交至中心项目负责人处。
- 2、投标保证金只退还至投标人账户。因收款单位与投标人名称不一致（分公司或子公司代收投标保证金，视同名称不一致）造成的投标保证金无法退还或迟延退还，中心概不负责。
- 3、中心将在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

三．投标人综合情况简介

(投标人可自行制作格式，投标时附表填写见“填表说明”)

附表：

投标项目信息	企业全称					
	投标项目名称及编号	合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购 2016HFCZ0993			投标金额	
	投标项目中包含节能产品金额			投标项目中包含环保产品金额		
企业基本信息	公司地址			联系人及联系电话		
	是否在皖设立分支机构			分支机构分类		
	企业规模		注册资本		总资产	
	企业性质		所属产业		所属行业	
	是否特殊企业		就业人数		残疾人等特殊群体人数	
上年收入缴费等信息	上年营业收入		上年利润总额		上年政府采购合同总金额	
	上年缴税总额		其中增值税		其中营业税	
	其中所得税					
	上年缴纳社会保险总额		其中缴纳养老保险		其中缴纳医疗保险	
	其中缴纳失业保险		上年缴纳住房公积金总额			

单位签章：

填表日期：

填表说明：

1、如投标人中标，本表在合同备案时请将“投标项目信息”栏目中的“投标”字样变更为“中标”字样，请填表人认真、准确填写，并加盖单位公章，政府采购合同加盖见证章时一并提交该表格（表格名称为：中标供应商信息表）一式二份。

2、投标项目产品中如无节能、环保产品，对应金额填“0”。

3 “分支机构分类”对应填写“分公司”、“办事处”“其他分支机构”。

4、“企业规模”参照《中小企业划型标准规定》对应填写“大型企业”、“中型企业”、“小型企业”、“微型企业”。

5、“注册资本”、“总资产”等金额均以“万元”为单位。

6、“企业性质”对应填写“国有及国有控股”、“民营企业”、“集体企业”、“中外合资”、“外商独资”。

7、“所属产业”对应填写“第一产业”、“第二产业”、“第三产业”。第一产业是指农林牧渔业；第二产业是指采矿业、制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业；第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。

8、“所属行业”对应填写“农林牧渔业”、“工业”、“建筑业”、“批发零售业”、“交通运输业”、“仓储业”、“邮政业”、“住宿餐饮业”、“信息传输和信息服务业”、“房地产业”、“其他”。

9、“是否特殊企业”对应填写“军转自主择业创业企业”、“残疾人就业企业”、“再就业扶持企业”、“高新技术企业”、“软件企业”、“监狱企业”、“非特殊企业”。

10、“上年政府采购合同总额”是指上年全年参与政府采购投标，签订的政府采购合同金额总和。

11、“上年缴税总额”是指上年企业全年缴纳税款总额，“其中增值税”、“其

中营业税”、“其中所得税”分别对应填写上年缴纳金额。

12、“上年缴纳社会保险总额”是指上年企业全年缴纳养老、医疗等各类社会保险金额总和，“其中缴纳养老保险”、“其中缴纳医疗保险”、“其中缴纳失业保险”分别对应填写上年缴纳金额。

四．投标函

致：合肥市政府采购中心

根据贵方“合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购”的第 2016HFCZ0993 号招标邀请书或招标公告，正式授权_____（姓名）代表投标人（投标人全称），提交投标文件正本 1 份。

据此函，我方兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定交纳履约保证金和中标服务费。

2、我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5、我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担；如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

7、我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）。由于我方提供资料不实而造成的责任

和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9、我方同意招标文件规定的付款方式。

10、我方承诺“若我方中标，我方提供免费培训，系统设备移交给采购方后无条件免费培训采购方指派人员操作系统设备并制定培训计划书，直到采购方指派人员熟练操作系统功能。

11、与本投标有关的通讯地址：_____

电 话：_____传 真：_____

投标人基本账户开户名：_____ 账号：_____ 开户行：_____

投标人电子签章_____

日 期：_____

五．无重大违法记录声明函

致：合肥市政府采购中心

合肥市第五中学

1、本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2、本公司郑重声明，符合下列第____条情形：

（1）开标日前两年内未被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录或记不良行为记录累计未满10分的。

（2）最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达10分（含10分）到15分且公布日距开标日超过6个月。

（3）最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达15分（含15分）到20分且公布日距开标日超过12个月。

（4）最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达20分（含20分）及以上且公布日距开标日超过24个月。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章_____

日 期：_____

六． 投标货物及报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							

	隐蔽线路费用及施工费							
	综合验收费							
	...							
	合计							

投标人电子签章：

备注：

1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2、表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

七．主要成交标的承诺函

致：合肥市政府采购中心

合肥市第五中学

我公司同意评审结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：投标文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

序号	名称	规格型号	数量	单价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

备注：

- 1、表中所列内容应为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、规格型号、数量、单价），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由投标人填写，请加盖公章后，请将此表与投标文件正本一起放入文件袋中，无需装订。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

八．投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信及报价部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货安装期限			
2	免费质保期			
3	付款响应			
4	业绩			
5	其他			

投标人电子签章：

备注：

- 1、投标人必须逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；
- 2、投标人所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

九. 货物说明一览表

项目包号		货物名称		规格及型号		数量	
所投产品详细性能说明							

投标人电子签章：

十．产品质量承诺

(投标人可自行制作格式)

十一．所供货物组部件、备品、备件清单

序号	名称	规格型号及材质	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
合计						

投标人电子签章：

备注：备品备件系指免费质保期满后一定期限的易损件、耗材等。

十二．投标业绩承诺函

致：合肥市政府采购中心
合肥市第五中学

我公司同意评审结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，业绩合同中所有货物均已供货完毕且已全部通过相关部门验收合格，甲方采购单位均真实有效，若有异议，我公司承诺会在3个工作日内可就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	供货范围 (设备的具体名称、 规格型号)	合同总金额	业主单位 及联系电话	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

备注：

1、表中所列业绩应为投标人满足本招标文件要求的业绩（包括初审和评审业绩）；

2、排名第一的中标候选供应商提供的以上业绩情况（含项目名称、合同总金额），如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随评审结果一并公示。

十三. 有关证明文件

提供符合投标邀请（招标公告）、采购需求及评标办法规定的相关证明文件。

1、社保证明材料

如为社保局官方网站查询的投标人授权代表个人缴费记录（基本信息查询界面和五险缴费账目明细界面）截图打印件，应加盖投标人电子签章；如为社保局的书面证明材料或其他经评委会认可的证明材料，应将此证明材料制作成扫描件或影印件。（法人代表参加投标的，无需提供社保证明材料，但须在此栏内提供身份证明扫描件或影印件）

2、投标人资质

在此栏内提供符合招标公告要求的资质证书扫描件或影印件。

3、业绩

在此栏内提供业绩证明材料扫描件或影印件。

4、施工设计方案

在此栏内上传符合招标文件要求的施工设计方案证明材料。

5、其他招标文件要求上传的证明资料

如采购需求里要求提供的认证证书、所投产品原厂宣传彩页、3C 认证等。

十四．中小企业产品投标声明函

（非中小企业产品投标，不需此件）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司参加合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购采购活动（项目编号：**2016HFCZ0993**）同意评审结果公告中公示以下内容并承诺：本公司投标文件中所提供的以下部分产品为中型、小型、微型企业生产的产品，我方承诺报价低于同类货物和服务的市场同期平均价格，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	品 名	数量	单价（人民币：元）	小计（人民币：元）	生产厂家（中小企业）	备注
1						须提供《中小企业声明函》
2						
3						
.....						
	合计（人民币：元）					

备注：

- 1、表中所列产品应为投标人满足本招标文件要求的中型、小型、微型企业生产的产品；所投产品生产厂家出具的中小企业声明函（见附件）须随本声明函同时提供，否则该产品不予认可为中型、小型、微型企业生产的产品，该部分价格不享受中小企业折扣政策。
- 2、如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定对排名第一的中标候选人提供的中小企业产品品名及生产厂家，随评审结果一并公示。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

附件：

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购采购活动（项目编号：**2016HFCZ0993**）提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明人公章：_____

日 期：_____

十五．投标授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权本公司（工厂）_____（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加合肥市政府采购中心合肥市第五中学风雨操场智能化设备采购采购活动（项目编号：2016HFCZ0993），全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：__年__月__日

注：

- 1、本项目只允许有唯一的投标人授权代表，且必须为投标人在职员工并提供身份证明复印件。
- 2、投标文件中须附**投标人近 3 个月内为其授权代表缴纳的社保证明材料**，具体可通过下述形式之一：

- (1)社保局官方网站查询的投标人授权代表个人缴费记录(基本信息查询界面和五险缴费账目明细界面)截图打印件,并加盖投标人电子签章;
 - (2)社保局的书面证明材料;
 - (3)其他经评标委员会认可的证明材料。
- 3、经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保,但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。
- 4、法定代表人参加投标的无需投标授权书及社保证明,提供身份证明复印件。

十六. 相关授权或承诺书

(投标人可自行制作格式)

招标文件中要求提供产品原厂授权、原厂售后服务承诺函、原厂技术服务承诺书的,投标人须在投标文件中提供上述资料;如投标文件中未提供,投标人须在投标文件中作出书面承诺:如果我公司中标,我公司将在供货时向采购人提供上述资料,逾期未提供的,按自动放弃中标资格处理,由此产生的一切相关责任均由我公司承担。

投标人电子签章: _____

日 期: _____

十七. 本地化服务情况一览表

投标人全称				
本地化服务形式	☐ 在本地具有固定的办公场所及人员 ☐ 在本地具有固定的合作伙伴 ☐ 在本地注册成立 ☐ 承诺中标即设立本地化服务机构			
以下本地注册的公司无需填写				
本地化服务地点及联系方式			负责人及联系方式(附身份证件号码)	
服务人员名单及联系方式（附身份证件号码）				

其他有关证明文件说明（如营业执照等，如有）：

备注：具有合作伙伴的应填写合作伙伴的相关资料，并提供双方的合作协议以及合作伙伴的营业执照等证明文件。

投标人电子签章：（盖章）

十八．供货安装（调试）方案

（投标人可自行制作格式）

十九．售后服务体系与维保方案

（投标人可自行制作格式）

二十．所投货物的技术资料或样本等

（投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页）

第八章 合肥公共资源交易中心网上招投标操作规程 (暂行)

第一章 总则

第一条 为进一步规范招投标行为，提高招投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国电子签名法》和《合肥市招标投标监督管理办法》等有关规定，并结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程所指的网上招投标，是指使用安徽合肥公共资源交易中心建设的招标投标管理系统，在互联网上完成招标、投标、开标、评标以及其他招投

标行为。

第三条 本规程适用于《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国政府采购法》规定的公开招标、邀请招标、直接发包、竞争性谈判、询价、单一来源等方式操作的建设工程和政府采购项目，产权交易另行规定。

第四条 安徽合肥公共资源交易中心负责网上招投标的组织实施工作，合肥市公共资源交易监督管理局（以下简称市公管局）对网上招投标的全过程进行监管。

第五条 安徽合肥公共资源交易中心负责建设和管理投标企业库（以下简称企业库），根据相关规定对投标企业提交的资料进行审核，合格的成为投标企业库成员（以下简称企业库成员），安徽合肥公共资源交易中心授予其参与网上招投标权限。

企业库成员应及时对其注册的信息进行维护，并对信息的真实性、准确性和完整性负责。当企业库中文字信息与扫描件不一致时，以扫描件为准。

企业库资料的有效性在评标时由项目评审委员会负责审核。

第六条 网上招投标各方主体，应当按照《合肥公共资源交易中心电子证书使用管理暂行办法》的规定取得和使用数字证书及电子签章。

网上招投标系统通过数字证书登陆，对关键信息使用数字证书进行电子签章并加密。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

第二章 网上招投标操作程序

第七条 安徽合肥公共资源交易中心审查项目是否适合采用网上招投标。对实行网上招投标的项目，应在招标公告和招标文件中做出明确规定，并严格按照系统操作规程进行操作，确保整个过程公正、规范、安全。

第八条 招标公告、招标文件应报市公管局备案，其中招标文件须加盖数字证书电子签章，在安徽合肥公共资源交易中心网上发布。

第九条 投标人须持数字证书登录安徽合肥公共资源电子交易平台进行报名并支付相关费用，网上支付成功后打印报名凭证，下载招标文件和其他相关资料。

第十条 补遗、答疑、澄清和勘误（以下简称变更）文件报市公管局备案后在网上发布，投标人应及时通过安徽合肥公共资源电子交易平台查阅相关变更信息。

第十一条 投标人应通过电子标书工具软件严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。

投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改或者撤回，但以投标截止时间前完成上传的投标文件为唯一有效投标文件。

第十二条 投标截止时间以安徽合肥公共资源交易中心网上招投标系统显示

的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十三条 为了保证投标文件安全，要求投标人在网上提交加密投标文件的同时，可要求投标人提供非加密投标文件电子光盘一份（电子标书工具软件在生成加密投标文件时，同时生成非加密投标文件一份，供投标人刻录使用），也可同时要求投标人提供纸质标书一份备用。电子光盘由投标人自行刻录（投标人须保证启用电子光盘时能正常读取）。开标前，投标人应将电子光盘或纸质投标文件一同密封提交。有上述要求的，应当在招标文件中载明。

为了保证电子投标文件与纸质投标文件的一致性，纸质投标文件应由“电子标书工具软件”直接打印成册，如不一致，以电子投标文件为准。

投标人可在光盘表面粘贴“光盘贴”，将招标项目编号、项目名称、单位名称信息写在光盘贴上。

第十四条 安徽合肥公共资源交易中心工作人员根据有关规定登录系统开标。开标时由投标人先行解密，然后安徽合肥公共资源交易中心工作人员对投标文件进行解密，系统自动记录开标过程，并在解密完成后对外公布各投标人的投标报价。

投标人应根据招标文件的要求在投标截止时间以前到达开标现场，或在投标截止时间以前登录安徽合肥公共资源电子交易平台并保持在线，直到项目评审结束。

第十五条 未能成功解密的投标人，如招标文件中允许使用电子光盘作为备份，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交电子光盘，安徽合肥公共资源交易中心工作人员可导入电子光盘继续开标。若系统识别出电子光盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，系统将拒绝导入。

投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

第十六条 投标人应妥善保管数字证书，及时到证书颁发机构续期。

出现下列情况的，投标人必须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到网上招投标系统：

（一）数字证书到期后重新续期；

（二）数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

第十七条 安徽合肥公共资源交易中心工作人员根据有关规定组织评标，评标委员会按照招标文件中规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签章确认。

第十八条 各投标人在项目开标、评标期间应保持在场（开标现场）或在线状态，随时通过网上招投标系统接受评审委员会发出的询标信息，并在规定时间内

内答复，未能按时答复的，评审委员会将视同其放弃澄清。

第十九条 项目评审中，投标文件如出现下列情况的，应终止对投标文件做进一步的评审，并作废标处理：

- （一）投标文件无法打开或不完整的；
- （二）投标文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他废标情形。

第二十条 项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件做进一步的评审，视同放弃澄清：

- （一）澄清文件无法打开或不完整的；
- （二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他不予评审情形的。

第二十一条 评标结束并公示无异议，安徽合肥公共资源交易中心向中标人发出中标通知书。

第三章 意外情况的处理

第二十二条 出现下列情形导致网上招投标系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，除第十九条、第二十条规定的投标人责任外，其余各方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招投标系统；
- （二）网上招投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （三）网上招投标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致网上招投标系统无法运行；
- （六）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的。

第二十三条 出现上述情形而又不能及时解决的，应及时向市公管局报告。经市公管局批准，采取以下处理办法：

- （一）项目暂停，待网上招投标系统或网络故障排除并经过可靠测试后，再恢复网上招投标系统运行并重新在系统中实施暂停的项目；
- （二）停止该项目此次网上招投标操作程序，并通知投标人采用其他方式操作。

第四章 附则

第二十四条 本规程由市公管局负责解释。

第二十五条 本规程从 2011 年 8 月 1 日起试行。

